

# Scaparate

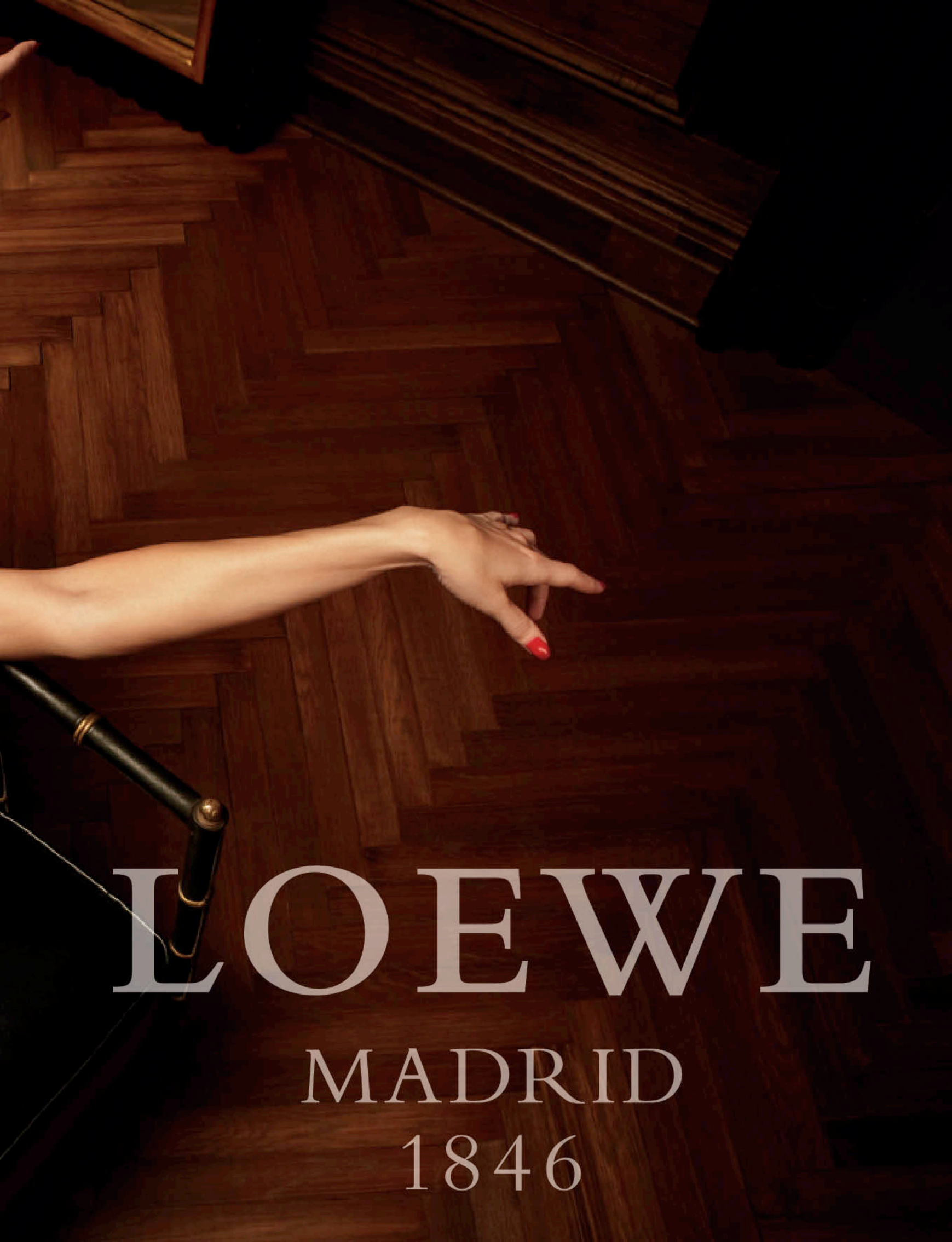
A N A M A





WWW.LOEWE.COM





LOEWE

MADRID

1846





Disfruta  
Cada  
Paso





Clarks

ALBROOK MALL - MULTICENTRO MALL - C.C. LOS PUEBLOS Y DE VENTA EN LOS MEJORES ALMACENES DEL PAIS





women'ssecret

Mall Multiplaza Pacific





## 10 365 DÍAS LA INTELLECTUALIDAD DE UN EMPRENDEDOR

Hay una regla de oro en finanzas que no podemos dejar nunca de lado: no sólo veas la probabilidad de que ganes o pierdas, sino también cuánto es que puedes ganar o perder.



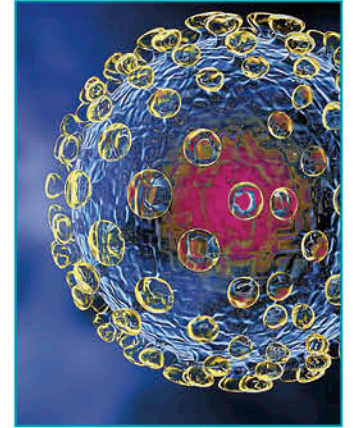
## 12 SILUETAS ALEJANDRO LAGROTTA

A lo largo de los años ha demostrado con su música, esfuerzo que se puede llegar lejos. Ahora con su nueva producción "Levántate", nos deja ensimismados.



## 32 GARAGE VOLKSWAGEN PASSAT

Es capaz de seducirnos por completo. Pronto se descubre que cada detalle está pensado para que conducir sea toda una experiencia. Cada momento es único.



## 36 SALUD PANDEMIA DE GRIPE A(H1N1)

Sepa un poco más de la nueva cepa viral causada por una variante del Influenza virus A de origen porcino (subtipo H1N1), su historia y de cómo la podemos prevenir.

## 11 FARÁNDULA Ednita Nazario se prepara para su nuevo álbum

## 38 MODA SCAPARATE Y, ¿dónde está la correa?

## 16 FLASHY TIPS

## 39 SCAPARATE NEWS

## 18 GENTE SCAPARATE Franklyn Robinson Rasiel Rodríguez

## 42 SINGING IN THE CITY

**BRIANNA MEIGHAN**  
Modelo de Whilemina Panamá Talents

Fotografía: Francisco Whittingham

## 34 EN POSITIVO Comenzar de Nuevo: el autoconocimiento







Equipo Scaparate en backstage



## De la editora

Nos hemos divertido mucho realizando esta novena edición, la misma está cargada de información, nuevas secciones, personalidades, artículos de salud, motivacionales, eventos sociales y demás. Es el resultado propio de una revista que pertenece al género llamado lifestyle (estilo de vida) intervienen muchos eslabones, profesionales, contenidos e instancias de producción que necesitan calzar como un puzzle para arribar a su identidad en un proceso final llamado CIERRE, siendo el mismo satisfactorio.

Nuestra revista quiere ser, por un lado, un escaparate para aquellos números de la revista que han salido a la luz hasta el momento presente, y, al mismo tiempo, una propuesta de futuro. En el trasfondo de este proyecto existe la voluntad de superar una cierta imagen artificialmente restrictiva, en beneficio de una concepción integradora, sensible al amplio abanico de experiencias en las que se manifiesta la creatividad humana.

Continuamos trabajando en la tarea de mejorar la calidad; estamos realizando una evaluación tomando en cuenta criterios formales como la calidad de los artículos, el estilo, la endogamia en la producción, la estandarización de los procesos editoriales y el estado de avance en los procesos de gestión y visibilidad, uno de los ítems más importantes que se deben manejar en la editorial. En la actualidad es medible el retorno en la inversión de una publicación en cuanto esta pueda ser leída y difundida. El conocimiento trasciende las fronteras y llega a muchos lectores en diferentes países, y sólo de esta manera se puede tener garantía que la investigación ha cumplido con su objetivo de ser transmitida, replicada y mejorada. El camino es arduo, pero se ha emprendido con tenacidad y se encuentra en proceso el cumplimiento del objetivo de ser un producto de calidad.

Mónica Díaz

### CRÉDITOS

#### Mónica Díaz

Directora Editorial  
diazscaparate@cableonda.net

#### Xenia Santamaría

Directora Comercial  
xeniascaparate@cableonda.net

#### Agradecimientos

Raúl Cubilla  
Ariel Araúz  
Kalisol Caballero  
Charles Bonfour  
Osvaldo Cedeño  
Yamireth Batista  
Chevisel Saucedo  
Lounge Moat  
Leticia Tristán

#### Fotografía:

Carlos Arrieta  
Juan González (Retratos Fotografía)

#### Diseño Gráfico:

Dan Zingarelli

#### Tráfico

XC Business

#### Para comentarios o consultas :

scaparate@cableonda.net  
(507) 399-8613

Scaparate Panamá es una revista de línea independiente, las opiniones de los colaboradores y corresponsales no necesariamente expresan los puntos de vista de la revista. Queda prohibida la reproducción total o parcial de su contenido, sin la autorización de los representantes legales de la revista.



# PRESTIGE<sup>®</sup>

C O S M E T I C S

## SunFlower

Illuminating Bronzing Powder

**Polvo** microfino que produce un efecto de **bronceado** con **aparencia** fresca y natural.

*ILUMINADOR QUE CREA BRILLO EN EL ROSTRO*



## Kabuki

Bronzer Brush

Brocha de tamaño **compacto**, especialmente diseñado para una aplicación **suave y uniforme**



# LA INTELLECTUALIDAD DE UN EMPRENDEDOR

¿Qué hacer negocios no es un reto intelectual?



Para aquellos que consideran que los intelectuales son los que viven en una torre académica o escriben libros, quisiera que sigan esta muestra basada en un caso de la vida real\* para que comprendan como los emprendedores tienen que usar la capacidad de crítica, análisis y comprensión para tomar decisiones racionales.

