

# Scaparate

A N A M Á

Edición  
**3<sup>er</sup>**  
Aniversario

**Federico Visueti**  
Colección Scheherezade  
Las Mil y Una Noche  
DE LA PORTADA

**Bárbara Palacios**  
"La belleza de saber vivir"  
SILUETAS





MULTIPLAZA ALBROOK METROMALL  
FACEBOOK TWITTER

*KENNETH COLE* NEW YORK  
MAKE A STATEMENT

# FMP

FASHION WEEK PANAMA

islas de **atlapa** 14, 15 y 16 de julio

Más información [www.fashionweekpanama.com](http://www.fashionweekpanama.com) 269-3535



UNA PRODUCCIÓN DE:

**PHYSICAL**  
ACADEMIA • MODELOS • PRODUCCIONES

PRESENTAN:



PATROCINAN:



LUBRIDERM

CHOCOLATES DOVE

STEVE MADDEN

NINE WEST

RADIO MIX

BLAST



Fotógrafo: Darío Moreno

A BENEFICIO DE:



# Contenido



## PORTADA

**Photographed:** By Edwin Vargas  
**Fashion Producer:** Gerardo Olivares  
**Assistant:** Nelson Vega  
**Designer:** Federico Visuetti  
**Model:** Sasha Flores

## 10 365 DÍAS XAVIER SERBIA

## 14 SILUETAS BÁRBARA PALACIOS

Figura pública reconocida y respetada en América Latina y entre los hispanos en Estados Unidos. Desde el momento que fue coronada como Miss Universo 1986 en Ciudad de Panamá, Bárbara cautivó a personas en todo el mundo.

## 19 FASHION HISTORY FEDERICO VISUETTI

## 26 MODA NEWS SARA BASSAN Y CHRISTIAN LOUBOUTIN

## 30 EN POSITIVO EL ARTE DE SALUDAR

## 32 FASHION TIME

Las mejores y más reconocidas marcas de relojes a nivel mundial.



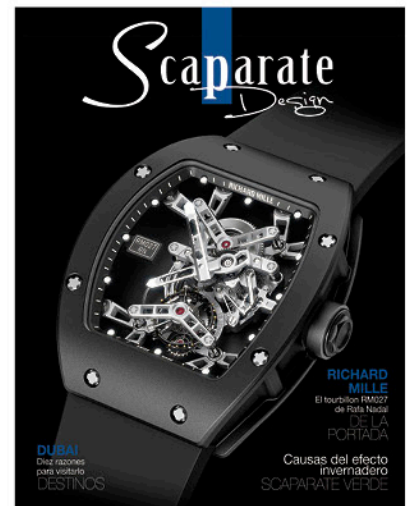
## 12 FLASHY TIPS LO ÚLTIMO DE LA MODA

Lo que está a la vanguardia en la moda, el buen vestir, accesorios y cosméticos de las mejores y más reconocidas marcas a nivel mundial.



## 28 SCAPARATE SALUD NUEVA PRESENTACIÓN Sanofi aventis introduce Lactacyd® Delicata

## 34 GARAGE EL TODO NUEVO HYUNDAI ELANTRA Nacido para liderar, nunca para seguir



## PORTADA

**Reloj:** Richard Mille  
**Modelo:** Tourbillon RM027  
**Fotos:** Cortesía Grupo Wisa

## 6 DECO TIPS

## 8 DE LA PORTADA TOURBILLON RM027 DE RAFA NADAL

Considerado una maravilla de la técnica, entre otras cosas, por su reducido peso, sólo 20 gramos!

## 10 TENDENCIAS LG

## 12 DESTINOS DUBAI

Diez razones para visitarlo.

## 18 SCAPARATE VERDE CAUSAS DEL EFECTO INVERNADERO

# Salon & Spa Casa Perla

*Belleza, cuerpo, mente y alma...*



Calle I El Cangrejo, diagonal al Colegio La Salle;  
al lado del Edificio Terranova.  
Teléfonos: 269-5959 / 269-5121  
salonspapanama@hotmail.com



## TRES AÑOS DE HISTORIA

El tercer aniversario de nuestra revista marca un momento de celebración, pero también de búsqueda de un nuevo camino. Desde mi punto de vista, todo proyecto editorial requiere renovarse periódicamente, no por considerar que ya se agotó, sino porque es indispensable reinventar continuamente la manera de hacerlo.

En un intento por resumir la historia de Revista Scaparate, recuerdo que el proyecto en realidad comenzó con muchas irregularidades hasta establecer su verdadera periodicidad y se le otorgó una misión bien definida, distinguible y con un lugar en el imaginario público, como un medio para impulsar la escritura de autores jóvenes y de nuestro país por ser una revista creada en Panamá.

La historia que ahora nos contempla es una historia muy diferente y muy interesante, la

historia de tres años de un grupo de amigos y colaboradores estrujándose las neuronas hasta sacar zumo de ellas, bien cierto que unas veces con más fortuna que otras, pero dando la cara, y un grupo de amigos y clientes leyéndola y apoyándola con su presencia día tras día.

Es una gran satisfacción ofrecerles nuestra edición No.17, en ella podrán encontrar de todo un poco, desde el inicio de la celebración de el evento de moda más grande de nuestro país y de Centroamérica FASHION WEEK PANAMA 2011 hasta un inolvidable viaje a Dubai.

Y nada más. Mientras tengamos algo que decir. Mientras haya algo que exigir, soñando con el mundo nuevo, el que se nos resiste todavía. Aquí seguimos, amigos y amigas, mientras el tiempo lo permita.

Mónica Díaz

### Mónica Díaz

Presidente /Directora Editorial  
[mdiaz@scaparepanama.com](mailto:mdiaz@scaparepanama.com)

### Ana Mae Morales

Vip Marketing & Sales  
[marketing@scaparepanama.com](mailto:marketing@scaparepanama.com)

### Ventas

Departamento de Ventas  
[ventas@scaparepanama.com](mailto:ventas@scaparepanama.com)  
Ventas Chiriquí  
(507) 6662-0169  
[mmiranda@scaparepanama.com](mailto:mmiranda@scaparepanama.com)

### Colaboradores

Daisy Aguilar  
Elias Jiménez  
Elsa Romero  
Marianela Lacayo Mendoza  
Nicolás Arango

### Agradecimientos

Daisy Aguilar  
Elias Jiménez  
Socialité Brand Consulting  
Leticia Tristan  
Tristan Relaciones Públicas  
Marianela Lacayo Mendoza  
Gerardo Olivares  
Raúl Cubilla  
Tiffany Alemán (Grupo Wisa)

### Fotografía

Carlos Arrieta  
Roberto Yusseff Espinoza

### Director Gráfico

Dan Zingarelli

### Tráfico

XC Business

### Editado por:

Scaparate Medios Group  
[www.scaparepanama.com](http://www.scaparepanama.com)  
Tel.: (507) 399-8613  
Panamá, Rep. de Panamá

Scaparate Panamá es una revista de línea independiente, las opiniones de los colaboradores y corresponsales no necesariamente expresan los puntos de vista de la revista. Queda prohibida la reproducción total o parcial de su contenido, sin la autorización de los representantes legales de la revista.

Buscanos en







**EMPECÉ A VENDER  
AVON PORQUE  
QUERÍA SER MI  
PROPIO JEFE.**

Es tu hora para ser una Promotora Avon.

