

Scaparate Design

ELEGANT
World
Sala de belleza

**Nicolás Arango y
Rodrigo Rodríguez**

DE LA
PORTADA

Color y Pintura
Decoestilo

Londres

La ciudad que
lo tiene todo

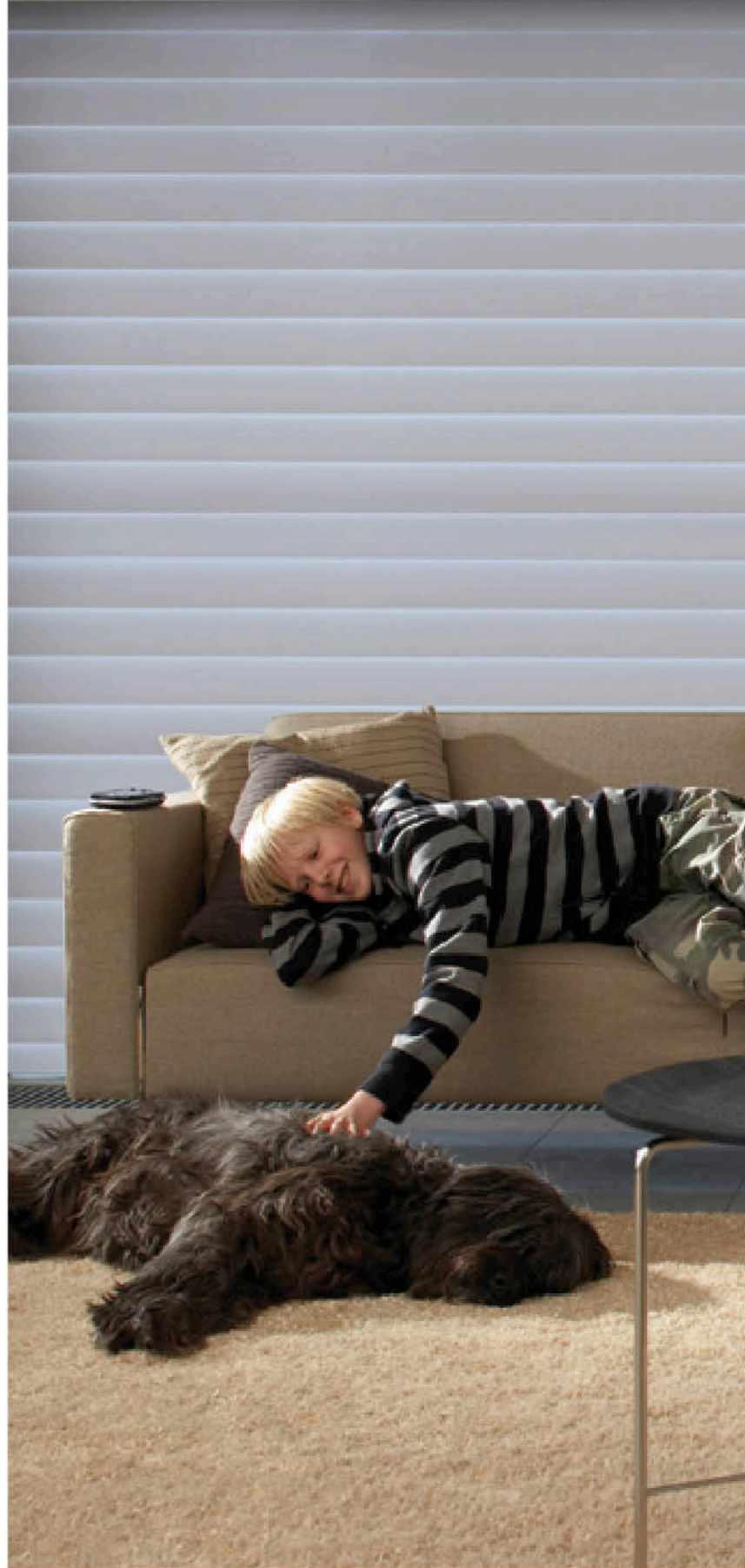
DESTINOS

TENDENCIAS



LG

Life's Good



CORTINA
SILHOUETTE®

hunterdouglas.com.pa

HunterDouglas®

CORTINAS & PERSIANAS



**ELEMENTS CONTEMPORARY
INTERIORS** Obarrio 213-2752

CORSETTI DESIGN
Obarrio 392-2471

WINDOW FASHIONS, S.A.
San Fco. 226-9470

FIRST MATTRESS CO.
Vía Brasil 264-4890

M&T AMBIENTES Y SERVICIOS
David, Chiriquí 730-5546

SIERRA MUEBLES
Ave. Balboa 209-8461

AKI ESTILO & DECORACION
Calle 50 263-7679

LARRY LASLO DESIGNS
for
FERGUSON COPELAND



METROPOLITAN FURNITURE

Calle 48 Bella Vista • Tel. (507) 263-1380 / 263-0801 / 263-8068 • fax. (507) 263-8092
metropolitan@cwpanama.net • www.metropolitanfurniturepanama.com

Design icon Larry Laslo and Robert Allen have partnered to create a new distinctive offering reflective of the designer's "timeless contemporary" approach. Innovative fabrics bring together luxuriously textural material and inventively graphic patterns designed to be layered into total room concepts. A distinguished perspective infused with personality and flair: classic, glamorous and always livable.

INNOVATIVE



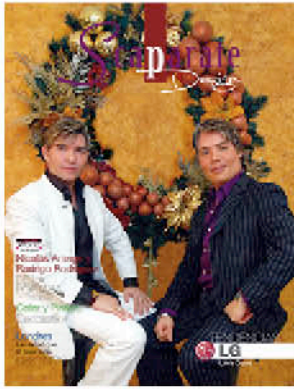
STYLISH



GLAMOROUS



Contenido



PORTADA

Nicolás Arango
y Rodrigo Rodríguez
Estilistas profesionales
en el diseño de cabello y
asesoría de imagen

8



TEMAS FIJOS

8 DE LA PORTADA ELEGANT WORLD

Hace varios años abrió sus puertas para toda su distinguida clientela, en donde la creatividad ilimitada y la asesoría de imagen ha sido su sello de distinción.