Estás en el supermercado comprando la comida y te suena el celular. El número lo reconoces, el hombre al otro lado del teléfono se identifica como distribuidor de Walgreen. Sin mucha vuelta te hacen una orden de 470,000 unidades de tu producto para sus tiendas en Puerto Rico y Estados Unidos. "¿la puedes manejar?" te preguntan. Le dices que hablarás con tu socio y mañana le respondes.

Esta orden se uniría a la orden que ya tienes de Office Depot para suplir sus 1,121 tiendas, semanalmente con las especificaciones que pide el comprador. Claro, que ya tienes a CVS Corp., Staples Inc. y Bed Bath & Beyond Inc. Además estás esperando la llamada de un cliente mayor: Wal-Mart que está haciendo pruebas en 500 de sus 6,640 tiendas para ver si decide comprar tu producto para todas las sucursales.

Todo esto está burbujeando en tu mente mientras estás parado frente al mostrador de carnes. ¿Qué haces? Es una oferta que no puedes rechazar, pero que sabes no puedes cumplir. ¿Cómo producir, financiar y entregar un pedido de 470,000 unidades?

A muchos pequeños negocios, después de desarrollar el producto, mercaderarlo, invertir cientos de horas de viaje y sueño, reuniones con potenciales distribuidores y tiendas, se les presenta la oportunidad soñada: jugar en las grandes ligas.

Pero, la falta de efectivo, hace que muchos no puedan solventar el costo para pagar fabricante, empleados,

nuevo empaquetado, nuevas exigencias de los compradores y aguantar meses hasta que paguen.

Tienes \$100,000 en efectivo. El precio de venta por unidad promedio al cliente es de \$3. Digamos que el margen de ganancia es \$0.70 centavos por unidad. El restante se va para cubrir fabricación (\$1.00), personal, comisiones de venta, ganancia de la tienda, oficina, etc. Tú, el socio y tres familiares manejan 300,000 unidades al año.

Pero, ¿470,000 unidades para un sólo cliente? Es más de lo que manejas en todo el año. Aquí ya tienes que aumentar personal, contratar diseñadores porque el comprador te exige un nuevo empaquetado. Esto implica nuevas impresiones y terminación.

Además se presenta otro reto: los fabricantes en México te exigen que una orden de 50,000 unidades o más y pagues el 30% de la factura total por adelantado. Y el 70% restante 30 días después de entregada la mercadería. Entre producción y entrega tardan entre tres a cuatro semanas. Estamos hablando de \$470,000 dólares en dos meses para pagar la fabricación.

Sería tirar un "penal" pedirle al cliente un adelanto del 30% y la otra parte que sea pagada a los 60 días. Pero, muy seguro el cliente se reirá y te dirá que si quieres jugar en las grandes ligas tienes que tener "grandes bolsillos". ¿Por qué? Ellos pagan 120 días después de haber recibido la mercancía.

Sumemos: el fabricante exige en 60 días, mientras tanto tienes al personal que hay que pagarle, la compañía sigue operando, el cliente paga cuatro meses después de recibir la mercancía. O sea, calcula que entre cinco a seis meses pasarás sacando dinero hasta que logres ver el cheque del cliente. ¿Cómo pagar por esta operación cuando sólo tienes \$100,000 dólares para sostener la producción actual?

Una posible solución dirías es vender la factura a descuento. El problema es que la mercancía tiene que convertirse en cuentas a cobrar para poderla vender. ¿Cómo podemos vender una factura cuando aún ni existe la mercancía producida?

¿Gap financing? Puede ser que haya alguien que financie esos dos meses de fabricación. Pero, el costo es mucho mayor que otros tipos de préstamos o líneas de crédito. Está el "Export Express" del SBA que tiene de 5 a 10 años para pagar. Pero la línea de crédito es hasta un máximo de \$250,000 y puede que exija colateral para prestar el dinero.

Otro es el Export Transaction Financing del SBA que ayuda a financiar la producción de bienes e inventarios. Pero uno de los requisitos es que tiene que ser para exportación saliendo de EU.

También existen opciones como capitalistas de riesgo, inversionistas y préstamos garantizados. Pero, cuánto tiempo tienes para preparar una presentación, buscar potenciales inversionistas y qué condiciones exigirán para la inversión.

Esto es para revelar que detrás de esa persona peleando por el embarque, manejando un negocio hay un emprendedor que enfrenta grandes retos con el agravante que se enfrenta con humanos (no muestras) en un ambiente en constante transformación.



# Ednita se prepara para su nuevo álbum

Luego de su exitoso álbum "Real" editado a finales del año 2007, Ednita Nazario lanzará al mercado una nueva producción discográfica el próximo 27 de octubre, el cual se ha desarrollado en importantes estudios musicales de Miami, Los Angeles y Nashville.

Como rockera y músico que sienta pautas, Ednita nunca deja de maravillarse con sus selecciones musicales. Y en esta ocasión, se le unen algunos de los más importantes compositores de la industria, incluyendo a Rafael Esparza, Tommy Torres, Claudia Brant, Samo (del grupo Camila), y Mark Portman.

El también puertorriqueño y amigo de Ednita, Tommy Torres, es además uno de los sobresalientes productores con los que cuenta este nuevo disco. Otros dos productores que colaboran con para hacer de este proyecto una experiencia musical impecable e inolvidable son Sebastián Krys y Graeme Pleeth.

Sobre Tommy Torres, Ednita no puede disimular la alegría que le produce trabajar con él. Lo describe como su "marido musical" principal y al cual utiliza primordialmente para grabar voces. "Nosotros comenzamos a finales del año pasado, en noviembre, a escribir canciones y a integrar arreglistas y compositores; es un proceso largo", mencionó sobre el equipo en general.

En cuanto a la temática de las canciones, Ednita adelantó que abarca las relaciones inesperadas, amores que a veces deben acabar y las emociones que uno siente durante un nuevo encuentro, entre otros. "La vida la veo reflejada en las canciones. Muchas veces son situaciones por las cuales he pasado o situaciones inspiradas por testimonios del público.

Sin querer es uno de sus temas nuevos favoritos. Habla sobre lo que ella describe como el "enamoramiento" y de cómo el destino une a dos personas y ellos deben tratar una novedosa relación.

Sé que me voy a reír es otro de los temas del disco y fue producido por Tommy Torres. Es una canción llena de poder femenino. Describe a una mujer que decide dejar atrás una relación, pero le deja la puerta abierta a la otra persona de llamarla y extrañarla, pero nunca para regresar.

Como parte de este proceso creativo y para no perder contacto con sus fans, la propia Ednita se encargó de mantener actualizado a sus seguidores de cada paso en la creación de su nuevo álbum a través de página en Facebook "Ednita" en donde hasta el momento tiene más de 37 mil seguidores, adicional a los que acceden a su blog que conecta a través de su página oficial [www.ednita.com](http://www.ednita.com) o directamente a <http://blog.ednita.com>

"Leo lo que me escriben todas las noches. Escucho sus testimonios y son parte de mi inspiración para crear nuevas canciones", confesó en una entrevista para el diario El Nuevo Día de Puerto Rico.

Para quienes esperan con ansias no sólo el disco, sino la gira de conciertos, la artista mencionó que eso llegará a principios del año que viene y que, como es su costumbre, comenzará en Puerto Rico y luego seguirá hacia los Estados Unidos, México, Panamá y el resto de Latinoamérica.

"Puedo decir que estoy en un momento precioso de mi vida. ¡Loca de que llegue ya octubre!".





Siluetas

ALEJANDRO  
LAGROTTA

*“El hombre detrás de Levántate”*





### ¿En que te inspiras al momento de componer las letras de tus canciones?

La inspiración diferente a lo que pueden decir muchos y acorde a lo que dicen otros es producto de la conexión que tengas contigo mismo, con lo que te rodea y con Dios. Es que tengas la sensibilidad suficiente para poder reflejar un momento, una anécdota, un pasaje triste, alegre o curioso y reducirlo en una canción de 3 minutos.

Eso es un milagro total, un regalo divertido, profundo y hasta misterioso. Las canciones vienen sin avisar, pero tienes que estar preparado para cuando vienen poder agarrarlas en ese preciso instante, porque así como llegan se pueden ir de la misma manera.

humanos pudiéramos tener. Es un himno a la libertad, a la capacidad de lograr sueños, y sobretodo a la capacidad que tenemos todos de super vivir a pesar de todo.

En su recorrido puedes ver una persona que saliendo de una situación difícil se va curando poco a poco hasta llegar al amor y a la ternura, y a la paz por medio de la lucha consigo mismo.

### ¿Cuéntanos sobre lo que trae el Tour LEVÁNTATE para todos tus fans?

Este tour es un espectáculo mutante con el cual vamos a recorrer todo el país en diferentes escenarios

*“Puedes perder, puedes ganar, lo importante es lo que creas, No hay mal que por bien no venga, lo importante es aprender, cada loco con su tema, lo mío es solo ser, life bonita la vida es tan bonita, loca pero bonita, tiene mi nombre”*



A lo largo de los años Alejandro Lagrotta ha demostrado con su música, esfuerzo, dedicación y trabajo que se puede llegar lejos. Ahora con su nueva producción discográfica “Levántate”, nos deja ensinismados en un mensaje de amor por la vida y de la posibilidad de cruzar todos los obstáculos que esta nos pueda poner en el camino de una forma valiente, creyendo solo en nosotros mismos.