- Es muy fácil comenzar
- Productos de alta calidad a precios accesibles
- Organiza tus propios horarios de trabajo
- Sin límites para crecer

Descubre cómo comenzar tu propio negocio.

Llama al **279-4601**  
[www.avoncentroamerica.com](http://www.avoncentroamerica.com)

# XAVIER SERBIA

Xavier Serbia es el nuevo presentador económico de CNN Dinero, el programa de la Cadena de noticias en español que se emite en el horario Prime Time. Revista *Scaparate* Panamá, tuvo la oportunidad de conversar de forma exclusiva con él.

## ¿Cuéntanos como se dio tu participación en CNN Dinero?

Yo he colaborado en otros renglones con la cadena CNN y me llamaron para formar parte de esta nueva propuesta que tiene como objetivo orientar a los latinos. Si bien tocará el tema de Estados Unidos, también se enfocará en países como Brasil y México sin dejar a un lado a mi natal Puerto Rico. "Vamos a estar haciendo básicamente un repaso diario de lo que está pasando a nivel económico tanto en el macro como en el micro.

Lo que afecta a los negocios y a las finanzas personales. El programa es un vehículo de información constante creíble y veraz para ayudar a todos". Quiero que todas las personas me vean en este programa para que aprendan a cómo manejar

sus finanzas, pero vamos a tocar temas de todo tipo, desde cómo preparar un plan de retiro hasta cómo manejar tus finanzas personales"

## ¿Cuál ha sido tu trayectoria en cuanto a los temas financieros?

"Llevo haciendo, lo que llamo democratización financiera hace como diez años a través de columnas en periódicos, charlas y cursos en universidades. He escrito libros al respecto, así que puedo decir que llevo un tiempo predicando el evangelio de la democratización", señaló Serbia que posee una maestría en economía con concentración en finanzas y ha escrito los libros "La riqueza en cuatro pisos" y "Pregúntale a Xavier".

Añadió que la cadena (CNN) y, sobre todo su espacio televisivo, están enfocados en "el creciente mercado hispano y parte del proceso evolutivo de éste que demanda o exige más información financiera". Serbia ha obtenido varios títulos universitarios en el campo de las finanzas, Me encanta la parte estructural de esta carrera. Uno de los mejores inventos del hombre fue el dinero, porque si no, cómo podríamos intercambiar nuestras posesiones, si a mí no me gusta algo, entonces uso el dinero para poder adquirir o intercambiar con dinero lo que sea necesario en nuestras vidas", afirma con certeza el nuevo presentador de CNN en español

## ¿Cuéntanos cuál es la diferencia que existe entre tus libros?

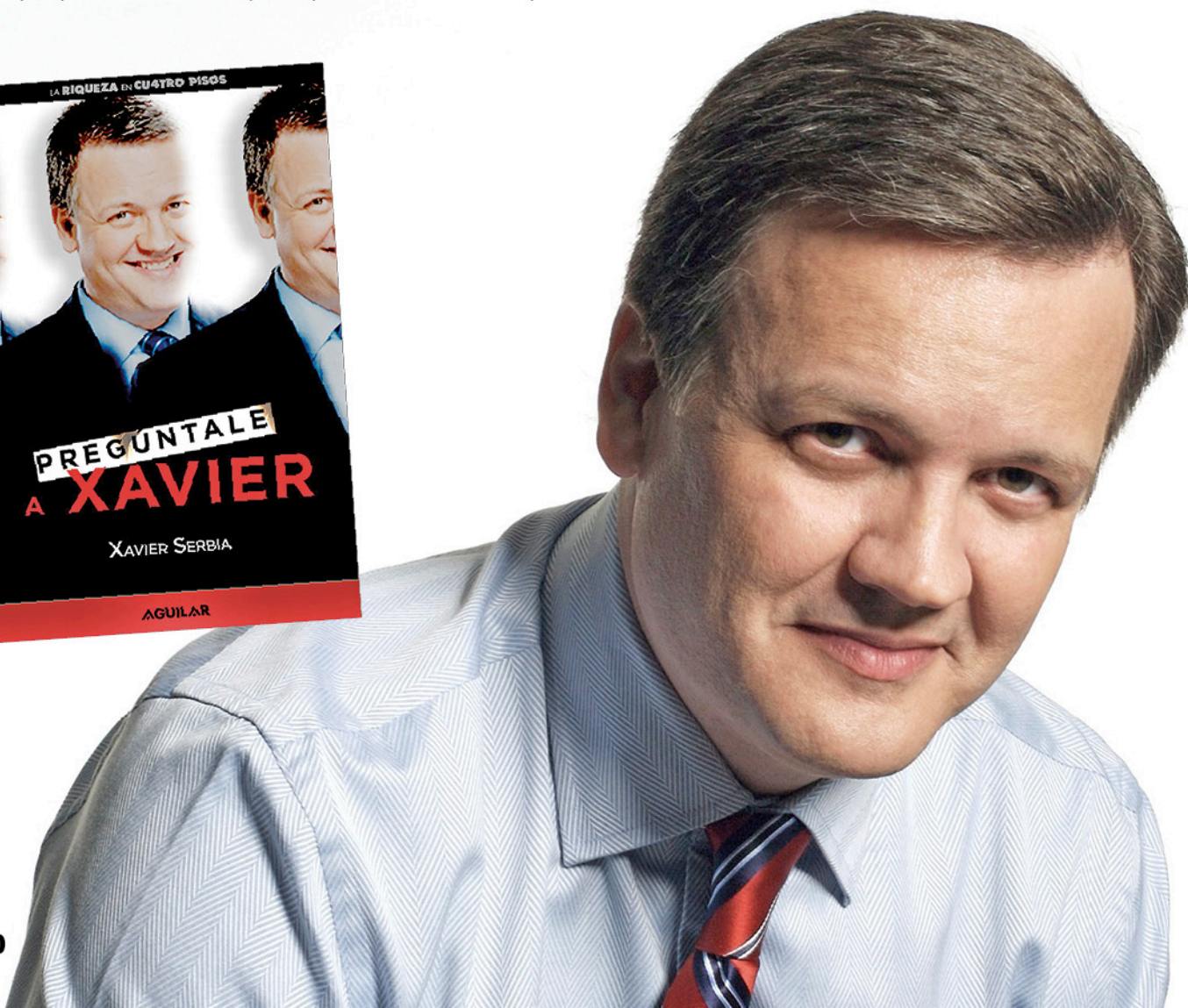
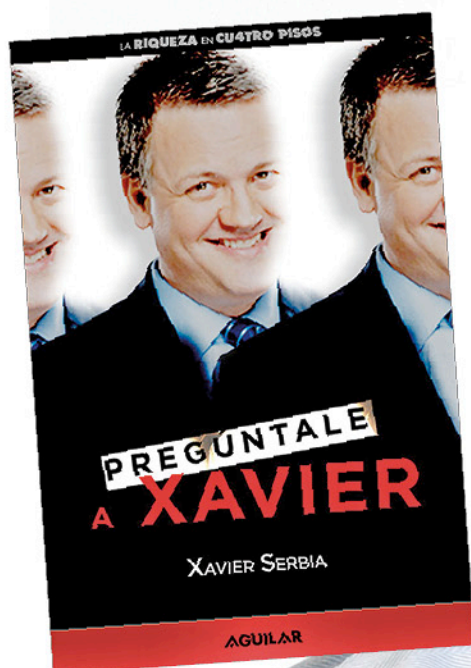
Bueno, el primer libro que escribí fue "LA RIQUEZA EN CUATRO PISOS", este libro es una estrategia, es un manual de supervivencia para comenzar a construir

una base sólida sobre la que puedes crecer financieramente

Ahora estoy presentando mi segundo libro "PREGUNTALE A XAVIER", es la táctica, es un libro basado en una compilación de casos reales en los que puedes obtener respuestas y soluciones a preguntas de finanzas personales para que la gente pueda identificarse con los casos y además tomar provisión para no pasar por problemas financieros que otros ya han pasado.