12 DESTINOS VIENA

Una ciudad que respira historia por todos los poros, está llena de sitios monumentales y no hay calle que no tenga algún elemento especial.

14 DECO TIPS

16 A LA CARTA VARIETALES

El entusiasmo de su juventud retrata a la perfección a esta moderna línea de Undurraga. Vinos sin complejos, perfectos acompañantes diarios gracias a su versatilidad y amistosa estructura.

18 SCAPARATE VERDE FUNDACIÓN NATURA

La Fundación Natura es una organización privada sin fines de lucro, que se establece legalmente desde 1991 y se dedica a la promoción de planes y programas para la protección y conservación del Patrimonio Natural de la República de Panamá.

20 DECOESTILO COLOR Y PINTURA

Averigua que colores son más adecuados para cada estancia según el uso para la que está destinada.



12



14



**BUY, SELL, RENT PROPERTY
ALL-OVER PANAMA.**

WE HAVE THE BEST DEALS!

- Beach
- Chiriquí highlands
- City
- Homes
- Islands
- Farmland
- Condos
- and more...

All-inclusive property site tours, business and legal advice, relocation services

Office: (507)775-0253
 Spanish: (507)6676-2269
 English: (507)6618-4288
wyfung@prestigepanamarealty.com

**PRESTIGE
PANAMA REALTY**
a personalized real estate experience...
 Visit us at www.prestigepanamarealty.com



Chiriqui Hardwoods

Office: (507)775-0253
 Spanish: (507)6676-2269 English: (507)6618-4288
info@chiriquihardwoods.com



LOOKING FOR QUALITY TEAK PRODUCTS?

- Furniture
- Decking
- Ceilings
- Flooring
- Doors
- Windows
- Mouldings
- Kitchen cabinets
- Home, office, commercial contracting and more...

GIVE US A CALL TODAY FOR AN ESTIMATE!

Other hardwoods also available



ELEGANT World

Sala de belleza

Hace varios años ELEGANT WORLD abrió sus puertas para toda su distinguida clientela, en donde la creatividad ilimitada y la asesoría de imagen ha sido su sello de distinción, siempre a la vanguardia razón por la que Nicolás Tobias Arango y Rodrigo Rodríguez logran siempre mantener a sus clientes satisfechos.

Nicolás y Rodrigo cautivan por su excelencia envuelta de una misteriosa estética con la que procuran rescatar la personalidad de quien se deja en sus manos.

Este par de profesionales cuentan con una extensa y reconocida trayectoria en nuestro país. Precursores de tendencias y empresarios de éxito. Su imagen esta asociada con facilidad a su faceta más pública.

No todas las personas son bellas al cien por ciento, pero todo el mundo posee algún atractivo que puede localizarse en gestos que nos hacen diferentes, potenciar ese atractivo es precisamente la labor que realizan día a día Nicolás y Rodrigo ya que de lo que se trata su trabajo es de sacar partido al físico de las personas y contribuir a resaltar sus detalles de expresión, creando así el concepto confort para sus clientes en donde el hombre y la mujer de hoy obtengan la posibilidad de mantener la imagen en todo momento.

En ELEGANT WORLD, usted encontrará más que una sala de belleza, es un lugar donde usted recibirá un servicio personalizado de primera que cubra todas sus necesidades sin limitaciones de horario, ya que siempre que el cliente lo solicite nuestros renombrados estilistas están para atenderles.



Nicolás Arango y Rodrigo Rodríguez

Estilistas profesionales en el diseño de cabello y asesoría de imagen



NICOLÁS TOBIÁS ARANGO

Con más de 20 años de experiencia en el campo de la belleza, empezó su carrera en Colombia su país natal y cuenta ya con 15 años de trabajo en Panamá. Ha sido merecedor de múltiples reconocimientos a nivel nacional e internacional manteniéndose siempre a la vanguardia.



RODRIGO RODRÍGUEZ

Ha realizado estudios a nivel nacional e internacional, cuenta con más de 20 años de experiencia, en la actualidad es propietario de la sala de belleza Elegant World. Ha participado en múltiples especializaciones para mantenerse siempre a la vanguardia de la belleza y la moda.

- Diseños de cortes de cabello.
- Peinados de alta gala.
- Químicos en general y tratamientos profundos de hidratación con los mejores productos.
- Maquillajes profesionales y fotográficos para novias, quinceañeras y altas galas.
- Manicure y pedicure.
- Unas acrílicas y unas de gel.
- Parafina para manos y pies.
- Chocolaterapia de hidratación de manos y pies.
- Faciales.
- Masajes relajantes y reductores.
- Asesoramiento de Imagen.
- Cursos de maquillaje personalizado.
- Próximamente estudio fotográfico con asesoría de imagen computarizadas y arreglo personal.

Adquiera su certificado de regalo!



ELEGANT WORLD SALA DE BELLEZA

El Camen, Edificio Buró Plaza, local 1A / Tel. 393-0701 393-0700 214-8804 / Previa Cita



MICROONDAS ESPECIALIZADAS
EN EL SABOR DE LA COCINA
LATINOAMERICANA

INCLUYE UN MENÚ CON MÁS DE 20 PLATILLOS
LATINOS Y TABLERO DE FUNCIONES EN ESPAÑOL

LG GT350

MÁS QUE UN CELULAR, TODA
UNA EXPERIENCIA SOCIAL

El Nuevo LG GT350 tiene un teclado deslizante más grande y cómodo de cuatro líneas que reduce los errores de escritura e incluye teclas de acceso directo para que puedas ingresar a tus links favoritos.

Este celular también cuenta con una amplia pantalla completamente táctil de 3" WQVA e incorpora una cámara de 2MP que permite subir las imágenes directamente a las redes sociales configuradas en el equipo; así como compartirlas por medio de un MMS o un correo electrónico.

Para acceder directamente a las redes sociales, el LG GT350 tiene una tecla de acceso en el teclado, permitiendo que con un solo click estes en contacto con tus amigos. Su interfaz está hecho para integrar en una sola pantalla sitios como Facebook y Twitter donde puedes subir información, ver las actualizaciones de estado y responder a los amigos. El LG GT350 cuenta con Push e-mail que inmediatamente te notificará cuando recibes mensajes nuevos.