Canciones como “Life Bonita” o “Beso Helado” han sido el opening de este maravilloso trabajo, realizado por su propio sello discográfico Tierra Roja Music Inc. Panamá. Con esta nueva producción se reafirma como uno de los más importantes exponente en el mundo discográfico panameño, gracias a su buena mano a la hora de estampar sus sentimientos en el papel.

Su simpatía, un directo arrollador y, paradójicamente, intimista, lo han convertido en uno de los autores y cantantes esenciales en la historia de la música de nuestro querido Panamá.

Su último trabajo es aún más optimista y feliz que los anteriores. Para Scaparate Panamá es un verdadero privilegio poder plasmar en nuestras páginas esta valiosa entrevista.

### ¿Cual ha sido la mayor satisfacción que has obtenido de tu carrera musical?

Que siendo un ser tan común pueda servir como instrumento para transformar vidas, mentalidades y hasta animo de personas.

### ¿Que planes tienes de internacionalizar tu carrera?

Ahora mismo estamos mandando nuestro material a todos lados, empezando con Centroamérica, México y Los Estados Unidos.

### Hablanos sobre tu última producción LEVÁNTATE

LEVÁNTATE es un disco perfectamente construido por ser imperfectos, es una obra que tiene lo que denominamos en el estudio “un guión cinematográfico” que va llevando a la persona por medio de canciones a un lugar, a momentos. Es un disco dirigido a esos capítulos difíciles de la vida, funcionando como antídoto ya que en su mayoría, las canciones son historias que dentro de su prosa callejera guardan un mensaje muy sencillo: “La vida es bonita”.

En la portada aparezco completamente golpeado, demacrado y hecho leña pero reído, sarcásticamente. Es una burla a los problemas que todos los seres

con shows completamente diferentes. Estoy trabajando con un equipo de gran formación musical, hasta el momento y un equipo de producción implacable. Montamos desde shows acústicos a guitarra y voz de manera muy cercana e íntima, hasta espectáculos elaborados con juegos de luces, videos y mas de 8 músicos en escena. Donde el protagonista de todo son las canciones y la gente que las recibe.

### Espectacular el video de LIFE BONITA, ¿cómo surge la idea de el mismo?

Muchas gracias, me alegro que te haya gustado, para mi fue un placer trabajar con José Luis Rodríguez y Emotion. Ambos desde el primer disco queríamos trabajar juntos pero no habíamos tenido la oportunidad. Este video fue toda una experiencia con la cual llevamos el mensaje de una canción con un mensaje muy básico a unos niveles tan exquisitos que se me quitó el típico miedo de imaginar cosas imposibles de hacer.

Este video surge con José Luis y yo sentados en la sala de su casa explicándole la filosofía del proyecto y hacia donde queríamos ir. Luego de conversar por más de 3 horas no fue muy difícil que José Luis descifrara justo el mensaje que quería dar y como quería hacerlo.





Escogimos el personaje de un boxeador con el cual he identificado el mismo disco ya que es la manera más fácil de describirme como dicen algunos. Creo que nadie lo hubiera podido descifrar como el en ese momento.

**¿Sabemos que eres una persona muy positiva, en que basas tu filosofía de vida?**

Mira, creo que a base de oportunidades que he tenido de equivocarme. He tenido grandes maestros. Desde gente que me ha enseñado como no debo ser, hasta gente que todavía admiro siguiendo su noble ejemplo.

He podido ver de cerca a mi corta edad muchas cosas y mientras mas aprendes te das cuenta que te falta mucho mas. Uno no puede cambiar el entorno así de fácil, más fácil es cambiar como tu lo percibes. Ahí empieza todo el milagro. Me ha costado lagrimas, llegar a la risa y carencia. Llegar a la prosperidad pero uno aprende que la vida es un camino basado en las decisiones que tomas y mientras mas alegre estas, mas lo disfrutas, pues si es un momento malo como si es un momento bueno lo mas seguro es que va a ser corto, así que saborearlo y disfrutarlo no esta de mas.

**¿Que es para ti la familia y que importancia tiene en tu vida?**

Mi familia es el alimento de mi vida sentimental, donde descanso y tomo aire y me doy cuenta que soy uno mas. Mi familia es esa herramienta maravillosa que me ha puesto Dios para mantener mis pies sobre la tierra todo el tiempo donde no importa que tan

importante seas, siempre vas a tener que salir a botar la basura, arreglar tus cosas, respetar a los demás y sobretodo es el lugar que no importa cuales sean los resultados de toda esta aventura eres bienvenido por ser yo Alejandro el ser humano.

**Una Canción**  
*"Kissing You" de Des'ree*

**Un aroma**  
*"Manjar blanco"*

**Un color**  
*"Rojo"*

**Una película**  
*"6 pounds"*

**Un momento**  
*"Escribiendo una canción de madrugada"*

**Una creencia**  
*"Las cosas son de quien mas las quiere"*

**Un nombre**  
*"Angiolina"*

No cabe la menor duda que Alejandro seguirá siendo reconocido como una de las mejores voces de Panamá, compositor/productor-arreglista/cantante. Y dará mucho de que hablar a nivel internacional, como un cantante que plasma con su hermosa voz el espíritu de lucha y superación que todos debemos tener en la vida para que esta sea más bonita.







Endermo Clinic a la vanguardia en tecnología para el cuidado de la piel le ofrece un sistema "Pronto Fit Plus", en el cual pone a su disposición la aparatología y tratamientos corporales especializados, obteniendo óptimos resultados en reducción, reafirmación y levantamiento de glúteos.

ENTRE LOS CUALES SE ENCUENTRAN:

- ✦ ENDERMOLOGIE
- ✦ VENDAJES REDUCTORES
- ✦ MESOTERAPIAS
- ✦ ION DETOX
- ✦ CARBOXITERAPIA
- ✦ LUMICELL TOUCH
- ✦ CORPO 02
- ✦ MASAJES REDUCTORES PLANES
- ✦ NUTRICIONALES Y ATENCIÓN MÉDICA

Además contamos con el método Derma-Pod Technology, el cual es un microdermabrador considerado el 3er procedimiento cosmético en los Estados Unidos. El cual está revolucionando la industria obteniendo resultados sorprendentes.

Adicional no deje de preguntar por nuestros tratamientos faciales y nuestro "Rizado de Pestañas".

Te invitamos a disfrutar de todos estos beneficios, con una atención personalizada y un personal altamente profesional bajo supervisión médica.



# Endermo

(CLINIC)





Las fragancias Tous in Heaven son dos, porque en su territorio hay chicas y chicos. Y cada uno tiene su propio aroma. La base del frasco está curvada, y contiene una masa pesada que le confiere estabilidad sin impedirle libertad de movimiento.

### TIH HER

Una sorprendente nota de piña combinada con Manzana GrannySmith y frutos rojos confieren una nota de fantasía joven al chispeante cocktail cítrico que forman el limón, la lima y la bergamota. La fuerza de su independencia se revela en el corazón con un rico acorde floral de fresia azul, peonía blanca, lilas, muguety flor de tiare.

Las libres notas amaderadas, de Sándalo de India y de Cedro Atlas, combinadas con la calidez del Vetiverledana la fragancia una alegoría misteriosa.

### TIH HIM

Intrépida en su salida, valiente e impetuosa en sus notas de corazón con un fondo inconformista, rebelde magnético. Un estallido fresco de intrépidos cítricos (mandarina), piña asociado a la intensidad del pimienta de Chile. Una fusión valiente de cardamomo LMR con el ímpetu de las hojas de Violeta y Carambola.

**CUSTO**  
BARCELONA

### UNA FRAGANCIA REVOLUCIONARIA

CUSTO BARCELONA es una fragancia nueva, incomparable, innovadora como la marca, potente y llena de energía, es una creación del sabio perfumista Alberto Morillas.

Sorprendente nota de naranja amarga da un aspecto luminoso al chispeante cóctel cítrico que componen el fragante limón de Calabria, el pomelo rosa y la mediterránea bergamota.

En el corazón, aparece una singular e intensa nota afrutada que proviene de las fresas silvestres y del profundo casís, redondeada por un acorde floral que componen la exclusiva peonía blanca y la dulzura de la flor del naranjo, embriagadora y sensual.

En el fondo, la fragancia exhibe la nota que aporta la madera de limonero, combinada con la calidez del ámbar y del musk, que ofrecen una sensualidad misteriosa, vestida de un toque de rebeldía por la nota de pachuli que cierra la composición.







**TUMI**

La herencia de Tumi en viajes elegantes para las damas nos muestra una paleta de colores intensa con detalles de estilización que capturan su Inspiración por un lugar Del Himalaya, este estilo bohemio es evidente en la colección Leh, bolsos de cuero con la borla y el detaller trenzado. En los matices ricos de magenta, el vagabundo amarillo y de bronce, flojo, un estilo de cuerpo enfadado y un embrague irradian el sentido del chic bohemio.



**CLARINS**  
PARIS

Para reducir la celulitis, Lift-Minceur Haute Définition optimiza la reducción de grasas allí donde es más difícil eliminarlas.



**UNITED COLORS OF BENETTON.**

Espontaneidad, sencillez y alegría. Es la receta de la colección United Colors of Benetton dedicada a los niños de todo el mundo: un universo estiloso sin excesos, hecho de color y tendencias.



**TUMI**

La Colección 2009, para caballeros Bolsos para el día y Viajes con sombras Naturales, rústicas y materiales tradicionales pone el tono para la Caída 2009. Volviendo a los clásicos, la elegancia minimizada y el lujo discreto.