## ¿Hace cuanto tiempo no visitas Panamá?

Te cuento que no visito Panamá desde hace muchísimos años, recuerdo haberlo hecho por última vez cuando incursione en algo de música al salir de Menudo. Me cuentan muchas personas que el país ha sufrido en gran cambio y siempre me mantengo enterado sobre la economía del mismo y sobre hechos relevantes para todos como lo es la ampliación del Canal.





SARA  
**BASSAN**  
ALTA COSTURA

[www.sarabassan.com](http://www.sarabassan.com) [sarella@sarabassan.com](mailto:sarella@sarabassan.com) Tel: 507 264-2755 / 214-9148 PANAMÁ

# Flashy Tips



## SURF, BABY ; COLOUR DE MAC

Prepárate para un verano interminable con los productos de esta colección: barras y brillos de labios, coloretes, pigmentos metálicos, lacas de uñas y la máscara Splashproof Lash resistente al agua... Coloridos, luminosos y llenos de vida. Un viaje a un mundo del que no querrás regresar.

Color y más color es lo que nos propone la marca de cosméticos MAC para este verano en su nueva colección Surf, Baby!. Cualquier época del año es buena para llenar el rostro de azules, corales o amarillos, ¿por qué no?, La nueva colección de MAC, mezcla colores inspirados en la cultura hippy y en la surfera, con tonos veraniegos y fresquitos para ojos, labios, mejillas y uñas. Incluso el packaging rompe con la sobriedad de siempre y se presenta en el color representativo del verano, el amarillo





### RICH LIP COLOR SPF12

Formula ligera que combina pigmentos con una base sin color, dando un color limpio e intenso con cobertura total y sin sensación de pesadez.



### CREAMY CONCEALER

“El secreto de belleza del universo” este producto te hará lucir fresca, descansada y te ayudara a verte y sentirte mejor, así sea que no tengas más nada aplicado.



### INTENSIVE SKIN SUPPLEMENT:

Mejora la apariencia de la piel, la vuelve más radiante, firme y suave, empareja el tono de piel en todo el rostro a la vez que protege tu piel de los daños causados por el medio ambiente.



### HYDRA CALME

Los hallazgos de su fórmula Hydra Confort Système, innovación francesa que ayuda a mantener el nivel óptimo de agua en la piel, incluso bajo cambios extremos de temperaturas y agresiones como las del viento y los rayos UV. Además, incluye extracto de Baya del Ártico, de conocidas propiedades calmantes, para una inmediata sensación de confort.



### HIGH SHIMMER LIP GLOSS

Nada más sexy que un toque de brillo en los labios!! Estos brillos son divertidos y luminosos, en tonos vivos que llamarán la atención por donde pases.



### ANEW PLATINUM DE AVON

Una revolución anti-arrugas para piel madura, combate los 5 signos severos de la edad:

1. Arrugas muy profundas.
2. Flacidez extrema.
3. Pérdida de definición del contorno de rostro y cuello.
4. Manchas de la edad.
5. Pérdida severa de los niveles de humectación.

Siluetas

BÁRBARA  
PALACIOS  
"LA BELLEZA DE SABER VIVIR"

**B**árbara Palacios es una figura pública reconocida y respetada en América Latina y entre los hispanos en Estados Unidos. Desde el momento que fue coronada como Miss Universo 1986 en Ciudad de Panamá, Bárbara Palacios cautivó a personas en todo el mundo con su carisma, sencillez femenina, personalidad vibrante e inteligencia. Veinticinco años después de haber saltado a la escena internacional, su popularidad y nombre continúan intactos. Su primer libro, "La Belleza de saber vivir", es el testimonio de una vida vivida al máximo, en perfecta armonía con Dios, los valores familiares y los desafíos de la vida cotidiana.

Publicado por Grupo Nelson, la división en español de Thomas Nelson Publishers, "La Belleza de saber vivir" es un libro inspirador escrito por una de las personalidades más conocidas y queridas en América Latina. En nueve capítulos fáciles de leer, Bárbara Palacios navega por los trayectos más importantes de la vida: La aceptación, El enfoque, El balance, El liderazgo, El optimismo, La gratitud, El perdón, La dignidad y La fe.

### ¿Cómo te sientes luego de culminar tu libro?

Estoy más que dichosa", dice. "Me siento orgullosa de haberme enfrentado a este reto y haberlo podido llevar a la realidad. Creo que mi misión es ayudar, alentar, inspirar a otras personas". La belleza de saber vivir se propone inspirar a la gente a buscar su "GPS interior"

### ¿Cómo nace La belleza de saber vivir?

He trabajado mucho tiempo como motivadora y conferencista, y aunque la gente me lo pedía, nunca pensé que iba a llevarlo a un libro. En el 2008 empecé a poner las ideas en blanco y negro y en enero del 2009 comencé a escribirlo. Ha sido una responsabilidad muy grande frente al público.

### ¿Cuál es tu balance?

Este libro es un orgullo. Fue muy grato escribirlo y también un gran reto. Ha sido una de las cosas más hermosas que me ha pasado, porque crecí como persona y como ser humano.

### ¿Cuál fue el desafío más grande al escribir este libro?

Escribir un libro requiere mucha disciplina, perseverancia. Al pasar los meses me di cuenta que el tiempo no me iba a alcanzar, y eso fue un gran desafío, porque trataba de adelantar lo máximo que podía. Me hizo también reconocer y valorar más el oficio de los escritores.

En el libro hablas de nueve pasos fundamentales para una vida mejor. ¿Cuál de esos pasos te costó más abordar?

El capítulo sobre el liderazgo. No lo esperaba pero resultó ser uno de los capítulos más interesantes, tanto que se extendió a más de 30 páginas.

El profesionalismo, integridad y encanto de Bárbara Palacios ha trascendido hasta convertirse en una moderna y exitosa mujer de negocios y empresaria. Sus múltiples negocios incluyen agencias de publicidad y actualmente lidera su compañía, BP Group, con su propia línea de joyería, productos de belleza y tiendas que llevan su nombre en Estados Unidos. A la par de sus actividades empresariales, compromisos televisivos y conferencias, Bárbara Palacios lleva una vida

tranquila junto a su esposo e hijos. Mujer de sólida fe y profundo amor por Dios, en La belleza de saber vivir Bárbara, antes que nada, agradece al Ser Supremo por darle la oportunidad de escribir este libro. Dios es el apoyo, guía y la presencia constante en la vida de Bárbara, por eso La belleza de saber vivir es un acto de fe en Dios.

Bárbara Palacios sabe que su imagen está irremediamente ligada a la belleza. Pero su mensaje ahora habla de una belleza distinta, la que viene desde adentro y que de hecho, a diferencia de la otra, se pone mejor con los años.