"El LG GT350 es el resultado de nuestros esfuerzos por ofrecer, a los consumidores, una emocionante experiencia social. Todo esto, al agregar una mejor conectividad y un acceso más fácil a las personas más cercanas a toda hora" manifestó Carlos Merino Gerente de Marketing de LG Mobile.

Enfocados en aumentar la participación del sector latinoamericano tomando en cuenta lo que los consumidores de la región buscan, LG Electronics pone a disposición de todos sus clientes una amplia gama de microondas que incluyen menús en español, para degustar deliciosos platillos regionales.

Los modelos, que van desde los 0.8 hasta los 1.7 pies cúbicos, fueron especialmente diseñados para los consumidores latinos, ya que cuentan con más de 20 recetas latinas en su memoria interna.

Cuenta con más de 20 platillos prácticos en los cuales el "chef del hogar" con pasos simples podrá tener una comida de calidad, agregando los ingredientes que sugiere el manual, colocándolo dentro del microondas y presionando el botón del platillo deseado se obtendrá un platillo listo para ingerir. El horno microondas facilita el proceso de cocinar para el "Chef casero" ya que automáticamente fijará el tiempo y el nivel de potencia para cocinar la receta seleccionada.

En Panamá ya se encuentran disponibles estos modelos de microondas que incluyen la herramienta Menú Latino con recetas como: Frijoles, Langostinos al ajillo, almejas a la marinera, sopa de mariscos, cazuela de mariscos, lasaña, pollo asado, sopa de pollo, pollo guisado, arroz con leche, arroz con vegetales, arroz con mariscos, arroz blanco, pescado al vapor, huevos revueltos, sopa de vegetales y papas al vapor entre otras delicias.

LG sabe que el mercado panameño es asiduo a la buena gastronomía, es por ello que busca la manera de aliarse con el consumidor y proveerle una herramienta que facilite la preparación de ricos platillos.



Por muchas razones...
el mejor lugar

naturaleza



vacaciones



negocios



confort



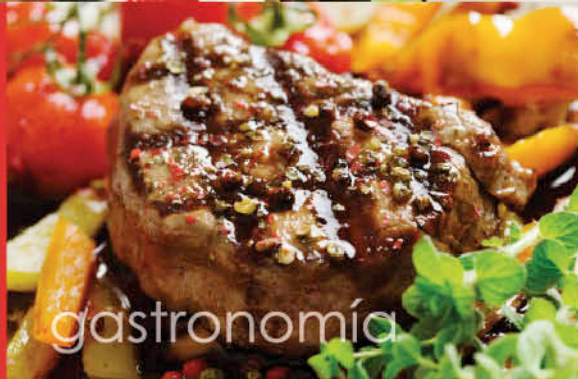
compras



salud



gastronomía



momentos



Ciudad
de David
HOTEL & BUSINESS

774-3333

www.hotelciudaddedavid.com

David, Chiriquí, PANAMÁ

info@hotelciudaddedavid.com

LONDRES

LA CIUDAD QUE LO TIENE TODO



DÍA 1: LONDRES TURÍSTICO

La jornada comenzó pronto, realmente muy, muy pronto. Ese día ya estábamos en el Aeropuerto mis compañeros de viaje y yo dispuestos a comenzar nuestro viaje. Sin incidencias en el vuelo y con un "transfer" que nos esperaba, llegamos a nuestro hotel, dejamos las maletas en consigna y comenzamos nuestra visita a la ciudad. Teniendo en cuenta que solo teníamos tres días, aprovechar el tiempo era esencial. Por eso, el uso del transporte público era imprescindible. The Tube" como llaman coloquialmente los londinenses al metro nos llevó a nuestra primera visita: The Parliament House.

Las Casas del Parlamento es un bello edificio también llamado New Palace of Westminster, que se halla en el lugar que ocupaba el antiguo palacio real del siglo XI y es desde 1512 la sede del Parlamento Británico. Unos datos.... El edificio cuenta con 1000 habitaciones, 100 escaleras y 5 Km. de pasillos y esta dividido literalmente en dos: La Casa de los Comunes y la Casa de los Lores. El verde corresponde a los primeros, el rojo a los segundos. Así que para saber qué territorio está pisando el visitante, basta ver el color de la alfombra, los asientos o las paredes. Todo está delimitado con los colores rojo y verde. No pudimos verlo por dentro, era sábado y a los Lores y los Comunes no les gusta trabajar ese día....

El lado oeste del palacio está dominado por la Torre del Reloj (Clock Tower), terminada en 1858 y convertida en todo un símbolo de la ciudad y en ella, un reloj con cuatro caras y un nombre equivocado. Realmente el nombre de "Big Ben" se refiere a la campana de 13,8 toneladas que fue instalada en



Beefeaters

1858 y es la que se encarga de dar las horas con ese sonido tan conocido. Eran las doce y nosotros estábamos allí para escucharlo. Más datos sobre el reloj....La manecilla que marca las horas mide 2,7 metros de largo, mientras que la que marca los minutos mide 4,3 metros. El diámetro del reloj es de 7,5 metros (como una casa de tres plantas). ¿Los números? Poco más de medio metro. Después de hacer un montón de fotos, alguien preguntó... ¿Y como nos vamos a mover ahora en Londres?

Respuesta: Con ¡Cuidado! Aquí todo está al revés. Tomar un autobús en el sentido adecuado o cruzar la calle con seguridad puede ser muy difícil. Pues "con cuidado" al cruzar las calles, nos dirigimos hacia la Abadía de Westminster.

Situada frente al palacio de Westminster, la abadía es reposo eterno de personajes ilustres: reyes, reinas y nobles. Hay cerca de tres mil tumbas de mármol o piedra. Claro que no sólo los nobles tienen aquí su protagonismo, en el Rincón de los Poetas, están enterrados, entre otros, Charles Dickens, Geoffrey Chaucer o Rudyard Kipling. Aunque no menos fascinante es conocer que también reposan aquí Darwin, Newton, Livingstone y el intrépido Capitán Cook y como no la tumba de Newton. Famosa y preciosa. Quizás lo más llamativo de la Abadía sea la Lady Chapel, su techo abovedado en forma de abanico es soberbio. Todos los reyes o reinas ingleses se han coronado en esta abadía, y desde 1301, se ha utilizado la misma silla y desde la retransmisión televisada del funeral de la Princesa Diana de Gales en Septiembre de 1997 la Abadía consiguió triplicar los visitantes.