Gente Scaparate



# FRANKLYN ROBINSON

De Chollywood a Hollywood

Zapatos: Aldo  
Locación: Moat chillout lounge





Son muchos los famosos que se enojan cuando le escribes algo que no quieren leer, porque desafortunadamente a muchas personas no le gusta que le digan la verdad. Sin embargo hay famosos o "chollywoodenses" que son muy objetivos y con ellos me han pasado muy buenas cosas. Como por ejemplo cuando te llaman los cantantes para agradecerte por la publicación que hiciste del lanzamiento de su nuevo video musical o cuando te llaman para darte el apoyo por las críticas que hacemos con las radios emisoras que viven de la "payola" (Paga por sonar). Son cosas que te dan ganas de seguir trabajando en el mundo del espectáculo, además de que gracias a este trabajo, muchos famosos tiene entradas extras a su cartera.

Por el simple de hecho de que hace cuatro años en Panamá se hacía un evento y el Gerente de Mercado de la empresa era el maestro de ceremonia, sin embargo, actualmente si vas a un evento, el maestro de ceremonia es un famoso. Que no cobran menos de 150 balboas y esto ha crecido gracias al periodismo de espectáculo.

Lo reacciones negativas siempre son las que afectan la moral y la familia de los famosos, por culpa de sus hechos. Sin embargo, para ellos la culpa la tiene el medio por desempolvar e investigar más allá de lo que se ve a primera vista.

Algunos te quitan el habla, otros te miran mal, tratan de buscar la forma para vengarse averiguar algo de tu vida, pero este proceso no demora más de cuatro meses, porque con el tiempo se dan cuenta que sus hechos son los que lo ponen en riesgo, olvidan lo sucedido y te saludan nuevamente.

### Háblenos un poco sobre tu página web

Mi página web chollywoodpanama.com nació en dos días y la idea crearle fue idea de la publicista Flor Núñez, que me impulsó primero a abrir un Blog.

Flor tuvo un año diciéndome que abriera un Blog de farándula local como lo tiene Pérez Hilton en los Estados Unidos, yo le daban vuelta al asunto, hasta que lo abrí. Con el tiempo el Blog empezó a tener muchos visitantes y de allí nació la idea de hacer la página web. El concepto básicamente es una página de comentarios, donde yo les cuento lo que pasa en la calle con las celebridades y los navegantes dan su punto de vista de la noticia y muchas veces agregan datos extras que yo no sabía, dejándome atónito.

En seis meses la página registra más de 100 mil visitas al mes.

### Planes futuros

En estos momentos estoy trabajando en fuerte en un revista que saldrá al mercado muy pronto. Es una opción diferente para los panameños y de seguro será del placer de muchos.

Ampliar mi empresa Chic Entertainment que se encarga de manejar las Relaciones Públicas de las discotecas en Panamá, empresas privadas y la realización de eventos nocturnos.

### Planes de programa de TV

Es un paso que hay que pensarlo muy bien, ganas tengo, pero es un sacrificio, ya que sé todo lo que viven los presentadores de televisión con los canje entre otras cosas y créeme que estando de este lado no se gasta

tanto como lo hacen ellos, que su salario lo invierten en su imagen. Y creo que el canal debe mantener la imagen de su presentador, por ese motivo, a pesar de que me han hecho ofertas, no quiero quedar de crítico a criticado ya que en muchas ocasiones he escrito del tema y al quedar como ellos, todos mis planteamientos quedarían sin poder y perdería credibilidad. Pero estoy seguro que esa política de gastar tu salario para ser imagen de un canal de televisión cambiará muy pronto en Panamá, aunque ya está sucediendo.

### Lo positivo de tu trabajo

Lo positivo es que mantenemos a los artistas activos y eso los ayuda a conseguir presentaciones. A los presentadores de televisión y Djs pasa lo mismo, pero son llamados para trabajar como maestro de ceremonia.



Y personalmente he tenido el placer de conocer muchas estrellas como Shakira, Juanes, Paulina Rubio, Gloria Trevi, Cindy Crawford, Chenoa, Luis Fonsi, David Bisbal, Cristian Castro, Daddy Yankee, Don Omar, Tito el Bambino, Olga Tañón, Maná entre otros, que de no trabajar en este medio, jamás los conocería.

### Lo negativo de tu trabajo

Que siempre serás el malo de la película. Como es realmente Franklyn Robinson, Gustos y aficiones, vida familiar.

**E**n esta edición, nuestra sección de Gente Scaparate se ve inundada de dinamismo, alegría y espontaneidad con esta entrevista y sesión de fotos que reflejan la personalidad de este reconocido periodista y presentador de la farándula Panameña, creador entre otras cosas de la famosa palabra "Amiguis" con la cuál tendemos a recordarle siempre!

### ¿Cuáles fueron los comienzos de Franklyn dentro del mundo de noticias del espectáculo?

Todo inició cuando estaba practicando en Noticias de FETV Canal 5 y le enviaba correos electrónicos a la editora de espectáculos del DIAaDIA, contándole algunos chismes que me enteraba de los famosos en la universidad y en canal 5. Ella recibía los correos, hacía sus averiguaciones y al día siguiente, la información que yo le enviaba estaba en el periódico, aunque no salía mi nombre, me emocionaba mucho.

Al mes le pedí que quería empezar a practicar en el periódico y me dieron la oportunidad de aprender a escribir. Allí me quedé practicando por un año y medio, sin sueldo, pero haciendo el trabajo con mucha pasión y dedicación. Utilizaba el dinero de la universidad para ir al periódico y de igual forma para cubrir los conciertos, lanzamientos y otros eventos, aprendiendo todo lo que podía a cada momento.

Ahora escribo para los tres periódicos de EPASA, DIAaDIA, Crítica, Panamá América en las secciones de farándula y conduzco el programa radial "No digas que no te lo dijimos" de lunes a viernes a las 8:00 am en Circuito X 105.7 FM.

### ¿Cuéntanos alguna anécdota buena y no tan agradable de las reacciones de los famosos a tus cochoas?





Franklyn nunca está bravo, siempre tiene un sonrisa para todo el mundo, rumbero, amistoso, bondadoso, chistoso, sencillo y humilde.

Todo lo que ha conseguido es gracias a su mamá, a su tía y a su abuela, que lo han apoyado siempre en todo lo que inventa.

#### ¿Cuál es tu estilo al vestir?

Me voy por lo sencillo, fácil de poner y que esté de moda. Cambio de estilo, al mismo tiempo que la moda cambia. Si veo una revista y me gustó cómo está vestido el modelo, insofactamente busco algo similar y armo mi conjunto. Estamos en un mundo Cosmopolitan, donde ya se dejó de combinarse la correa con los zapatos o las medias con el pantalón de vestir. Ahora la moda está en el espejo: te pones algo mirate varias veces y se te sientes cómodo sal.

#### UN COLOR

Morado

#### UNA CANCIÓN

Fotografía- Juanes y Shakira

#### UNA PELÍCULA

Hombre de Honor- Cuba Gooding Jr.

#### UN MOMENTO

Una fiesta sorpresa

#### UN SABOR

Helado

#### UN OLOR

Vainilla

#### UN PERSONAJE DEL PATIO

Gisella Tuñón

#### UN CANTANTE

Iván Barrios

#### UN RECUERDO

Mi primera entrevista a Rolando Sterling



Gente Scaparate

# RASIEL RODRÍGUEZ

Carisma en tv

Vestuario: Izod  
Zapatos y Accesorios: Aldo  
Locación: Moat chillout lounge





cuentos como blanca nieves , la cenicienta caperucita roja en fin era una mezcla de casi todos los personajes famosos de los cuentos... en esa hacia papel del príncipe ... jaja fue chévere...trabajar en obras infantiles es diferente ya que el publico como en su mayoría son niños se meten en la historia y viven la obra como si de verdad estuviera pasando.. y la ultima que hice fue VIVE COMO QUIERAS, dirigida por Edwin Cedeño , que fue una obra que al presentarse en estados unidos fue ganadora del premio Tony en los estados unidos y bueno ya en Panamá era la segunda vez que se hacia ... fue muy chévere trabajar en esta obra era una comedia muy inteligente y además pude trabajar con veteranos del teatro panameño como Cloty luna y Enrique Olivella la verdad es que la relación con todo el elenco fue muy buena.

### ¿Cuáles son los programas que has presentado o participado en tv?

Trabajé en 100 pretty que luego cambio a waping aproximadamente durante siete 7 años. Posterior a esto trabaje en + 23 como presentador del programa mas interactivo y actualmente soy presentador y productor de 507 out un programa que se transmite por travel Panamá canal 45 de cable onda , y se basa en mostrar la vida nocturna de Panamá aparte de algunas actividades outdoors que puedes encontrar en Panamá.

### ¿Cuál es el mejor y el peor recuerdo que tienes desde que trabajas en el medio?

El mejor fueron los años trabajando en waping, nosotros crecimos en el programa y la gente nos vio crecer. También el equipo desde el productor camarógrafos y los pelaos que salíamos nos llevábamos muy bien y hasta el sol de hoy siempre que nos encontramos recordamos las grabaciones, las locuras que hacíamos ...lo mucho que nos reíamos fue chévere la verdad.. Además cuando nos encontramos pareciera que siguiéramos en contacto por que siempre hubo mucha química en el grupo y bueno lo peor pudiera ser de repente que la gente a veces se hace ideas de cómo uno es... como uno sale en la televisión a veces uno puede estar serio e un lugar o molesto por algo y le gente se hace ideas de que uno es grosero o amargado... Eso creo que es lo único malo por demás la verdad que todo bien. Siempre he sentido que hay muchas mas cosas buenas que malas en este medio.

### Háblanos sobre el programa 507 out

Bueno básicamente es un programa enfocado a las diferentes tipos de actividades que puedes encontrar en Panamá ya sean de ocio o culturales.