# ANGEL SANCHEZ

**A**ngel Sánchez descubrió a una corta edad su pasión y apreciación por la moda mientras crecía rodeado de formas y tejidos en el taller de su madre en Venezuela. No fue hasta 1987 que regresó a sus raíces de diseñador de modas después de dos años como arquitecto profesional. Rápidamente se dio a conocer en Latinoamérica y expandió su visión a nivel internacional en 1997 cuando inauguró su casa matriz en Nueva York. En 1999, Sánchez debutó su colección de novias en EU y lanzó su colección de noche durante New York Fashion Week en Bryant Park.

Hoy es miembro del Consejo de Diseñadores de Moda de América (Council of Fashion Designers of América - CFDA) y reconocido a nivel mundial por sus diseños de novia y de noche que se destacan por ser arquitectónicos, femeninos y contemporáneos con un toque dramático.

Sus incondicionales compradores incluyen a Eva Longoria Parker, Sandra Bullock, Salma Hayek, Brooke Shields, Taylor Swift, Giselle Bündchen, Beyoncé, America Ferrara, Iman y Elizabeth Hurley.

Las colecciones de Sánchez se encuentran disponibles en las mejores tiendas y boutiques de EU (Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Bergdorf Goodman) y a nivel internacional en Holt Renfrew en Canadá, Browns de Londres, Santa Eulalia en España, Observatory en Grecia, Frattina en México, Joyce en Hong Kong y Al Hama, Alostoura, Boutique 1 y Salam Studios en el Medio Oriente.







# fwch

fashionweek  
chiriquí

LO MEJOR DE LA  
**MODA CHIRICANA**  
& NACIONAL

octubre **2011**

Más **información**  
[physicalch@physicalmodelos.com.pa](mailto:physicalch@physicalmodelos.com.pa)  
730-3034

UNA PRODUCCIÓN DE:

**PHYSICAL**

ACADEMIA MODELOS PRODUCCIONES

Síguenos:



physical chiriquí



@fwch

Fotografía  
Dario Moreno



Por: Mariana Lacayo  
Asesora de Imagen  
info@porteimagen.com

porte  
Imagen Personal & Profesional

# Moda masculina y casual

Ya quisiéramos muchas mujeres ser tan prácticas y definidas en el estilo al vestir como suelen ser los hombres. Sin embargo la tendencia de ellos llega a ser a veces monótona y aburrida, por lo que los invitamos a cambiar de estilo de vez en cuando y lanzarse a una moda casual más chic como proponen algunas de las nuevas tendencias.

Panamá no es un país en el que los hombres se atrevan a vestir una moda muy trendy, pero poco a poco quieren ir adentrándose más en la modernidad y dejarse tocar por un estilo de moda más de corte internacional, contemporánea, creativa y menos conservadora, una tendencia que de momento podemos ver sobre todo entre los jóvenes.

La cultura y el costumbrismo hace las veces de enemigo para el hombre ya que en muchos países latinoamericanos aún el campo de la moda, los cambios en la imagen, el cuidado del cabello, piel, manos y físico en general, siguen siendo de interés casi exclusivos de las mujeres. Sin embargo, cada vez se nota más que esta predisposición está cambiando y que el varón siente cada vez más curiosidad sobre como mejorar su imagen y lo que proyecta hacia el exterior a través de su vestimenta y sus gestos.

Una de las etapas que mayormente define la moda masculina es aquella que se circunscribe al ámbito laboral. Al abandonar el estilo fresco y desenfadado de la Universidad, muchos de ellos sienten la presión estética de llenar su armario de camisas manga larga, pantalones y saco sastre, la mayoría en colores oscuros y con estilos muy clásicos.

Tanto el hombre como la mujer deben ser concientes del poder que tiene la imagen personal en todos los ámbitos de la vida y que deben verla como una aliada para lograr tener éxito en los objetivos de desarrollo personal y profesional. Pero para esto se debe tener claros estos objetivos y cuál es el estilo correcto a adoptar según esos objetivos.

Siempre se debe usar ropa que favorezca los tonos naturales de cada uno, que refleje su personalidad,



que sea apropiada y actual. Los accesorios y prendas del atuendo deben ser una extensión de cada quien, de manera que no hagan sentir que visten un disfraz y que los colores hagan que el rostro parezca enfermo, cansado o descuidado.

En el hombre los colores neutros son muy importantes y en esta temporada las tendencias marcan el uso de trajes más claros, tanto en la oficina como el ocio.

Las tendencias apuntan a utilizar chaquetas o sacos de colores más claros, reemplazando el negro y el gris con azules, café, beige, y tonos nude. Dependiendo de la actividad a la que se vaya, se optará por un estilo más formal o casual y lo que hará la diferencia será el tipo de tela, diseño y estampado que se use. Éstas se pueden combinar con camisetas o camisas de botones con motivos y estampados, en combinación ya sea con jeans o pantalones de tela casual que se llevan en la gama suave de colores como celeste, gris, amarillo, verde o blanco. Los mismos tonos aplican para las camisas.

Para modernizar la vestimenta se llevan las chaquetas con diferentes estampados y los pantalones lisos con pinzas para los más esbeltos

y delgados y sin éstas para los de cadera ancha. Puedes remangar un poco el pantalón y llevar mocasines para dar un toque de frescura a tu look.

Combinaciones de chaqueta más oscura y camisa y pantalón en colores claros son una excelente apuesta para hacer honor a un país tropical como el nuestro.

En oficina un estilo muy marcado que se está llevando es el uso de telas con estampados cuadrados bien definidos, lo que favorecerá a los hombres de cuerpo con formas rectas y poco curvilíneas.

Para eventos formales además se están recuperando usos retro con accesorios como el pañuelo de seda para la bolsa de pecho del saco y el corbatín que no solo se lleva en color negro o blanco, sino en diseños de cuadros, puntos o figuras diminutas que den vida al atuendo. Otro accesorio a tono para los que les gusta hacer la diferencia es tener unas gafas de pasta gruesa tipo Tom Ford.

Es una temporada de color azul cobalto y navy, estampados a rayas, cuadros y bloques de color para los más atrevidos en colores brillantes y para los más conservadores en colores suaves.



FEDERICO  
VISUETTI



FEDERICO

VISUETTI

PHOTOGRAPHED:

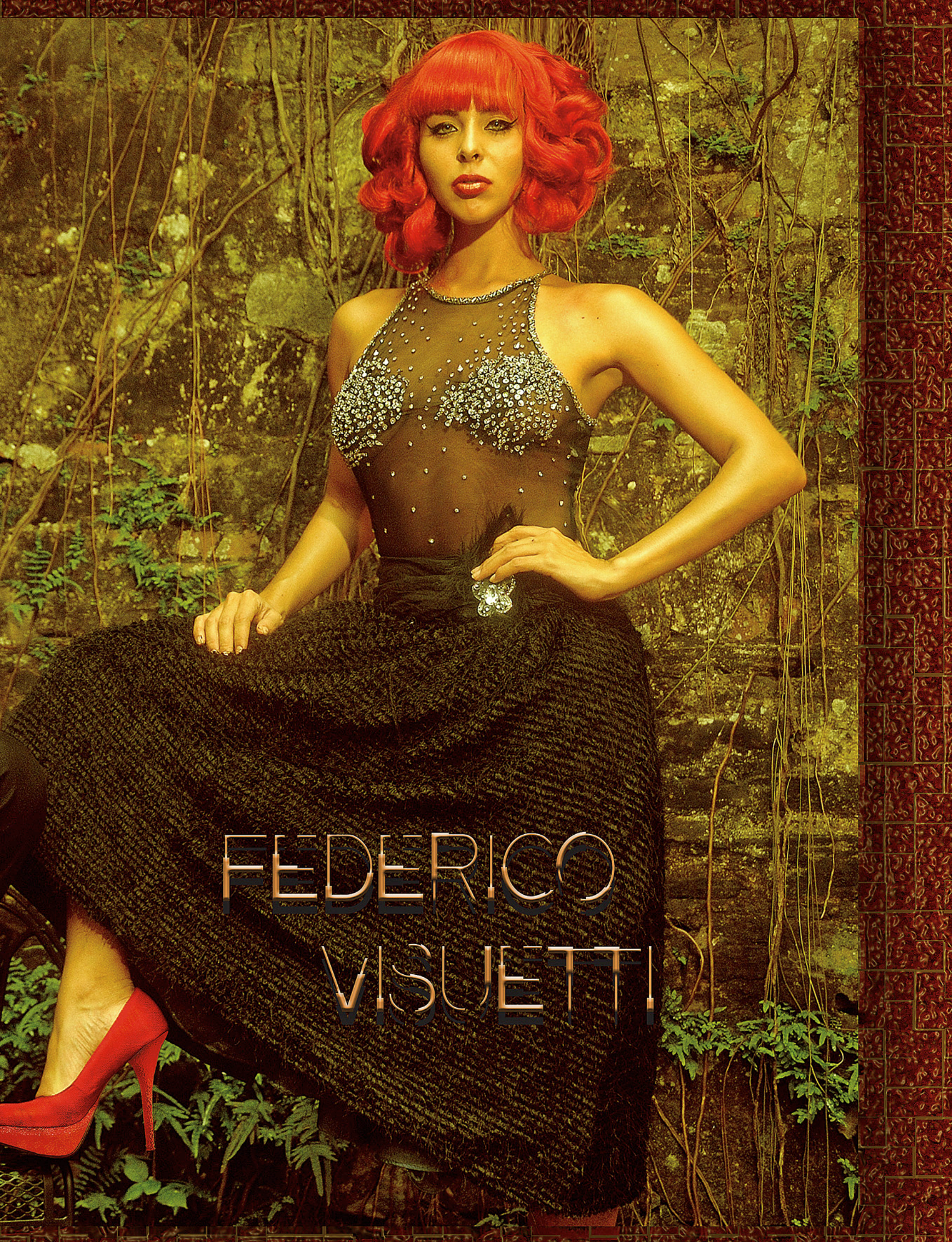
BY EDWIN VARGAS

FASHION PRODUCER:

GERARDO OLIVARES



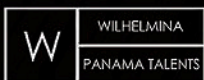




FEDERICO  
VISUETTI



FEDERICO  
VISUETTI



Sasha Flores  
Gabriel dos santos

Assistant  
Nelson Vega

Special Effects  
[grupocataplum.com](http://grupocataplum.com)



# MINER DENG

Bisutería Exclusiva ✦ Joyería ✦ Fantasía



Pronto de venta en los mejores almacenes del País y The Closet

[www.minerdeng.com](http://www.minerdeng.com)

Cristales de Swarovski . Piedras Semi Preciosas . Cristales de Murano . Perlas . más...

# SARA BASSAN ALTA COSTURA



Blusa rosa: gasa de seda tornasol, fresca blusa ultrafemenina y vaporosa con un twist moderno.



Traje blanco c cuello en encaje y Traje blanco cuello V: delicado traje blanco realizado en CREPE MARROQUI y encaje de CHANTILLY SOLSTISS.



Blusa Acqua: gasa de seda tornasol, fresca blusa ultrafemenina y vaporosa con un twist moderno.

## Christian Louboutin

La marca registrada de Christian Louboutin, suelas rojas es un sello incontestado de excelencia de moda. Desde el lanzamiento de su etiqueta de eponymous exquisita en 1991, el diseñador francés se ha quedado, verdadero a su objetivo para hacer los zapatos que se parecen a las joyas. De estiletes agudos de navaja de afeitar a botas con cordones y zapatos de lona studded. La nueva colección de zapatos 2011 de Christian Louboutin lo tiene todo. Peep toes, stilettos, animal print, habillas y lazos. Los colores muy conservadores como el negro, el plateado, el azul y el rojo. La altura... impresionante, los tacones son cada vez mas altos y finos, pero con plataformas que los hacen más cómodos.



## Vestidos

Como camisas, con escote intencionalmente sin adornos, pero con tiras de cachemir tejidas, dándole una sensación de comodidad, los vestidos de la Diva del Art Deco (look 25) son engañosamente simples. La combinación con una camisa de manga corta crea un look en capas, sumando comodidad mientras enfatiza las tonalidades.

En la versión de noche, las tiras con lentejuelas atraen la luz y contrastan con la delicada terminación mate de las rayas de seda de los pliegues Fortuny, con cintura alta y dobladillo en forma de pétalos.

En el vestido cruzado de jersey de seda, el estampado Cubista evoca la fase inicial de Picasso y la paleta de Dunand.

Como lana en forma de tejido, la angora, tan utilizada por Vuitton, proporciona al vestido una terminación afelpada (look 5). Su revestimiento en tejido de punto garantiza una caída perfecta. El bordó y el marrón de Vuitton son parte de la paleta suavizada para este otoño Art Deco, alegrado con el rojo y el azul marino tomados en préstamo de los trabajos en tejido de Louise Bourgeois.

Un vestido-chaqueta con botones en resina (look 10), cosidos en fucsia y rosa viejo, con terminación en azul pavo real, y un vestido-camisa de sarga de seda con patrones Cubistas, parecen haber venido directamente del guardarropas de la elegante Stefania Sandrelli, en El Conformista.

## Pantalones Masculinos

Generosamente cortados y con los dobladillos dados vuelta hacia afuera (look 2), estos pantalones son masculinos, pero no son toscos. La versión de smoking con cintura alta y raya adornada con lentejuelas es la imagen de Marlene Dietrich (look 14). Cuando se combina con una chaqueta, crea un aire a Tamara de Lempicka contemporánea con un traje de tweed completo. La versión de cuero sería ideal para una aventurera sentada detrás del volante de un Torpedo (look 11). La Diva del Art Deco no le tiene miedo a nada.

## Nuevo dobladillo

El dobladillo fue llevado hacia abajo de la rodilla, revolucionando de forma relajada la falda tejida de tweed faux (look 17) y el tailleur de tweed.

## Piezas coordinadas

Este es un tema fuerte en la colección Art Deco Diva de Louis Vuitton. Increíblemente sofisticado, pero de ninguna manera sin naturalidad, el deseo de coordinar los estampados es llevado aquí al límite, combinando un forro con un vestido o una blusa con los zapatos, que se usan con una elegancia deliciosa y una antigua atención a los detalles.

## Cortes geométricos

Como se hubiese sido cortado a partir de una única pieza de tela, la suave geometría del vestido largo adornado con lentejuelas hace que quede caído en el hombro (look 11), tal cual un top caído de Breton.



# Nueva presentación Sanofi aventis introduce Lactacyd® Delicata

Delicata es la nueva presentación de Lactacyd®, un jabón líquido indicado para mantener la acidez normal de la piel del área genital.

Dos presentaciones: Femina y ahora Delicata mantiene la acidez natural de la piel del área genital previniendo infecciones.