Andando y para llegar a la Torre de Londres, nos encontramos con edificios importantes de Londres, la Mansión House, residencia oficial del Lord Mayor (el alcalde de la ciudad) el Bank of England y la Royal Exchange y pasamos también por Lombard Street, una calle peculiar de la "City". Su nombre proviene de los banqueros italianos originarios de Lombardía que se instalaron en ella en el siglo XIII. En la calle continúa la tradición que data de la edad media, cuando el índice de analfabetismo era muy grande, por la cual los banqueros se identificaban por sus emblemas heráldicos. Después de pasar algunas penurias para comer, se nos hizo muy



London Bridge

tarde) llegamos a la Tower of London.

Durante sus mil años de historia, esta impresionante fortaleza ha sido residencia real, prisión, fábrica de moneda real, zoológico y aquello por lo que la torre es más famosa: lugar de ejecución. Ha visto decapitar a tres Reinas de Inglaterra y la tortura de muchos prisioneros. Hoy en ella se guardan las Joyas de la Corona. Los conocidos "Beefeaters" son los alabarderos que guardan la Torre y además viven en ella. Son 42 y se han hecho conocidos, sobre todo su vestimenta, gracias a la famosa ginebra. Su principal función era escoltar a los condenados a muerte hasta su triste final. El Puente de la Torre por la noche tiene una imagen fantástica. Solo por eso la espera merecido la pena. Después de 19 horas en pie, lo recomendable era regresar al hotel y descansar...Este fue nuestro primer día en Londres....¿intenso ¿no?



Palacio de Buckingham

DÍA 2: REALEZA Y ARTE

Cerca de nuestro hotel se encontraba la estación de metro de Bayswater, y desde ella nos trasladamos hasta St James's Park. Atravesamos el parque para llegar a Buckingham Palace y presenciar el ineludible Changing of the Guard. El Cambio de Guardia tiene lugar en la parte delantera del Palacio de Buckingham y lleva realizándose desde 1660. El objetivo del cambio de guardia, tal y como su nombre indica es que una nueva guardia de soldados releve a la que ha estado de servicio. La guardia la forman 3 oficiales y 40 soldados si la reina está en palacio y solo 3 oficiales y 31 soldados cuando está fuera.

A los miembros de la guardia les acompaña la banda, que ameniza la ceremonia con una variada música, que incluye tanto bandas militares como bandas sonoras de películas muy conocidas, nosotros escuchamos, entre otras, la música de "Piratas del Caribe", eso sí a ritmo de gaitas. Buckingham Palace sirve tanto de despacho y residencia en Londres de Su Majestad la Reina, como de cuartel general de la administración de la Casa Real. Es uno de los pocos palacios reales en activo que quedan en el mundo y hoy en día es la residencia oficial del monarca británico en Londres. Era en un principio un petit hôtel construido para el primer duque de Buckingham en 1703 y adquirido por el rey Jorge III. Fue con la llegada al trono de la reina Victoria de Inglaterra, cuando el Palacio de Buckingham pasó a ser la residencia oficial de la monarquía.

Si vemos la bandera en el mástil de Palacio, significa que la reina se halla en palacio. Y frente a Buckingham Palace el Queen Victoria Memorial, un homenaje de 2,300 toneladas a la reina Victoria. Después del cambio de Guardia subimos por una gran avenida de suelo rojo: The Mall hasta el Admiralty Arch y de allí a la famosa plaza de Trafalgar Square.

DÍA 3: FINAL DE VIAJE

Nuestro último día nos esperaba el "transfer" en el hotel para trasladarnos al aeropuerto, lo dedicamos a visitar otro de los grandes museos, el Natural History Museum. Metro en Bayswater, hasta South Kensington para llegar en unos minutos al Museo de Historia Natural. El edificio es una verdadera maravilla, parece más una catedral que un museo y tanto en su fachada como en el interior la decoración es sorprendente. El museo tiene dos

entradas, la de La Vida (entrada por Cromwell Rd) y la de La Tierra (entrada por Exhibition Rd. Nosotros entramos por Cromwell Rd. En el hall, un gigantesco esqueleto de Diplodocus nos dio la bienvenida y mirando hacia arriba pudimos admirar un techo con preciosos frescos de plantas de todo el mundo.

La entrada por Exhibition Rd es también sorprendente, las paredes están pintadas de un intenso color azul donde están representadas las constelaciones, y un enorme y metálico globo terráqueo que puedes atravesar gracias a una escalera mecánica que sirve de entrada a la sección sobre la Tierra. Lo más espectacular: La zona dedicada a los Dinosaurios, con multitud de fósiles, un enorme esqueleto de Megatherium, una magnífica cabeza de mi dinosaurio favorito, el Triceratops y al final de la sala, una recreación animada de un Tiranosaurus Rex muy "enfadado" que con sus 12 metros de largo y más de 5 de alto.

Nos quedaba poco tiempo y decidimos ir caminando y hacer una última visita no tan "cultural" a los Almacenes Harrods que quedaban cerca. Harrods es uno de los centros comerciales más lujosos del mundo, sus orígenes datan de 1834, cuando Charles Henry Harrod fundó una pequeña tienda de comida. En diciembre de 1883 Harrods fue víctima de un gran incendio y se derrumbó. Al poco tiempo, el edificio fue reconstruido a mayor escala. Fue comprada por los hermanos Al-Fayed por 615 millones de libras. Después de una visita rápida y de ver, además de unos precios prohibitivos, el pequeño "altar" en memoria a Dodi y Diana (1998) (aunque a mí estas cosas no me gustan demasiado) regresamos en el metro a nuestro hotel. Y ahora sí, esto se acaba. Londres es una ciudad muy grande y con un patrimonio enorme. Durante el vuelo de vuelta fui pensando cuándo volver para ver y disfrutar todo lo que nos faltó por visitar. Se hará necesario una segunda visita....Estoy segura. Londres...!Volveremos!