En 507 out recorremos los mejores spots de la vida nocturna panameña, restaurantes, discotecas y que a su vez le dan ese toque de distinción al nightlife panameño sin olvidar obviamente la oferta cultural de nuestro país. También las actividades outdoors son parte de este programa ya que nuestro país siendo un lugar tan lleno de riqueza natural, por supuesto hay que mostrarla y aprovecharla con este tipo de actividades

### ¿Hay algo que te gustaría hacer que todavía no has podido?

La verdad no me pongo a pensar mucho en eso, creo que hay muchas cosas que uno puede decir que le gustaría hacer y por una u otra razón no las ha hecho, honestamente prefiero ser positivo y pensar

que en algún momento lo haré...pero bueno en estos momentos en específico me gustaría VIAJAR y conocer muchos países, ver otras culturas creo que ese tipo de experiencia te abren la mente... pero todavía soy joven y lo puedo hacer en el futuro.

### ¿Cómo ves el futuro de Rasiel Rodríguez

En un par de años me veo viviendo de lo que en realidad me gusta que es la actuación, no creo que sea en Panamá aunque me gustaría pero en nuestro país es muy difícil vivir de eso.

### ¿Para las chicas que siempre se lo preguntan, como esta tu vida sentimental en estos momentos?

Bueno en estos momentos estoy solo, me dedico a pasarla bien a salir con amigos, amigas, ir a comer, lo que sea que me haga sentir cómodo o feliz. Además entre la universidad y mi trabajo a veces no me alcanza mucho tiempo para mi... una relación demanda mucho tiempo y en estos momentos estoy tranquilo así.



**E**l mediático Rasiel Rodríguez es conocido por su trabajo en teatro y televisión en nuestro país. Trabajo que hace a la perfección como nos los demuestra en el programa 507 Out. No escribo habitualmente sobre personas que trabajan en la televisión. Existen tantos y tan buenos, que es arriesgado. Dejaría fuera a muchos de los que hacen un excelente trabajo. Sin embargo, cada vez se hace más necesario marcar algunos ejemplos mencionando a los protagonistas. Intentaré hacerlo con el beneficio de entender qué televisión estamos haciendo. En el caso de Rasiel, la modernidad en la conducción exige presentadores de carne y hueso, con sensibilidad en la piel, capaces de enojarse, sonreír o expresarse también a través del lenguaje no verbal, el lo logra dejando al descubierto el carisma que lo caracteriza.

### ¿Cómo y cuándo aterrizaste en televisión?

Comencé en la televisión como a eso de los 9 años haciendo comerciales, hice un casting en esa época para 100% pretty pero no me escogieron, mi primo oscar fue el que me llamo y me invito al casting, pero la verdad en esos momentos no me llamaba la atención salir en televisión pero bueno después le agarre el gusto. Continué haciendo comerciales hasta que 2 años después aproximadamente para el año 1998 empecé con 100 % pritty (que en esos momentos todavía se llamaba así ya que un par de años después cambio su nombre a waping.)

### ¿Has incursionado en el teatro, cuéntanos sobre ello?

Efectivamente he participado en tres obras de teatro. Dos de ellas y una para todo publico. las dos primeras fueron en el teatro Aba bajo la dirección de Juan Manuel Ferrer, la primera era una versión de Sister Act muy panameñizada y la segunda fue una obra que mezclaba muchos de los mas clásicos personajes de

### 5 COSAS QUE MENOS TE GUSTAN

- Le gente juega vivo y todo lo que eso implica
- La injusticia
- La mentira
- La gente que no tiene los pies sobre la tierra.
- No darme cuenta de mis errores.

### 5 COSAS QUE MÁS TE GUSTAN

- Ver un buen partido de futbol
- Salirme de la rutina.
- Actuar
- Conocer gente que me puede enseñar algo
- Escuchar una buena canción



Disfruta la nueva  
colección de calzados  
*Clarks*  
Número uno en el mundo.

# Clarks

## UBICACION DE TIENDA - CLARKS ALBROOK MALL

MULTIMAX



MOVISTAR

TOMATOS

(PASILLO DEL PINGÜINO)

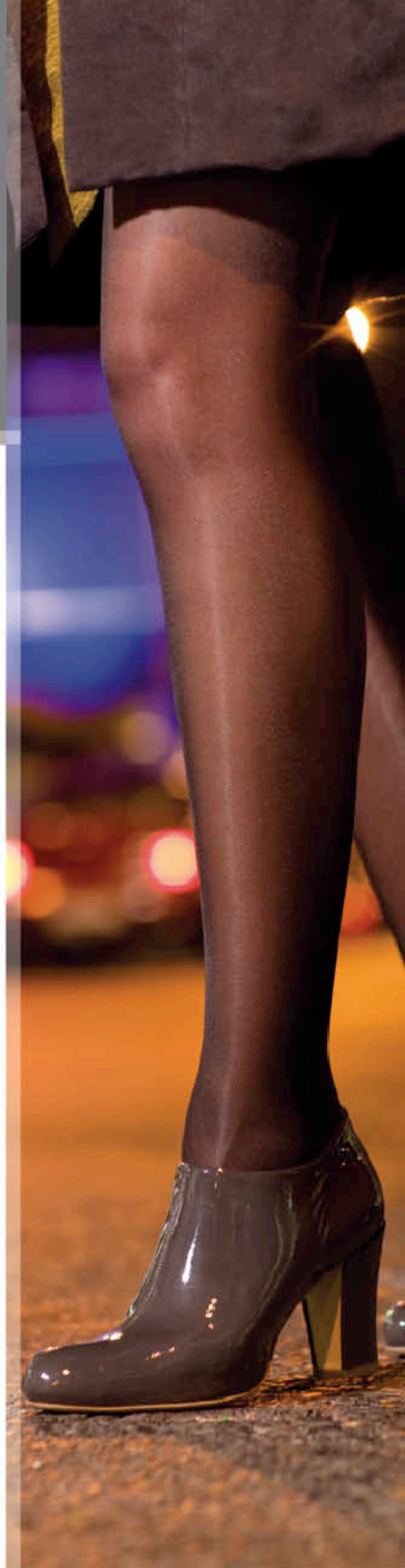


MIXTURA

WORLD TIME

HSBC

[WWW.CLARKSLATINOAMERICA.COM](http://WWW.CLARKSLATINOAMERICA.COM)







Express  
Massage para oficina y deportivo

spaParty  
by movilspa.

*estés donde estés...*

para consentirte...  
movilspa

(507)775-2670 . (507)6618-0996

[www.movilspa-panama.com](http://www.movilspa-panama.com)

by KALIZOL CABALLERO



# Dr. Paúl Alegría P.

Cirujano Plástico y Reconstructivo

Clínica Laser

Consultorio Médico Cattán

MED SPA

Boquete



Cirujía plástica y reconstructiva

Botox y Acido Hialurónico

Camara Hiperbárica

Mejoramiento facial sin cirugía

Tratamientos estéticos en general

*Tratamientos sin cirugía*

(+507)720-2510

Edificio Don Vidal, ofic. 1 y 2  
Boquete, Chiriquí - Panamá

(+507)774.6880

(+507)6618.2709

palegria@usa.net

Edificio Chicas Boutique, ave. 5ta, Suite B  
David, Chiriquí - Panamá

(+507) 264-3130

Clinicas Molén, Edificio Domino, Vía España  
Ciudad de Panamá - Panamá

[www.unidadesteticamedica.com](http://www.unidadesteticamedica.com)



# Con AVON TÚ SÍ PUEDES

**Conviértete en una...**

**¡Promotora de Belleza Exitosa!**

Te invitamos a iniciar tu propio negocio obteniendo las siguientes ventajas:

- Excelentes ganancias.
- Créditos rotativos.
- Productos con calidad garantizada.
- Tu escoges tu horario.
- Atractivos premios por alcanzar metas.
- Entrega de pedido en la puerta de tu casa.



**!!! Aprovecha, no dejes pasar esta oportunidad y llámanos !!!**

**Productos Avon Panamá    Teléfonos: 27946000/ 01 / 02  
Avenida Ricardo J. Alfaro, Calle 22 D Norte Bethania, Panamá**

[www.avoncentroamerica.com](http://www.avoncentroamerica.com)







# BRIANNA MEIGHAN



**Brianna Meighan se une a nuestra novena edición, mostrando su Glamour y belleza de Top Model, con estas hermosas fotos a cargo de Francisco Whittingham, con producción de Whilemina Panamá Talents.**

**Brianna además de ser modelo, es conocida por ser la presentadora de Panamá Hot Properties TV y por su revista Panamá Real State Magazine.**





















**VOLKSWAGEN**

## Passat

El placer de conducir

**E**l Passat es capaz de seducirnos por completo. Pronto se descubre que cada detalle está pensado para que conducir sea toda una experiencia. Cada momento único. Lleno de lujo en todos aquellos detalles que llenan de significado el placer de disfrutar de la vida. Elegancia, exclusividad, seguridad, comodidad y máxima calidad. Sus líneas depuradas son el vivo reflejo de un interior que se distingue por su confort, funcionalidad intuitiva, dinamismo y naturalidad. Una respuesta para un estilo de vida para quienes son capaces de valorar lo verdaderamente importante.



Sentir la fuerza del Passat es fácil. Un simple vistazo es suficiente para comprobar que se trata de un automóvil fuera de lo común.

Un mayor ancho de vía, una batalla más larga y un nuevo frontal dan al una apariencia dinámica y poderosa a la vez que aseguran puro placer de conducción en todo momento.