Sanofi aventis introduce Lactacyd® Delicata, una nueva presentación del ya conocido jabón líquido de uso externo destinado para la higiene íntima diaria de la mujer, indicado para mantener el pH ácido de la piel del área genital, ayudando a prevenir infecciones o irritaciones de la delicada piel de la zona íntima y a mantener humectada el área genital lo cual, en conjunto con ciertos estilos de vida saludables, proporcionan una mayor protección contra molestias, irritaciones e infecciones, además de brindar sensación de bienestar.

Lactacyd® Delicata le ofrece a la mujer una nueva opción para su higiene íntima. Está formulado a base de Ácido Láctico y Lactosuero.

Ácido Láctico: es un elemento esencial del ambiente vulvovaginal. En combinación con los aceites naturales de la piel, asegura la regulación de la acidez cutánea, impidiendo la proliferación de microbios que propician infecciones.

Lactosuero: es un producto derivado de la fracción hidromineral de la leche. Su principal función es mantener el efecto del ácido láctico por más tiempo; además, actúa como factor de hidratación y de restauración de los tejidos debido a su contenido de minerales y vitaminas.

Lactacyd® Delicata tiene una presentación en frasco de 200ml y es un líquido de textura viscosa. Es de uso externo y debe aplicarse en el área genital una pequeña cantidad con la mano haciendo espuma. Luego debe enjuagar con abundante agua.

## Sobre la higiene íntima

Es importante comprender que debido a lo particular de la anatomía femenina, la mujer tiene necesidades de higiene específicas que van desde hábitos correctos para el cuidado de su área genital hasta el uso de productos apropiados.

El pH normal de la piel del área genital es ácido. Lactacyd® en sus dos presentaciones, Femina y ahora Delicata, mantiene esta acidez natural del área genital, ya que contiene ácido láctico, una

sustancia que ayuda a mantener vivas las bacterias que componen la flora normal de la piel. El ácido láctico es producido por bacterias en forma de bastón llamadas lactobacilos, los cuales también forman parte de la flora vaginal de la mujer adulta.

Si la zona genital llega a tornarse alcalina, los lactobacilos mueren y se producen infecciones como la vulvo-vaginitis, que es una enfermedad caracterizada por producir secreciones que pueden irritar la piel del área genital causando picazón y mal olor.

*Esta infección se puede desencadenar al ser interrumpido el ecosistema vaginal por factores tales como:*

- Actividad sexual
- Hormonas (anticonceptivos hormonales, cambios en el ciclo menstrual)
- Sangrado (menstruación)
- Cualquier objeto que se inserte en la vagina (diafragma, tampones y dispositivos intrauterinos)
- Medicamentos (antibióticos, duchas vaginales, cremas para hongos y espermicidas).

Como apoyo al tratamiento médico, el uso de Lactacyd Delicata o Femina para la higiene externa de la zona íntima ha demostrado que contribuye a evitar algunas de las molestias asociadas a infecciones vulvovaginales como los son la irritación, comezón y mal olor.

*¿En que momento debe usarse Lactacyd®?*

- Normalmente durante el baño diario
- Durante la menstruación
- Especialmente durante los momentos de molestias vulvo-vaginales como olor desagradable, flujo anormal y sensación de irritación y ardor.

*Algunas guías para prevenir infecciones vulvovaginales:*

•No utilizar ropa apretada alrededor del área genital. Los pantalones apretados y la ropa interior sintética (de nylon por ejemplo) evitan que el área vulvovaginal tenga una buena ventilación y provocan calor y humedad favoreciendo el sobrecrecimiento bacteriano.

•Utilizar ropa interior de 100% algodón y/ o de fibras naturales.

•Evitar el uso de desodorantes o sprays sobre el área genital; son innecesarios y alteran el ambiente natural vulvovaginal.

•No usar duchas vaginales, a menos que sea para propósitos puramente medicinales. Las duchas podrían empujar bacterias profundamente dentro de la vagina, alterar su ecosistema natural o interferir con un embarazo.

•Tener buenos hábitos de limpieza. Siempre limpie de adelante hacia atrás; no es adecuado hacerlo al contrario, ya que puede introducir bacterias del ano a la vagina.

•Evitar el uso de papel higiénico con fragancia o que sea químicamente procesado.

## A propósito de sanofi-aventis

Sanofi-aventis, líder mundial de la industria farmacéutica, investiga, desarrolla y distribuye soluciones terapéuticas, para mejorar la vida de cada persona. Sanofi-aventis cotiza en las Bolsas de París (EURONEXT: SAN) y Nueva York (NYSE: SNY).

# ¿Le das a tu zona íntima el cuidado que necesita?

Descubre la frescura y confianza que te da Lactacyd<sup>®</sup>, el jabón diseñado especialmente para mantener el pH natural de tu zona íntima.

Descubre  
La nueva  
sensación Delicata.



HIGIENE Y PROTECCIÓN  
ÍNTIMA CADA DÍA.

El más usado por mujeres  
en el mundo\*

El más  
recomendado  
por ginecólogos  
en Latinoamérica\*

\* Datos internos s-a basados en CU Lat Oct-10/IMS MAT jun-10

CAWLAC110323



Mayor información en el Departamento Médico de sanofi-aventis de Panamá, S.A.  
Ocean Business Plaza, calle 47 Ave. Aquilino de la Guardia, Piso 19  
Tel: (507) 304-1800 - Fax: (507) 300-0155  
República de Panamá  
drugs.camwi@sanofi-aventis.com

sanofi aventis  
La Salud es lo esencial

# El arte de saludar



**POR: ELIAS JIMÉNEZ**

Twitter: @EliasJimenez

Mail. ej@eliasjimenez.com

Web. www.eliasjimenez.com



Saludar es definitivamente un arte. Como relacionista público mi agenda está llena de cientos de actividades sociales y eventos todos los días en los que me toca saludar y hacer sentir cómodas a muchísimas personas. Y aunque suena fácil, es bastante complicado y ya van a descubrir porqué...

"Quiubo!" "Hola!" "¿Cómo estás?" "¿Cómo va todo?" "¿Que gusto!" son las frases que acompañan esos instantes en donde dos personas intercambiamos miradas, gestos, sonrisas, un flujo de información que va más allá de lo que se puede tocar o escuchar y que establece el tono de cualquier encuentro.

Es impresionante como un segundo basta para transmitir toneladas de información: me caes bien

o mal, me da gusto verte o no, te admiro o no, te respeto o no y así un largo etcétera de mensajes que transmitimos con tan solo saludamos.

Al momento de saludar, bien podríamos hablar de tres tipos de saludo...

**A. Saludo Automático:** Un saludo por simple protocolo, cuando estamos ocupados o distraídos, es atender sin atender, sucede mucho al saludar mientras tenemos la mente trabajando en otros asuntos.

**B. Saludo del Ego:** ¡Brilla el Ego! un saludo para demostrar importancia, superioridad... regularmente se muestra un exceso de amabilidad por parte de quien saluda y su objetivo es claro: ve con quien estoy de la mano, que bien estoy, cómo me veo, etc.

**C. Saludo del Interior:** Viene directamente del interior de nuestro ser, en este saludo la persona está presente, pendiente de a quién está saludando, un saludo más allá de la vanidad, sin palabras transmite como cerebro verte, cuanto te aprecio y que realmente si me importas y me interesa saber de ti.