The Big Ben



EL PARABÁN DE PHILIPPE STARCK

El modelo de Parabán; Le Paraben de L'Autre es un icono del diseño con fotografías del mismo autor.
Medidas: 150x3x190 cm

SILLA CORONA

Diseñado en 1961, claro ejemplo de su confortabilidad y calidad del diseño Escandinavo. La frenética carrera espacial de los 60 ideó esta Tumbona a Poul Volter.
En Piel Natural. Los elementos flotantes de esta butaca evocan las secuencias fotográficas de los eclipses solares, de ahí el nombre Corona



SOFAS LE CORBUSIER

Un clásico del diseño este conjunto de Sofás del diseñador Le Corbusier en piel Natural de diferentes colores, diseñados en 1928. Modelo Gran Confort



SILLAS AGATHA INFANTIL

Sillas Agatha Infantil. Diseño: Agatha Ruiz de la Prada. Estructura de acero pintado con poliéster metalizado. Asiento y respaldo en tablero curvado de madera de haya contrachapada, con laminados de alta Presión.



SILLA FLOWER

Silla Flower Butaca en Policarbonato . Medidas: 81x64x78 cm medida del suelo al asiento 44.5 cm Opción colores



SILLÓN BUTACA BIBENDUM EILEEN GRAY

Silla de Eileen Gray modelo Bibendum sus medidas son las siguientes : 91x84x74. Ancho x Profundo x Alto Estructura de madera maciza base realizada en tubo de acero inoxidable y Revestimiento en Piel en color Rojo eléctrico.



CÓMODA GHOST BUSTER.

Reexaminada por Starck, la cómoda con estilo de Kartell recuerda al mueble clásico en las formas, pero es totalmente contemporáneo por el material plástico con que se produce y por la transparencia.
Compuesta por tres tableros abiertos en la parte frontal y apoyada sobre cuatro patas de dos caras, es el monobloque de material plástico más grande que se ha producido hasta ahora en el mundo del mobiliario



LA LÁMPARA CINDY LO NUEVO DE KARTELL

La típica lámpara mesa de los años setenta, revisada en cuánta a formas y colores. Su acabado y efecto lúcido crean unos particulares reflejos tornasolados.

arrendadora económica

" # 1 EN ALQUILER DE AUTOS "

¡Sienta la seguridad de un Real Full Cover!



Somos los únicos que le brindan protecciones totales en casos de accidentes como:

- Colisión contra objeto fijo y animales - FAP
- Vuelcos, Colisión y Fuga - OCFP
- Protección para lámparas delanteras, traseras, halógenas, direccionales, vidrios laterales y vidrio trasero - GLP
- Protección para Rayas y Abolladuras - SDP
- Protección para Llantas, Rines y Parabrisa delantero - TRWP
- Exoneración de deducible - LDW
- Aumento en Límites de Responsabilidad - SLI



Nueva Flota 2011



Autos económicos y de lujo.

Panamá - Tocumen - Chitré - David

Reserve ya: 800-5257

reservaciones@arrendadoraeconomica.com

www.arrendadoraeconomica.com.



Varietales

El entusiasmo de su juventud retrata a la perfección a esta moderna línea de Undurraga. Vinos sin complejos, perfectos acompañantes diarios gracias a su versatilidad y amistosa estructura. Fuerza y vitalidad al servicio de la cotidianidad.



CABERNET SAUVIGNON

100% Cabernet Sauvignon Varietal del Valle de Colchagua. Este Cabernet Sauvignon ha sido vinificado con uvas seleccionadas y criado en botella en nuestras bodegas. De intenso color rojo rubí, aromático y seco, es el mejor acompañamiento para las carnes rojas. Se fermentó en cubas de acero inoxidable a una temperatura que osciló entre 28° y 30° C. por un período de 7 días.



SAUVIGNON BLANC

100% Sauvignon Blanc del Valle del Lontué, ha sido vinificado con uvas seleccionadas y embotellado joven. De un color amarillo verdoso con una aroma afrutado y floral. Es fresco, seco y persistente lo que lo hace insuperable solo o con ensaladas, mariscos, pescados y carnes frías. Su fermentación se realizó en cubas de acero inoxidable a una temperatura entre 15° y 17° C. entre 18 a 22 días.



MERLOT

100% Merlot del Valle de Colchagua, ha sido vinificado con uvas seleccionadas y criado en botellas en nuestras bodegas. Tiene un color rojo rubí con tonalidades violáceas. Es agradable al gusto, liviano y bien equilibrado. En la mesa es único acompañando pastas, carnes blancas y quesos. Se fermentó en cubas de acero inoxidable a una temperatura entre 28° y 30° C. por 7 días.



CARMÉNÈRE

100% Este Carménère del Valle de Colchagua, ha sido vinificado con uvas seleccionadas y criado en botellas en nuestras bodegas. Es un vino de color violáceo intenso y aroma a frutas. Es ideal con pasta, carnes blancas y quesos suaves. Su fermentación fue en cubas de acero inoxidable a una temperatura que osciló entre 28° y 30° C. por un período de 7 días.



GEWÜRZTRAMINER

100% Gewürztraminer, procede de uvas seleccionadas de esta cepa alemana, magníficamente adaptada en nuestros viñedos en el Valle del Maipo. Perfumado, fino, fresco y de sabor floral, es recomendado como aperitivo o como perfecto acompañamiento de pescados, mariscos y platos orientales. Fermentado a una temperatura que osciló entre 16° y 18° C.



CELEBRE EL SABOR GANADOR

Dale a tu fiesta el espíritu ganador de UVVODKA.COM.