Y es que si se tuviera que definir el Passat en una sola palabra, esta sería, sin duda, dinamismo.

Sus líneas, sus acabados, sus asientos, su diseño interior, todo está pensado para que el conductor perciba las sensaciones al máximo, ya sea en una carretera de alta montaña, en una autopista o en una calle de una gran ciudad.



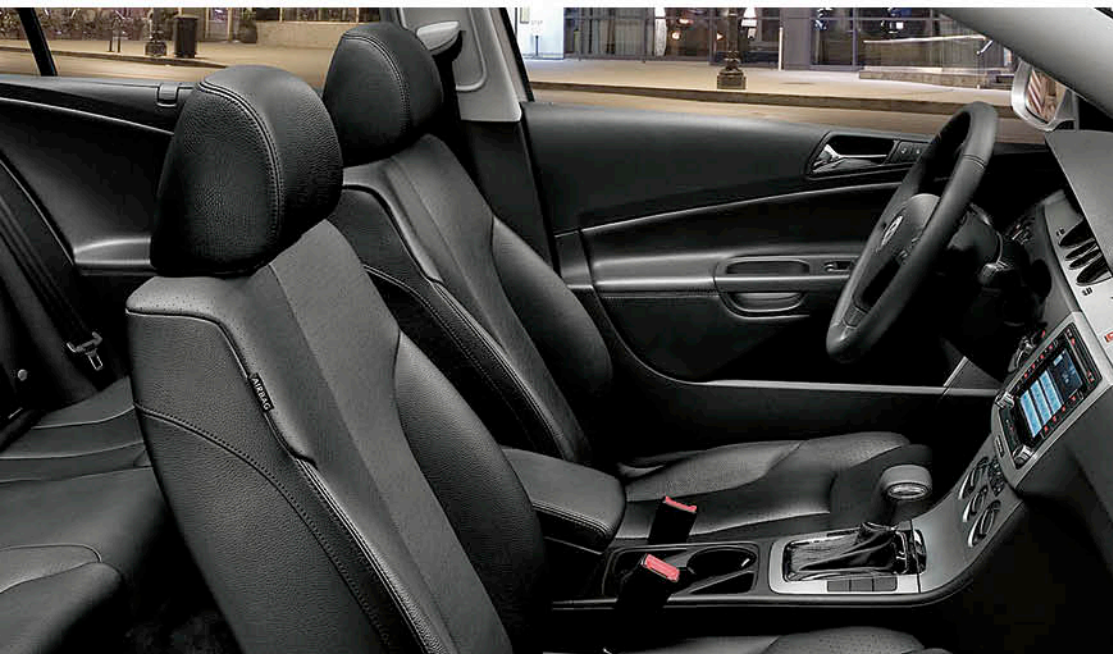
## INTERIOR

Distintos acabados interiores, un completo cuadro de instrumentos, confortables asientos, espacio interior, amplio maletero, compartimentos guardaobjetos. La lista es interminable.

El interior del Passat ha sido pensado simplemente para disfrutar.

Disfrutar al sentir los asientos envolventes, al arrancar el vehículo apretando tan sólo un botón, al cargar el equipaje en su gran maletero, gracias a sus 485 litros de capacidad. Disfrutar al controlar su intuitivo cuadro de instrumentos.

Disfrutar de su espacio para las piernas o al reclinar su asiento fácilmente a través de la regulación eléctrica (de serie en Advance, Sportline y Highline). Disfrutar, en definitiva, de una conducción exquisita a cualquier velocidad de marcha y en cualquier entorno.



## MÁS ESPACIO, MÁS CLASE.

El nuevo Passat ofrece un espacio más amplio. Un espacio en el que perderse para disfrutar. Gracias a sus motores transversales se componen unas dimensiones interiores propias de segmentos superiores.

## LA TEMPERATURA IDEAL ES POSIBLE.

Relajarse y disfrutar del trayecto, sentirse a gusto y dejarse llevar por el nuevo Passat a la temperatura ideal y disfrutar de la regulación de la que temperatura por zonas, la climatización de forma individual del lado izquierdo o del lado derecho del vehículo, un sistema indirecto que además no produce corrientes de aire.

## TRANQUILIDAD ABSOLUTA.

Perfectamente aislado garantiza un extraordinario confort acústico. La carrocería y el mecanismo de traslación responden de forma óptima a las mayores exigencias en cuanto a estabilidad, vibración y acústica. Los ruidos producidos por el viento y las desigualdades del terreno quedan amortiguados y reducidos al mínimo.

## ¿HASTA DÓNDE LLEGA LA IMAGINACIÓN?



Múltiples compartimentos para múltiples posibilidades, ya sea para guardar unas gafas de sol, unas llaves, refresco, monedas. El Passat tiene diversos compartimentos guarda objetos para que todo se mantenga en orden.





# Comenzar de Nuevo:

## EL AUTOCONOCIMIENTO

POR: YAMIRETH BATISTA  
yamirethbatista@yahoo.com

*"De todos los conocimientos posibles, el más sabio y útil es conocerse a sí mismo"* - William Shakespeare.

*"Conocer a bien a los otros es inteligente, conocerse bien a sí mismo, es sabiduría"* - Albert Einstein.

El conocimiento que cada uno tiene de sí mismo puede abrir las puertas del éxito. Este autoconocimiento implica hacer un balance de nuestros puntos fuertes con los puntos débiles y estar anuentes sobre aquellos puntos específicos que podemos desarrollar o aquellos que necesitan una mejora o sencillamente implica cambios de hábitos y canalización de emociones y sentimientos.

### COMPROMISO CON NOSOTROS MISMOS

Para dar inicio a este encuentro con nuestro "yo" interno necesitamos una serie de condiciones personales para que este proceso surta el efecto esperado, entre estas hay dos muy importantes: sinceridad y compromiso. No podemos autoengañarnos ni ver solamente lo que nos conviene o valernos de excusas para justificar actitudes o decisiones tomadas, por lo que debemos ser lo más objetivos y dejar salir lo que verdaderamente sentimos y pensamos, esto nos permite saber dónde estamos y quiénes somos. No nos lleva a nada hacernos planteamientos como: "lo que pasa es que yo soy así"; "al que no le gusta como soy mala suerte"; "es que la

gente sabe como soy y aún así me provocan"; "es que esa persona me saca la piedra"; "todo el mundo está en mi contra"; para que esto del autoconocimiento funcione se necesita: cero justificaciones y cero excusas, no nos sirven de nada, nos atrasa, sólo queremos el cómo somos o lo que hacemos.

Tener el firme propósito de enmendar situaciones, acciones o sentimientos que afectan nuestra vida es lo que debemos tener como meta, hágase usted mismo una reafirmación en voz alta con palabras como: "No importa lo que descubra de mí, quiero cambiar todo lo malo, esto me permitirá comenzar una nueva y mejor vida", escriba una resolución personal, incluso puede agregarle aquellos aspectos negativos de los cuales sea consciente, como por ejemplo: "los celos han arruinado mis relaciones anteriores, por lo que me comprometo desde hoy a controlar mis impulsos y que mis acciones sean producto de la razón" o "la envidia hacia mis compañeros de trabajo me han llevado a hacerle la vida imposible, pero de ahora en adelante trataré de alegrarme de los logros de otros y me esforzaré para obtener los míos, para brillar con luz propia". Observe que no se habla de reprimir sentimientos, sencillamente es cuestión de canalizarlos y no actuar impulsivamente producto de ellos, pues sentirlos es totalmente natural de todo hombre o mujer, lo malo es cómo reaccionamos ante estos. Cambiar sentimientos negativos como la envidia, rencor, animadversión, intolerancia, por sentimientos positivos como simpatía, apacibilidad, tolerancia, le beneficia pues no solamente logrará albergar sentimientos que poco a poco le harán sentir

mejor y le darán una mejor proyección como persona, sino que también redundarán en su salud física.

Otro aspecto importante es evaluar nuestro carácter, y es que la personalidad es moldeada por los tratos que nos da la vida y a veces proyectamos una personalidad con vistas de mal humor, intolerancia, prepotencia, vanidad, explosividad, agresividad y otros rasgos, que si se tratasen de otra persona, nosotros no los toleraríamos. Así que, si nota algunos u otros rasgos en usted que vistos en sus semejantes rechazaría, evalúelos y trate de mejorarlos con actitudes más positivas o menos hostiles.

### EL PASADO

Dentro de nuestro marco de experiencia tenemos una serie de vivencias que también hemos de analizar repasando los hechos, recordando cómo manejamos las diferentes situaciones que vivimos, cómo actuamos en un momento determinado, nuestro grado de madurez al enfrentar una situación, las decisiones que tomamos y las consecuencias de las mismas. Al reflexionar sobre el pasado, podemos ubicarnos en nuestro aquí y ahora, y desde ese punto resulta mucho más efectivo trazarnos metas.

Para tener alguna noción o referencia podemos preguntarnos:

¿Qué aprendí? Considerando no sólo el conocimiento adquirido, también las nuevas destrezas, grado de madurez, niveles de alerta y de conciencia, etc.



¿Qué logré? Conviene hacer una lista de nuestras victorias y desaciertos.

¿Qué habría hecho diferente?, y ¿Por qué?

¿Qué hice bien?, ¿Qué me hizo sentir particularmente bien?, ¿Cuál fue mi mayor contribución?

¿Qué acciones me hicieron sentir mal?, ¿Qué cosas no repetiría? ¿Hay algo de lo que me arrepiento o me avergüenzo todavía?

¿Afecté a alguien con mis actitudes? ¿Cambié de alguna forma ante estos hechos?

Una vez consciente de las respuestas a estas preguntas habremos dado el primer paso.