Indudablemente el saludo del interior es un verdadero regalo, es como decir "te regalo mi presencia", es algo inexplicable como tu ser identifica la conexión, la empatía, la honestidad

y sinceridad, realmente al recibir este saludo se percibe una valoración por parte de ese ser humano que te saluda y automáticamente le damos la correspondencia debida: se devuelve cariño, agradecimiento y sinceridad.

Todos hemos dado y recibido en algún momento de nuestras vidas los tres tipos de saludo... esto me lleva a reflexionar sobre: ¿Porqué todos no hacemos el intento de estar mas presentes? ¿Porqué no procuramos que todos nuestros saludos vengan de nuestro interior? Cuando tenemos la dicha de conocer a alguien, es importante recordar que es un encuentro sagrado, como veas a la otra persona te verás a ti mismo, como trates a esa persona te tratarás a ti mismo, incluso lo que pienses de la persona lo llegarás a pensar de ti mismo, nunca olvides esto...

Al saludar enviamos energías o positivas o negativas y ese envío es producto de una decisión que nosotros mismos tomamos en fracciones de segundo... es una intención propia y es entonces cuando se nos da la oportunidad de escoger. ¿Porque escoger? Recibimos lo que damos, recuerda la regla de oro, "trata a los demás como te gustaría que te trataran", la vida se asemeja a un sembradío, cosecharás lo que siembres.

¡Hasta la próxima!

*NOTA: El autor es relacionista público y publicista. Presidente de Socialité Brand Consulting.*

EL SECRETO ES SABER COMUNICAR,  
PARA SER ESCUCHADO.



Soluciones integrales a sus problemas de comunicación



Somos una boutique consultora de marcas: no nos limitamos a un sector o área de comunicación en particular. Creamos ideas que ayudan a las marcas a vender más y las materializamos en propuestas inusuales pero acertadas.

RELACIONES PÚBLICAS + MERCADEO + PUBLICIDAD + PRODUCCIONES

info@gruposocialite.com  
www.gruposocialite.com

## Fashion Time



### Guess Watches

La serie Eurosport de los relojes Guess para caballero, mezcla lo funcional con lo deportivo, su diseño es europeo y vanguardista. Su caja es de acero inoxidable con PVD en tono negro, hace un perfecto juego con su pulso de cuero en tono blanco. Cronógrafo y es resistente al agua a 50 metros.

*De venta en World Time y tiendas Guess*



### Reloj Gc Sport Class XXL Ceramic

El nuevo Sport Class XXL de cerámica combina lo clásico con lo deportivo. Siendo un reloj ideal para caballeros que aman del buen vestir. Este reloj con cronógrafo posee cerámica negra de alta tecnología en su pulso y bisel. Su caja de 45mm es de acero inoxidable, cristal de zafiro y es resistente al agua a 100 metros.

*De venta en Boutique Gc*



### Admiral's Cup Challenge 44

Ofrece a los aficionados de la navegación un reloj con un diseño deportivo y una estética más sutil. Su caja de 44mm de diámetro muestra un acabado satinado y pulido.

Con las funciones de fecha y cronógrafo, además de las horas, minutos y segundos, tiene una reserva de marcha de 48 horas. La caja es resistente al agua a 100 metros, la tapa de fondo es transparente, mostrando la masa oscilante y el nombre de CORUM grabado.

*De venta en: La hora*



### Marine Diver, El Black Sea

Muestra la evolución de Ulysse Nardin en tecnología relojera. Su caja de acero inoxidable está especialmente tratada muestra un recubrimiento en caucho mate de color negro. Una firma de patrón de ondas decora la esfera y la correa estructurada de caucho equipada con un cierre desplegable en cerámica. Los marcadores de las horas y las agujas de las horas y los minutos están tratados con rojo luminiscente. Resistente al agua hasta 200 metros.

*De venta en: La Hora alta relojería, Multiplaza Pacific*



### Nautica NST Chrono Flag

Los nuevos modelos de Nautica para esta temporada son los NST Chrono Flags

Están inspirados en las banderas marítimas que son utilizadas para transmitir mensajes entre barcos y en las regatas. Los relojes NST Chrono Flags, ofrecen manecillas y marcadores luminosos y son resistentes al agua a 100 metros.

*De venta en World Time*



FWP



Read more

Scaparate  
PARAMA

Para los que saben lo que buscan

SALUD BUCAL PROGRAMA DEL  
ESTADO PANAMEÑO

Panamá se viste de gala con el  
Panamá Decor Week

MAR VIVA



"El mejor estilo de hacer Negocio"

Luxury Magazine

www.dluxurymagazine.com



(507) 230.1808

8 SUCURSALES  
UN SOLO DESEO DE SERVIR

PARQUE

MERCADO

CONCEPCIÓN

CINCO ESQUINAS

OBALDÍA

BOQUETE

SAN MATEO

POLICLÍNICA

PRÓXIMAMENTE  
CALLE 2DA.

106 AÑOS  
AL SERVICIO DE CHIRIQUÍ

FARMACIAS **Revilla**  
Desde 1905



# NACIDO PARA LIDERAR, NUNCA PARA SEGUIR

El todo nuevo Hyundai Elantra



HYUNDAI

**M**ejorado hasta la perfección, el nuevo Hyundai Elantra es todo lo que usted espera y más, de un sedán. "El nuevo Elantra representa las ambiciones de Hyundai, con el mejor estilo y desempeño en su clase [...] Confiamos en que redefiniremos una vez más el segmento de los compactos alrededor del mundo" Steve S. Yang - Presidente y CEO de la División Global de Negocios de Hyundai.

Hyundai comenzó a desarrollar el nuevo Elantra en el 2008, bajo el nombre en clave MD. El proyecto tomó 33 meses y \$267 millones dólares EE.UU. aproximadamente. La 5ta. Generación del Elantra se ha renovado en todos los aspectos, pero manteniendo las características de mayor satisfacción, como su estilo dinámico y su gran economía de combustible.



## ESULTURA FLUIDA. INSPIRADO POR LA NATURALEZA.

Escultura Fluida es la frase clave que refleja la actual filosofía de diseño de Hyundai. Esto implica una forma de escultura que es flexible y suave, una tensión que fluye con un perfil estilizado y una emoción dinámica. Escultura Fluida refleja el objetivo de Hyundai de despojarse de su imagen conservadora y de afianzarse como una identidad de diseño innovadora y distintiva. La raíz de escultura fluida significa "dinamismo flexible", a través de la fluidez natural de las líneas. El dinamismo de las líneas y las formas dan la impresión de que el auto está en continuo movimiento, aún cuando no lo está.

Inspirado por la naturaleza. El diseño del nuevo Elantra es una escultura que fluye, con la apariencia de haber sido tallado por el viento y que transmite una sensación de movimiento, incluso cuando está parado. En cada detalle, el Elantra se destaca de los tradicionales y conservadores diseños de los autos compactos, inspirado por las fuerzas del viento y el agua. Esta nueva filosofía da como resultado las formas refinadas, asertivas y dinámicas que evocan sentimientos de deseo y placer desde cualquier ángulo en que se mire.

Dondequiera que vaya, el perfil de líneas elegantes y sofisticadas y a la vez modernas y deportivas, atraerá miradas que confirmarán que el nuevo Elantra es, sin dudas, un ganador. La parrilla hexagonal, representa una pieza clave en el diseño y que comparte con otros modelos de Hyundai, como el Tucson lx, Sonata y Accent, lo identifica claramente como uno de los miembros más emblemáticos de la familia Hyundai. La verdadera belleza se encuentra en los detalles elaborados y el uso de materiales de calidad superior.