GOLD MEDAL WINNER
SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION

AS SEEN IN BEST OF YEAR 2005



HOT BRAND
2005-2006-2007

UV MARTINI 2 partes de UV Vodka Muévelo con el hielo Disuélvelo en un vaso de martini

DISFRUTE CON MODERACIÓN



ANTECEDENTES

La Fundación NATURA es una organización privada sin fines de lucro, que se establece legalmente desde 1991 y se dedica a la promoción de planes y programas para la protección y conservación del Patrimonio Natural de la República de Panamá. Cuenta con una Junta de Síndicos, quienes representan tanto al sector privado, el académico e investigación así como el gubernamental. Este equipo directivo, genera las líneas generales de trabajo de la entidad. Por otro lado, cuenta con un Comité Técnico de especialistas en diferentes disciplinas científicas y sociales, enfatizando por supuesto los aspectos ambientales. Este Comité, aporta desinteresadamente sus conocimientos y experiencias en el diseño, revisión, seguimiento y evaluación final de las propuestas de proyectos, imprimiendo en ellas, los elementos necesarios para su correspondiente viabilidad técnica y social.

MISIÓN

Promover la conservación del ambiente y desarrollo sostenible, a través de la gestión de recursos para mejorar la calidad de vida.

VISIÓN

Organización panameña líder en la conservación de la naturaleza, reconocida por:

- La promoción, identificación y apoyo de iniciativas ambientales de desarrollo sostenible que generan cambios en la actitud, conducta y desempeño de las poblaciones; y
- La gestión de fondos ambientales con transparencia, efectividad y calidad de sus recursos técnicos.

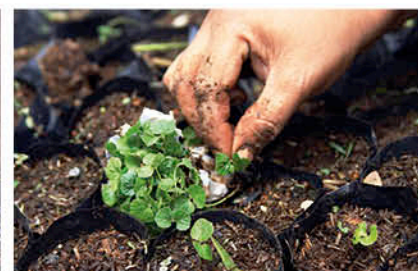
ÁREAS PROGRAMÁTICAS

Manejo de Áreas Protegidas

Contribuir a la conservación de los atributos naturales y culturales de las Áreas Protegidas ha sido el norte



Lic Elena Guardia de Lombardo Vice Presidenta de la Junta de Síndicos



de las donaciones realizadas por Fundación NATURA a la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), con recursos del Fideicomiso Ecológico de Panamá (Fondo FIDECO), para la construcción y mantenimiento de infraestructuras, equipamiento vario, planes de manejo, capacitaciones al personal y comunidades, entre otras necesidades. Así mismo el desarrollo de iniciativas por parte de organizaciones no gubernamentales y organizaciones comunitarias para que acompañen las labores de protección de las áreas protegidas, generando igualmente recursos o condiciones para mejorar su situación de vida. El trabajo en el Manejo de Áreas Protegidas, ha generado acciones innovadoras como la Iniciativa

Bocatoreña para la Cultura y el Ambiente, INBOCA, que es una estrategia de fortalecimiento de gestión, generación y administración de recursos financieros para el manejo y conservación de las áreas protegidas de la provincia de Bocas del Toro, y que, en el 2011 inicia una segunda etapa para mejorar y dar a conocer todo el proceso y dinámica de esta iniciativa. La participación ciudadana en las áreas protegidas es fuertemente impulsada con aportes de los dos primeros canjes de deuda por Naturaleza que tiene Panamá y administra Fundación NATURA, los Fondo Chagres y Fondo Darién, se dirigen a la conservación de los Parques Nacionales de los mismos nombres contribuyendo con la ANAM en su gestión de manejo del SINAP.



Ing. Zuleika Pinzón, Directora Ejecutiva de la Fundación NATURA

Manejo Integrado de Cuencas Hidrográficas

La Fundación NATURA define y trabaja en sus intervenciones de territorio con enfoques ecosistémicos de Cuencas hidrográficas, así, ha priorizado algunas cuencas, basados en los aspectos de amenazas a biodiversidad y los servicios ambientales que brindan estas cuencas. Las mismas son: Chiriquí Viejo en Chiriquí; Changuinola y San San en Bocas del Toro; Santa María, en Veraguas, Coclé y Herrera; La Villa en Herrera y Los Santos; Tuira y Chucunaque en Darién y la Cuenca Hidrográfica del Canal en Panamá y Colón. En cada una de ellas se ha invertido una cantidad importante de recursos para el mejoramiento de la calidad ambiental y social de las poblaciones humanas que desarrollan actividades en dichos sitios.

Manejo de Zonas Costero Marinas

Se propone la Conservación de la biodiversidad costero marina, en zonas priorizadas por su conectividad, riqueza y biodiversidad, en ellas se impulsan iniciativas como el estudio de Situación de los bosques de manglar del Pacífico Panameño (Golfo de Chiriquí, Golfo de Montijo y el Golfo de San Miguel), estudio de Arrecifes Coralinos y de la población de Pepino de mar (Bocas del Toro)

y sobre éste último se establece la veda para su captura hoy día aplicada por la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP). En el 2011 se iniciará un estudio de poblaciones del camarón blanco en el Pacífico Panameño, el fortalecimiento de actores locales y usuarios de los recursos pesqueros y saneamiento ambiental en tres comunidades del Golfo de San Miguel.

Programa de Fortalecimiento de Capacidades (PFC)

Está dirigido al aumento de capacidades de la sociedad civil para su participación integral en el desarrollo e implementación de la agenda ambiental nacional. El mismo ha permitido el incremento de conocimientos, capacidades y destrezas de miembros de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) u Organizaciones de Base Comunitaria (OBC), cuya mayoría ha desarrollado proyectos con la Fundación NATURA. Además, este Programa permite brindar reconocimientos a organizaciones o individuos que con su destacada labor, contribuyen desde diferentes escenarios, a la conservación de los recursos naturales.

Gracias a la buena administración de recursos económicos provenientes de programas como: Fondo de Pequeñas Donaciones (USAID), el Fideicomiso Ecológico de Panamá (Fondo FIDECO), Fondo de Inversiones Ambientales (FOIAMI / BID-ANAM), Fondo ACP-USAID, Fondo Chagres, Fondo Darién y otros aportes, La Fundación NATURA ha llegado a diversos sectores de la sociedad panameña, beneficiando a más de 70,000 personas, especialmente a través del Fondo FIDECO, el cual administra desde hace 15 años en forma eficaz y eficiente y transparente.