Como todos, alguna vez tuve una primera desilusión amorosa. Esta fue terrible, sentí que el mundo se me acababa. La ruptura se produjo por infidelidad. Lloré demasiado y me encerré en mi tristeza y lo peor es que arrastré a ese dolor a mis amistades cercanas y a mi familia. Perdí el apetito por lo que bajé de peso, no sentía ganas de hacer todo lo que me gustaba. Claro que recibí el mejor consejo del mundo, el de mi madre que me decía que efectivamente "El mundo no se había acabado y que todavía giraba", mientras la otra persona seguía haciendo su vida. En ese momento de mi adolescencia, tomé la firme decisión de retomar mi vida, elegí sentirme mejor y verme más regia que nunca.

Esto no evitaba que me sintiera mal una vez que otra, cuando rondaban por mi mente ciertos recuerdos, pero el compromiso conmigo misma era más fuerte. Luego hice un análisis de qué errores cometí en la relación, me dí un tiempo para mí para aprender de la experiencia y crecer, sabiendo de que todas las personas no son iguales y que no necesariamente tendría que pasar por esto en la siguiente relación, lo que significa que de plano enfrenté el miedo a que pasara nuevamente.

La siguiente relación tampoco fue lo que yo esperaba, pero tomando en cuenta lo aprendido en la ruptura anterior, ésta fue menos traumática y pude asimilarla en menos tiempo gracias a que la actitud con que la enfrenté era más positiva, me aferré a mis puntos fuertes y me enfoqué en actividades que realmente me motivaban y me hacían sentir productiva. Todas las experiencias no son iguales para todos, ni tienen la misma importancia para los demás. Podremos tener pequeñas dificultades o situaciones que para otros son una tontería, pero siempre que las enfrentemos para nosotros serán las peores, pero lo importante no es cómo las sufrimos sino como las superamos.

Siempre hay un tiempo de duelo o de expresión de un sentimiento, pero este no debe ser muy largo, pues corremos el riesgo de quedarnos atrapados en él y cuando lo pensamos sentimos que no podemos librarnos de estas cadenas que nos impiden seguir con una vida plena.

## EMOCIONES

Somos "seres humanos" y tenemos un balance de emociones, por lo que tenemos sentimientos negativos y positivos. Los positivos nos sirven de

mucho porque nos hacen sentir bien. Por otro lado, los sentimientos negativos no están del todo mal, es normal sentirlos y para nada debemos reprimirlos del todo. Debemos ser conscientes de esos momentos del pasado, sobretodo cuando nos hemos dejado llevar por sentimientos negativos y los resultados de los actos que nos han llevado a cometer. Claro está que no es malo sentirlos, dada nuestra naturaleza humana, lo importante es saber canalizarlos y no quedarnos anclados en ellos. Entre estos sentimientos están el mal humor, frustración, miedo, dolor, pérdida, celos, envidia, rencor; todos los hemos sentido alguna vez.

Para canalizar estos sentimientos podemos realizar una serie de ejercicios o actividades para dejarlos salir y superarlos, tales como: desahogarnos con alguien

de confianza, llorar para dejar salir la rabia o el dolor, anotar tus pensamientos y sentimientos en un diario, caminar o practicar alguna actividad física donde podamos soltar toda esa energía, estar un tiempo a solas para meditar sobre los sucesos que nos afectan y nos producen estos sentimientos es una cuestión de actitud, y a cada uno de nosotros le corresponde decidir cuál le conviene adoptar.

Es muy importante que si siente que sus problemas, sentimientos o acciones van más allá de lo que puede manejar, debe consultar con una persona especializada como un psicólogo o alguien que le brinde ayuda espiritual, de esto se dará cuenta mediante los ejercicios de autoconocimiento que realice.







## PANDEMIA DE GRIPE A(H1N1) DE AÑO 2009

**L**a Gripe A(H1N1) de 2009 es una pandemia causada por una variante del Influenza virus A de origen porcino (subtipo H1N1). Esta nueva cepa viral es conocida como gripe porcina (nombre dado inicialmente), gripe norteamericana (propuesto por la Organización Mundial de la Salud Animal) y nueva gripe (propuesto por la Unión Europea), nomenclaturas que han sido objeto de diversas controversias. El 30 de abril de 2009 la Organización Mundial de la Salud (OMS) decidió denominarla Gripe A(H1N1).

El origen de la infección es una variante de la cepa H1N1, con material genético proveniente de una cepa aviaria, dos cepas porcinas y una humana que sufrió una mutación y dio un salto entre especies (o heterocontagio) de los cerdos a los humanos.

Cuando se produce un cambio antigénico en los virus influenza A son causantes de gripe con brotes más graves y extensos y dan epidemias globales o pandemias que han ocurrido en ciclos de diez-quinientos años desde la aparición de la pandemia de 1918.

Las variaciones menores antigénicas en estos virus influenza A y en los Influenza B (y en mucha menor medida los Influenza C) llevan a producir las gripes estacionales y que se dan casi todos los años con extensión variable y generalmente menos grave.

La tasa de morbilidad o proporción de personas con enfermedad en la región afectada por Influenza A son muy variables, pero de forma general oscilan entre 10% y 20% de la población general. Las cepas H1N1 que han circulado en los últimos años se considera que han sido menos virulentas intrínsecamente, causando una enfermedad menos grave, incluso en sujetos sin inmunidad al virus, por lo que existen otros factores no precisados para la gravedad, no llegando a producir pandemias, sino únicamente epidemias

Los síntomas de este virus nuevo de la influenza H1N1 en las personas son similares a los síntomas de la influenza o gripe estacional. Incluyen fiebre, tos, dolor de garganta, moqueo o secreción nasal, dolores en el cuerpo, dolor de cabeza, escalofríos, y fatiga. Una cantidad significativa de personas infectadas por este



virus también ha informado tener vómito y diarrea. En este momento no se conocen los grupos de personas que corren un alto riesgo de contraer la nueva influenza A(H1N1), pero es posible que sean los mismos que sufren complicaciones por la influenza estacional. Las personas más propensas a sufrir complicaciones graves (debido a la influenza estacional) son personas de 65 años de edad (o más), los niños menores de 5 años, las mujeres embarazadas, las personas de cualquier edad con afecciones crónicas (como asma, diabetes o enfermedades cardíacas), las personas inmunodeprimidas (por ejemplo las que toman medicamentos inmunodepresores), y las infectadas por el VIH.

Durante gran parte del desarrollo y propagación del brote no se dispuso de una vacuna para esta

cepa, hasta el 12 de junio de 2009, cuando el grupo farmacéutico suizo Novartis, con el apoyo económico del gobierno norteamericano, anunció haber producido el primer lote de vacunas contra el virus. Los ensayos clínicos para la obtención de la licencia de la vacuna se realizarán en julio de este año, que de ser positivos, iniciarán la producción en masa de la vacuna para su posterior distribución.

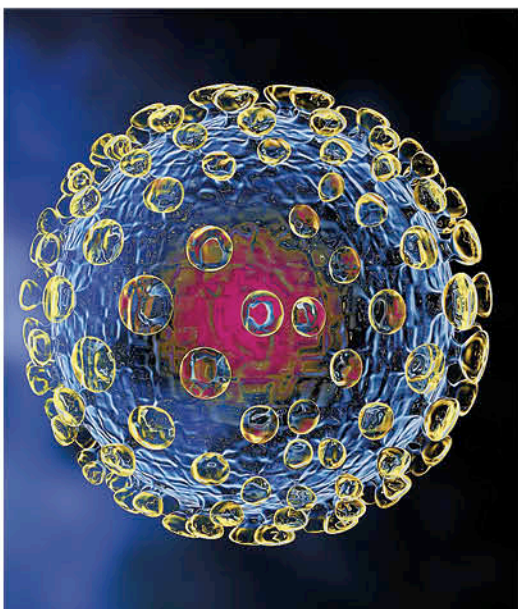
Respecto al tratamiento con antiviricos, la OMS ha indicado la utilidad de zanamivir (en inhalación) y oseltamivir (tratamiento oral) como tratamiento efectivo, considerándose que el caso resistente a este último "es aislado" y "sin implicaciones para la salud pública". Por otro lado, el virus se ha mostrado como resistente a los inhibidores como la amantadina y rimantadina.

## FASES DE ALERTA DE PANDEMIA SEGÚN LA OMS

### FASE DESCRIPCIÓN



## HISTORIA



El virus influenza H1N1 es uno de los descendientes de la gripe española que causó una pandemia devastadora en la humanidad durante el periodo 1918-1919. Tras la finalización de la pandemia el virus persistió en cerdos, y con ello, los descendientes del virus de 1918 han circulado en seres humanos durante todo el transcurso del siglo XX, contribuyendo a la aparición normal de gripe estacional anualmente.

Sin embargo, la transmisión directa de cerdos a humanos es bastante rara, pues sólo 12 casos se han demostrado en los Estados Unidos desde 2005.

El virus ha sido considerado uno de los más esquivos conocidos hasta ahora por la ciencia médica, debido a sus transformaciones constantes para eludir los anticuerpos protectores que se han desarrollado tras exposiciones previas a gripes o vacunas. Cada dos o tres años, el virus sufre algunos cambios menores. Sin embargo, aproximadamente cada decenio, luego de que una gran parte de la población mundial ha logrado algún nivel de resistencia a estos cambios menores, el virus evoluciona drásticamente, lo que le permite infectar fácilmente a grandes grupos poblacionales.

## RECOMENDACIONES MÁS IMPORTANTES

Estas son las recomendaciones más importantes para poder evitar la infección: Mantenerse alejados de las personas que tengan una infección respiratoria.