## COMODIDAD Y SEGURIDAD

La comodidad de sentarse en primera clase es precisamente lo que ofrece el Elantra a los pasajeros de la parte trasera. Al brindar más espacio para la cabeza, las piernas y los hombros, los asientos de los pasajeros de la segunda fila fueron diseñados por expertos para lograr una proporción ideal entre un soporte firme y almohadillas amplias que dan alivio en los puntos de apoyo.

Impulsado por una filosofía que apunta a construir los autos más seguros para manejar en la actualidad, Hyundai adoptó un enfoque resistente e inflexible para el diseño vehicular. Utilizando aceros de resistencia a la tensión ultra alta para garantizar la fuerza y rigidez del chasis.

Nuestros estándares de ingeniería son tan exigentes que, de hecho, Hyundai fabrica sus propios aceros automotrices (más de 50 tipos diferentes) para garantizar que los chasis de nuestros autos sean absolutamente los más fuertes que se encuentren en el camino, pero lo suficientemente livianos como para no



comprometerse con la economía de combustible. El resultado es una seguridad que le dará una sensación de conducir con absoluta confianza.

## PENSANDO EN EL FUTURO. ANTICIPÁNDOSE A CADA UNO DE SUS MOVIMIENTOS.

El Elantra viene con dos niveles de prestaciones, comenzando por el GL básico, que viene con una larga lista de funciones estándares, el modelo GLS y el modelo top de la gama, el GLS opcional. Quizás lo más hermoso sobre el nuevo Elantra es el dinero que ahorrará al llenar el tanque. La nueva familia de motores de Hyundai adopta una gran variedad de tecnologías de avanzada que se diseñaron para reducir el consumo de combustible y hacer realidad la meta de Hyundai de convertirse en el líder de la industria automotriz en economía del combustible.



“millones  
de mujeres escogen  
almay intense i-color™  
como su línea de  
maquillaje de ojos  
(incluyéndome).”

- kate hudson

almay  
intense i-color™

especialmente diseñado  
para intensificar el color  
de tus ojos



Para lograr el look de Kate Hudson utiliza  
intense i-color™ para ojos verdes.  
hipoalergénico  
oftalmológicamente probado

ALMAY®

DEJATE SEDUCIR

POR TUS SENTIDOS

**DESCUBRA...**



- Perfumes - Cremas Perfumadas - Body Splash - Esencias Ambientales -

**Visítanos o Contactenos en:**

Calle Tercera, Frente al Parque  
Cervantes - David, Chiriquí

**Tel.774-5515**  
**david@fraichepanama.com**



**10%<sup>\*</sup> off**

\* OFERTA VALIDA HASTA EL 05/JULIO/11 - SOLO PARA FRAICHÉ DAVID  
OFERTA NO VALIDA PARA DISTRIBUIDORES



# LA CORBATA Y EL HOMBRE

Sin duda alguna el vestuario es un elemento muy importante a la hora de causar una buena impresión. Cuando nos presentamos en un sitio, en lo primero que se fijan los demás es en nuestra apariencia externa. En el caso de los caballeros la corbata se ha convertido en un distintivo de su elegancia y para lograrla la clave de esta prenda está en cómo llevar el nudo.

SABIA USTED QUE LA CORBATA SE INVENTÓ EN CROACIA PARA LOS SOLDADOS? SU FECHA DE NACIMIENTO SE REMONTA A LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVII, CON LA LLEGADA A FRANCIA DE LOS MERCENARIOS CROATAS. SEGÚN SU HISTORIA EL ORIGEN MÁS CLARO DATA DE 1660.

La corbata puede reflejar de forma bastante precisa la personalidad de un hombre. Los colores utilizados, los estampados, e incluso el nudo, nos pueden dar una "pista" sobre aspectos básicos de su personalidad. La persona puede reflejar en este complemento su estado de ánimo y su carácter.

La corbata es la única prenda de vestir de un hombre, que permite utilizar colores que generalmente no se utilizan en otras prendas, el color amarillo vivo, el oro, el plata, entre otros.

Según los conocedores, para que una corbata luzca en todo su esplendor el secreto está en la manera de hacer el nudo. Existen seis diferentes tipos de nudos.

El nudo simple o four in hand o francés, el nudo doble simple o inglés, el nudo pequeño, el nudo cruzado, el Windsor, el medio Windsor.

De acuerdo con las normas de protocolo, los nudos más utilizados en la actualidad son el nudo simple por ser el más fácil de hacer. Otro de los favoritos es el Windsor, conocido por su encanto inglés se lleva con cuellos muy separados.

Las medidas habituales de una corbata varían entre 130 a 150 cm aproximadamente. Nunca debe sobrepasar la cintura del pantalón. No debe asomar por encima del cinturón ninguno de sus extremos. Los nudos de la corbata deben estar siempre apretados y ajustados al cuello, de forma que no se vea el botón superior de la camisa.

Actualmente la moda permite variedad de estilos, sin embargo predominan las rayas. Los colores de la temporada son rojos, verdes, azules es decir, algo surtido de todo.

LA CORBATA MODERNA EXISTE EN SU FORMA ACTUAL DESDE 1924, YA QUE ALGUIEN LLAMADO JESSÉ LANGDORF INVENTO UNA FORMA DE CORTARLA CON EL MENOR DESPERDICIO DE TELA, Y LA SOLUCIÓN FUE TRAZAR UN ÁNGULO DE 45 GRADOS EN LA TRAYECTORIA DEL DIBUJO.





CURSOS DE MODELAJE  
INVIERNO / 2011  
INICIO 11 DE JUNIO



INFORMES: 270.7810 [info@panamatalents.com](mailto:info@panamatalents.com)



*City Mall*  
*Mas Alla de Tu Imagenacion*



*City Mall Paso Canoas*

*Tels: Ciudad de Panamá (507) 727-7247  
727-6394*

*Tels: Costa Rica*

*(506) 2732-2931 [citimall08@hotmail.com](mailto:citimall08@hotmail.com)  
2732-2945 [citymall08@gmail.com](mailto:citymall08@gmail.com)*

**XEDEX**



PRESENTAN

PIERS CHATER ROBINSON'S

# PETER PAN

MUSICAL

De los mismos productores  
de ALADINO Jr  
y LA BELLA Y LA BESTIA Jr.

10 AL 26 DE JUNIO  
AUDITORIO ASCANIO AROSEMENA

Boletos de Venta en:



Una producción de



Es tuyo. Es mejor.



360-2350



• Metromall • Albrook Mall • Multiplaza





*¡La Música Romántica  
une Generaciones!*



*F.M.  
Corazón*



**102.5**

*El lenguaje del Amor*

**Feliz Día del Padre**

- 102.5 PANAMÁ
- 89.5 PROVINCIAS CENTRALES
- 89.3 CHIRIQUÍ Y BOCAS DEL TORO



# Singing in the city

## PREMIACION MUJER AVON 2010



## TERCER ANIVERSARIO DE PRNOTICIASPANAMA.COM



## REINAUGURACIÓN HOTEL LADERA



## CONFERENCIA DE PRENSA FASHION WEEK



## Celebración tercer aniversario Revista Scaparate