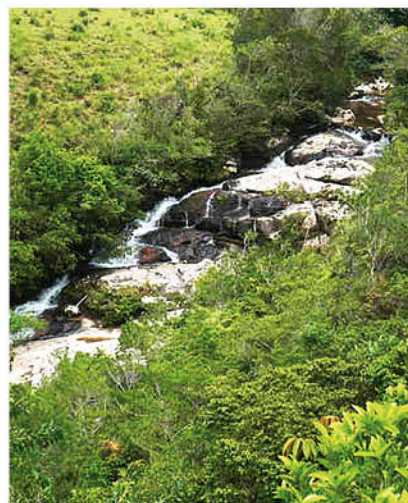
En el 2011, la Fundación NATURA cumplirá 20 años al servicio del Patrimonio Natural de Panamá, los invitamos a reflexionar y actuar al lado de Fundación NATURA y sus proyectos "Hay mucha gente en nuestro país deseosa de poder hacer las cosas mejor, en beneficio del ambiente y la sociedad, de contribuir para garantizar a las nuevas generaciones un ambiente sano y con opciones sostenibles de uso de los recursos naturales. Estas personas son las que dan sentido a nuestro trabajo, las que nos motivan a llevar alternativas incluso hasta aquellos rincones donde no han llegado otras opciones. Con Pequeños Pasos hacia Grandes Cambios".



Colaboradores.



El manejo adecuado de una cuenca hidrográfica, permite el desarrollo de actividades turísticas diversas, tales el caso del río San San en Bocas del Toro.



Uno de los afluentes que forman parte de la red hídrica en la cuenca alta del río Santa María.



Los trabajos en las Zonas Marinas contribuyen a la preservación de muchas especies.

COLOR Y PINTURA



Averigua que colores son más adecuados para cada estancia según el uso para la que está destinada

EL COLOR EN EL DORMITORIO

A la hora de dormir siempre es mejor rodearse de un ambiente tranquilo que facilite la relajación, sin embargo eso no es sinónimo de renuncia.

Cuando nos metemos en la cama y nos colocamos en la posición de dormir, hay algunas zonas de la habitación que no quedan al alcance de nuestra vista, y precisamente en esas zonas es donde podemos satisfacer nuestros deseos de incluir color.

La pared principal del dormitorio es una de ellas, la pared en la que se apoya el cabecero de la cama. Por el contrario la pared opuesta a esta principal y el techo son zonas de gran influencia y por lo tanto, es preferible adecuarlas a la actividad.

EL COLOR EN LA COCINA

Durante años se nos inculcó que la cocina era un espacio que debía resultar de apariencia limpia y aséptica, y por tanto la única posibilidad cromática era el uso del color blanco, por considerarse este el color más puro.

Efectivamente se trata de un espacio de trabajo en el que se manipulan alimentos y debe dar esa sensación, pero eso no siempre se consigue con el uso del blanco, sino que puede alcanzarse el mismo objetivo de muchas otras formas.

En cualquier caso, si la cocina es solamente un espacio de trabajo podemos optar por una decoración más pura, sin muchos aditivos en cuanto a color y mobiliario, pero si por el contrario tenemos la costumbre de utilizarla a modo de comedor, es preferible optar por una decoración más completa y con más presencia de color.

EL COLOR EN LA SALA DE ESTAR

La sala de estar no es un espacio en el que existan muchas normas en cuanto al uso de colores, pues es el espacio más susceptible a modas y tendencias, y en el que más podemos echar a volar nuestra imaginación.

La sala de estar suele estar dividida en varias zonas. Zona de televisión, zona de comedor, de lectura... y aún respetando estas modas y tendencias, debemos adecuar la intensidad del color a la actividad de cada zona.

Si bien es muy adecuado utilizar un color más vibrante y atrevido en la zona de comedor, debemos ser un poco más comedidos con el color en la zona de televisión, y mucho más en la zona de lectura.

EL COLOR EN LA HABITACIÓN DEL BEBÉ

Aunque el dormitorio de cualquier persona es un espacio destinado especialmente al sueño y al descanso, lo es mucho más el dormitorio de los bebés, ya que la mayor parte de su tiempo durante los primeros meses de vida, la pasan tumbados, durmiendo.

Por eso no está de más que tratemos de adecuar la decoración de su habitación, para facilitarles la relajación y la inducción al sueño. Los colores pasteles como el beige, el lila, el rosa o el azul claro son colores suaves, que contribuirían a crear en la habitación un ambiente tranquilo y sedante.

El techo también deberá ser sometido a estudio ya que los bebés permanecen tumbados boca arriba durante muchas horas, por eso deberemos escoger colores que no sean excesivamente brillantes. Si nuestra decisión pasa por el color blanco, es aconsejable añadirle unas gotas del

color que vayamos a utilizar en las paredes, para que tenga una cierta tendencia y pierda la brillantez de la pureza.

EL COLOR EN ESPACIOS DE TRABAJO

El color actúa como un estímulo externo y contribuye en el desarrollo de todo tipo de capacidades, tanto cuando somos pequeños como cuando somos adultos.

Sea cual sea nuestro trabajo, gran parte de él depende de nuestra creatividad y de la del resto de personas que trabajan con nosotros, y una de las formas de ayudar a desarrollar esa imaginación es utilizar colores como el naranja o el amarillo, especialmente si este trabajo está relacionado con el diseño y la publicidad.

Si nuestro trabajo es más cercano a la política o la economía, el azul será el color más adecuado para la decoración del espacio, aunque siempre podremos mantener el naranja o el amarillo en los espacios de reunión, de los que tengan que surgir ideas y en los que se tomen decisiones trascendentales.

EL COLOR EN EL RECIBIDOR

A la hora de pintar el recibidor, tenemos dos opciones. Una de ellas es tratarlo como una estancia más y centrarnos únicamente en lo que nos apetece ver al llegar a nuestra casa.

Sin embargo, la escasez de metros de las viviendas hace que cada vez sean menos los metros destinados al recibidor, o que desde él veamos completamente la estancia contigua. Esto hace que las estancias visualmente se fusionen, y si optamos por una decoración completamente diferente en cada una de ellas, tengamos una



excesiva sensación de separación.

Si por el contrario, lo concebimos como la antesala de la siguiente estancia y lo decoramos y pintamos siguiendo el mismo estilo que utilizaremos en la siguiente habitación, conseguiremos que las estancias se unan mostrando una continuidad que hará que nuestra casa parezca mucho más grande.