- Mantenerse alejados de las personas que tengan una infección respiratoria.
- No saludar de beso ni de mano.
- No tocarse la cara, en particular las zonas donde las mucosas están expuestas (los ojos, la boca, el interior de la nariz, el interior de las orejas).
- No compartir alimentos, vasos ni cubiertos.
- Ventilar y permitir la entrada de sol en la casa, en las oficinas y en todos los lugares cerrados.
- Mantener limpias las cubiertas de cocina y baño, las manijas y los barandales, así como los juguetes, los teléfonos o los objetos de uso común.
- En caso de presentar un cuadro de fiebre alta de manera repentina, o presentar, simultáneamente, los síntomas siguientes: tos, dolor de cabeza, dolor muscular y de articulaciones, acudir de inmediato al médico o a la unidad de salud más cercana.
- Abrigarse y evitar cambios bruscos de temperatura.
- Comer frutas y verduras ricas en vitamina A y en vitamina C (zanahoria, papaya, guayaba, naranja, mandarina, lima, limón y piña).
- En caso de que no se tenga acceso a los alimentos mencionados, consumir suplementos alimenticios de vitamina C y vitamina D.
- Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón (aunque el jabón no ejercerá ningún efecto químico sobre las partículas del virus, éstas se eliminarán de las manos por la acción física de frotarse las manos con agua y jabón).
- En oficinas, call centers y cibercafés, limpiar teclados y ratones de las computadoras con alcohol para desinfectar y evitar una posible propagación del virus, sobre todo si han sido utilizados en las últimas horas o si las utilizan muchas personas durante el día.
- Desinfectar cerraduras de puertas y pasamanos de lugares públicos con hipoclorito de sodio.
- Evitar exposición a contaminantes ambientales.





# Y, ¿DÓNDE ESTÁ LA CORREA?

**POR: LIC. OSVALDO CEDEÑO**

Sé que en algún momento de nuestras vidas, hemos pronunciado esta expresión, muchas veces con frecuencia, más cuando sucede, puede resultar que estamos inseguros de lo que escojamos para vestir y si es combinable con nuestro accesorio privilegiado..... la correa.

Ella es conocida y llamada de diferentes maneras. Unos les llamamos correas, otros le llamamos cinturón, algunos les decimos cinchos y otros fajas. De cualquier forma, es considerado uno de los accesorios de mayor impacto visual en nuestra vestimenta.

Y es que la correa ha jugado un papel importantísimo en lo que respecta al tema del vestir. Esto se remonta desde los tiempos de las antiguas civilizaciones. Los griegos y romanos vistieron y complementaron sus túnicas con cinturones delgados de materiales variados que le permitían estilizar las figuras, tanto en hombres como en mujeres.

Este complemento ha ido evolucionando con el pasar de los tiempos y hoy en día ha servido como el artículo que le da el toque especial a toda vestimenta.

En la actualidad, el hombre ha logrado perfeccionar la presentación del mismo, implementando diseños, uso de materiales y texturas, adaptación de colores

variados y estilos que van acordes a la actividad o evento. Todo esto responde al exigente mundo de la moda que vive en constantes cambios.

Dentro de los parámetros impuestos sobre el uso de las correas, podemos mencionar:

-en el guardarropa de todo caballero debe existir una correa de vestir color negro y color café oscuro, las cuales deben combinar con los calzados.

Estas correas con hebillas de metal sencillas y texturas lisas unicolor, son ideales para ocasiones de trabajo y eventos de mucha formalidad.

-para el caso de situaciones informales, que generalmente suelen ocurrir durante los fines de semana, las correas pueden ser anchas con hebillas o de colores, las cuales se combinan con pantalones de mezclilla (jeans), o pantalones de algodón. Siendo así, recomendamos una correa de color negro, una de color café claro en piel, y otras opciones en material de soja en variedad de colores y matices.

-por efectos de durabilidad, es recomendable limpiarlas cada vez que sean usadas, con un limpión seco y al momento de guardarlas, preferible ubicarlas en los display para correas, colocadas de manera colgadas.

-en caso de viajes, es preferible llevarlas enrolladas en la maleta y dentro de bolsas de tela.

Mucho se dice de una persona por los accesorios que

lleva, un buen par de calzados, un excelente reloj y por supuesto una correa que complemente el vestuario.

En el mercado existe una gran variedad de correas que van desde las más económicas hasta las más sofisticadas de acuerdo a la propuesta de diseño que diseñadores de fama mundial han propuesto.

El mundo de la moda continuará evolucionando y trayendo nuevas propuestas en el vestir y sus complementos. Esperamos que estos nuevos conceptos sean estéticamente interesantes, funcionales, y que llenen nuestras expectativas.





## Steve Madden Panamá.

El mundo de la moda del calzado en Panamá dio un giro de ciento ochenta grados con la llegada de los nuevos diseños de Steve Madden, los cuales reflejan todo un estilo de vida y una actitud única. Steve Madden abrió su boutique, ubicada en el Centro Comercial Multiplaza en la ciudad de Panamá. Tras una larga espera, por parte de los seguidores de la reconocida marca de zapatos.

La propuesta va dirigida a las personas que gustan del buen vestir, sin dejar a un lado lo importante que es estar siempre a la moda y sobre todo a la vanguardia en cuanto a calzado se refiere.

Esta nueva tienda deja muy claro que el nombre de Steve Madden significa vanguardia, no sólo en los modelos que vende sino también en el diseño de interiores. La nueva boutique está inspirada en un mensaje moderno y creativo, usando colores fuertes y llamativos que apelan a una personalidad llena de vida y alegría. Los consumidores no solo aprecian la originalidad del diseño del calzado sino también de los interiores de la tienda. Se deja atrás la seriedad tradicional de la simetría y los colores neutros, para dar cabida a formas inusuales y combinaciones contemporáneas.

Steve Madden se llena de orgullo con esta boutique y ofrece las mejores opciones en material de calzado para damas y caballeros. La tienda está surtida con

zapatos de Steve Madden y Steven By Steve Madden cuyo denominador común es marcar tendencias en la moda.

Steven by Steve Madden, es la línea premium del diseñador americano, llena de brillo y mucho diseño, y estará disponible dentro de la tienda, así como modelos únicos de la misma marca.



La ventaja y diferencia de los fabricantes de OCEAN POTION Sun & Skin Care Research Inc. y sus competidores, es que la extensa línea de productos para el cuidado del sol OCEAN POTION es fabricada con una mezcla de "exclusivas fórmulas", viene en espectacular empaques, hasta los exhibidores para los puestos de ventas –nosotros lo hacemos todo!! Gracias a esta exclusividad han logrado que OCEAN POTION se posicione como una de las marcas de productos para el cuidado del sol de más rápido crecimiento.

La calidad del producto, precio e innovación son el sello de calidad de OCEAN POTION. A partir de los años 90', OCEAN POTION exploradores en productos de bronceado y protección; enriquecieron sus fórmulas para brindar a la piel, además de un bronceado perfecto, la humectación necesaria durante un día en el sol.



## Lanzamiento Fresh Night Parties

Panamá, 19 de junio.- Miller Genuine Draft (MGD), es una cerveza premium, que este año busca ofrecer a sus consumidores una nueva experiencia de frescura, creatividad y diversión a través de las Fresh Nights Parties.

Estas fiestas fusionarán la música electrónica, el diseño, la fotografía y otras expresiones artísticas, en las cuales el principal protagonista será el consumidor, y son un preámbulo a la Winter Music Conference, que se realizará en Nueva Cork en marzo de 2010.

La Fresh Night One, se realizó el viernes 19 de junio en los estacionamientos del tercer piso de Multicentro. En el evento se presentaron: Edward Allen, OMID 16B, Dj Tenshi, Dj Vampiro, y Dj CID. Pronto conocerás más información sobre los eventos que se aproximan.

## SOBRE MGD

MGD es una cerveza Premium, un producto de Cervecería Nacional, subsidiaria de SABMiller. es una cerveza diferente y fácil de tomar con excelentes atributos como su filtrado cuatro veces en frío, elaborada con una selección cuidadosa de lúpulo y maltas para lograr una cerveza con un sabor suave, refrescante de carácter único.







# ESMERALPE

We are the best  
factory taller

LA ESMERALDA: GEMA DE LA ESPERANZA, LA VIRTUD Y EL ESTILO  
Albrook Mall, planta baja, local No.24<sup>º</sup>, 303-6769



# Scaparate

ANAMÁ



## SCAPARATE PANAMÁ

Es la revista dirigida a hombres y mujeres de éxito, nuestro objetivo es mostrar las cosas buenas de la vida, los eventos sociales y empresariales más destacados de nuestro país, lo moderno y lo actual.

## SCAPARATE PANAMÁ

Marca la pauta en todo lo que es bello, actual y elegante, con nosotros usted entrará al mundo de los anunciantes de éxito, le garantizamos que su aviso publicitario tendrá buena acogida en los hogares de mayor poder adquisitivo.

Sea usted parte de nuestro éxito, SCAPARATE PANAMÁ, donde sus mensajes publicitarios tienen permanencia y efectividad.

scaparate@cableonda.net  
(507) 399-8613

**¡Para los que saben lo que buscan!**



# Singing in the city

## Inauguración BCT Bank

### Lanzamiento Life Green LG



### Cumpleaños de Osvaldo Cedeño



### Nueva sede Justo Arosemena Arrendadora Economica



### Avon Ultra Color Rich - 24K Gold Lipstick



### Lanzamiento Steve Madden



### The Winery, lanzamiento Vodka Stolichnaya