EL COLOR EN HABITACIONES JUVENILES

Si bien hemos dicho que la habitación del bebé es adecuado decorarla con colores claros y tonos pasteles, una vez el niño va creciendo es preferible sustituir esos colores claros por otros más intensos y vibrantes, pues esos colores actuarán como estímulos externos a sus sentidos, y le ayudarán en su desarrollo.

Los niños suelen dar muestras de su personalidad desde muy pequeños, y una forma de ayudarles es buscar colores que fomenten aquellos aspectos en los que el niño destaca, y decorar con ellos su dormitorio.

Los tonos cálidos como el rojo o el naranja le ayudarán a despertar su imaginación, y los azules y violetas fomentar el desarrollo del intelecto.

EL COLOR EN ZONAS DE PASO

La zona de paso es la antesala a una estancia, o el espacio que comunica dos habitaciones.

La zona de paso debe guardar una similitud decorativa con las estancias que une, ya que un cambio brusco en el color puede afectar a nuestra visión, produciéndonos un deslumbramiento.

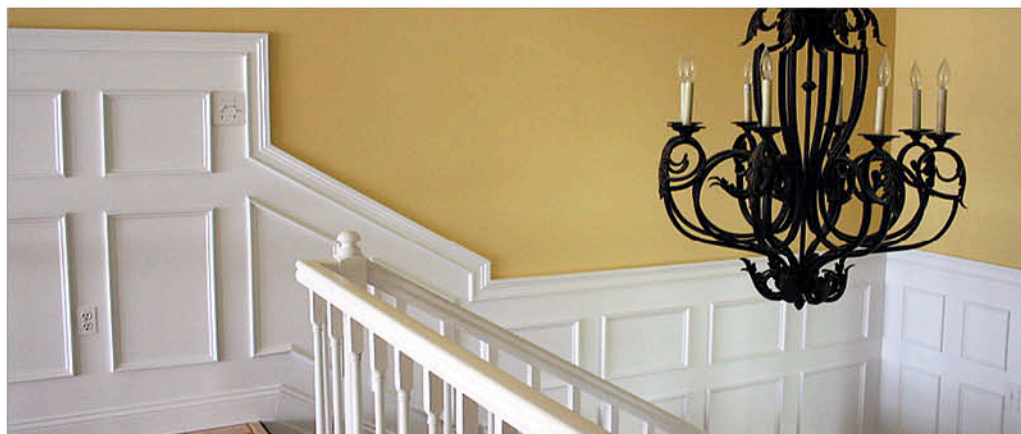
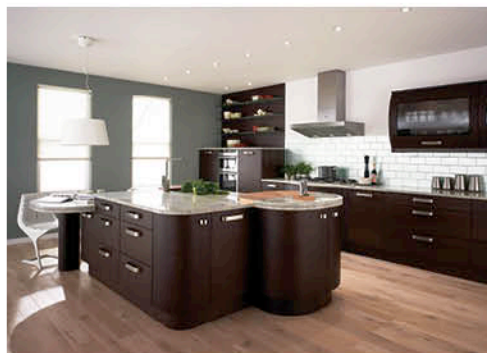
Si las estancias están decoradas con colores oscuros o intensos y la zona de paso con colores claros y luminosos, nuestros ojos sufrirán un deslumbramiento al pasar por ella, y al entrar en la siguiente estancia lo haremos cegados y tardaremos unos segundos en acostumbrar nuestra vista a la decoración.

Lo mismo ocurrirá al revés.

EL COLOR EN ZONAS DE JUEGO

Las zonas de juego se caracterizan por ser espacios alegres y con grandes dosis de vitalidad, por esa razón es muy adecuado el uso de varios colores y en sus versiones más brillantes.

Sin embargo también hay casos en los que es aconsejable no abusar del color. En cuartos de juego en los que el mobiliario o los propios juegos destaquen por su tamaño y su color natural, es preferible optar por una base suave o el menos uniforme, que pase inadvertida a nuestros ojos, para no saturar la decoración.





en panamá

cocina peruana

sabores de la

descubrir los

pastas
tortillas
empanadas
sopas
salsas
caldos
carnes
pescados
vegetales
bebidas

en un ambiente único
de la gastronomía peruana
ven con tus amigos y disfruta



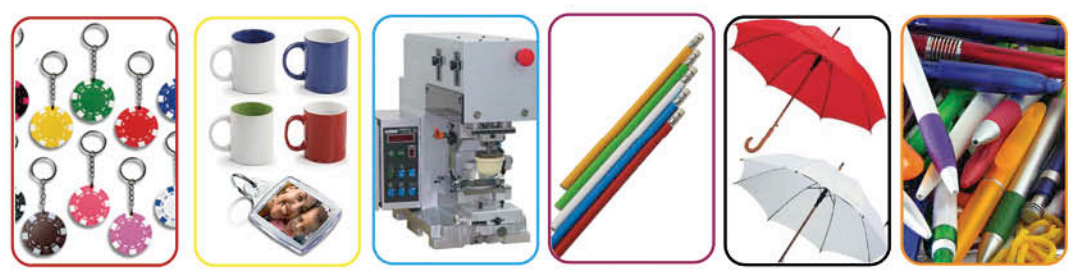
el carrizo | panamá | tel. 209.3323
www.lamarceicheria.com

Domingos: 1 pm a 9 pm
Sábados: 12:30 pm a 11 pm
Lunes a viernes: 12 md a 9 pm y 7 pm a 11 pm



gastón scurio

perú | méxico | chile | usa | brasil | panamá | colombia



Impresiones modernas signo ofreciendo
sus servicios en impresión y bordados
y para complacer a nuestros clientes
ahora contamos con tambores en
tallas de caráminas, plumas, paraguas,
lapices, bolígrafos, llaveros de acrílicos,
entre otros.

MODERNOS IMPRESOS

De Todo en Impresión
y Bordado

IMPRESIÓN **SERIGRAFÍA** **BORDADOS** **TAMPOGRAFÍA**

Avenida Quinta a 100 mts. después de la Universidad Latina
Tel: 775.3012 - 775.9064 | impresmodernos@hotmail.com · modernos@cpqpanama.net

