

# Scaparate

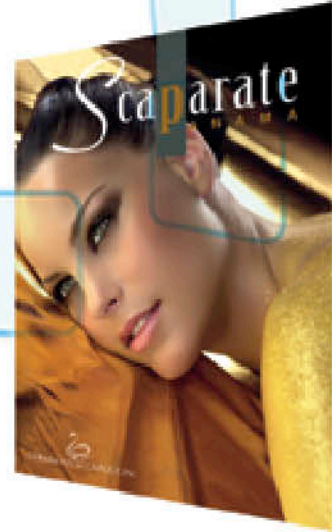
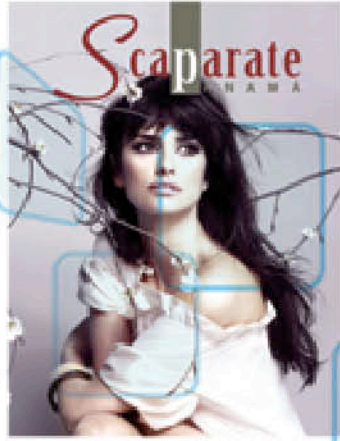
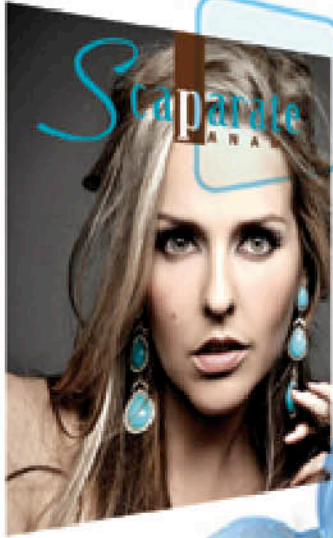
A N A M Á

AMOR REAL:  
Vergara & Vergara Couture

NUXE:  
Bella por naturaleza

  
**NUXE**  
PARIS





**Entra ya!!**

<http://www.scaparatepanama.com>

**A un solo clic!!**

La mejor manera  
de mantenerte al día con cada una  
de nuestras ediciones.

**Scaparate**  
PANAMA

Para los que saben lo que buscan





# Scaparate TV

**TU REVISTA LLEGA  
A LA TELEVISIÓN**



Scaparate TV con Michelle Simons

Todos los días en horarios rotativos por Mall TV Canal 7

Contáctanos para pautas al 399-8613

[ventas@scaparatepanama.com](mailto:ventas@scaparatepanama.com)







TCR 11:06:22:57



YOU'RE ON A VIDEO CAMERA  
OVER 200 TIMES A DAY.  
ARE YOU DRESSED FOR IT?  
-KENNETH COLE





MULTIPLAZA ALBROOK METROMALL  
FACEBOOK TWITTER

*KENNETH COLE* NEW YORK  
MAKE A STATEMENT



# Contenido



## PORTADA

**Modelos:** Octavio Nicolau y Victoria Mangravita

**Fotos:** Edwin Vargas

**10 TENDENCIAS NUXE**  
BELLA POR NATURALEZA' ES EL LEMA DE LA MARCA DE PRODUCTOS PARA LA BELLEZA

**12 365 DÍAS**  
AHORRA DINERO PAGANDO AL CONTADO

**14 SILUETAS**  
AURELIO TAMAYO Y BRIANNA MEIGHAN

**20 FASHION TIME**  
LAS MEJORES Y MÁS RECONOCIDAS MARCAS DE RELOJES A NIVEL MUNDIAL.

**22 EN POSITIVO**  
UN RETO PARA ESTAS FIESTAS

**24 FLASHY TIPS**  
LO ÚLTIMO DE LA MODA

**25 FASHION HISTORY**  
ROMANCE REAL

**42 SINGING IN THE CITY**



## 16 FLASHY TIPS LO ÚLTIMO DE LA MODA

Lo que está a la vanguardia en la moda, el buen vestir, accesorios y cosméticos de las mejores y más reconocidas marcas a nivel mundial.



LOUIS VUITTON

## 32 TENDENCIAS LOUIS VUITTON

**36 GARAGE**  
HYUNDAI VELOSTER  
NO TE QUEDES ATRÁS, MUÉVETE AL RITMO DE LOS TIEMPOS.



## PORTADA

**Foto:** Cortesía Alfombras y más

**8 DECO TIPS**

**12 MIA PARADISE**  
LOUNGE AND BAR

**14 DESTINOS**  
CRUCERO HORIZON DE PULLMANTUR

El 14 de Octubre de 2011 llegó a Panamá el Crucero HORIZON de la línea española Pullmantur para hacer la segunda temporada partiendo del Puerto de Colon 2000.

**16 SCAPARATE VERDE**  
LAS CUATRO LEYES DE LA NATURALEZA

**18 SCAPARATE SALUD**  
CONSUMO DE CAFEÍNA Y GLUCOSA MEJORAN LA EFICIENCIA CEREBRAL



# JIMMY CHOO

## XV



Rizzoli  
NEW YORK





Delegación Panameña, crucero horizon de Pullmantur

## Para fin de año, pedir perdón: Una asignatura pendiente

**E**n algún momento de la vida seguro a todas nosotras no ha tocado pedir perdón. A la pareja, a un amigo, a los papás o a algún colega, y sea cual sea la razón siempre ha sido una palabra muy difícil de pronunciar.

Perdonar, para mí, es un acto 100% liberador que actúa contra las emociones negativas y nos ayuda a mirar hacia adelante pero sé que no es fácil hacerlo. Gandhi definía el perdón como "el valor de los valientes" y decía también que no puede imponerse, pero sí ejercitarse. Yo creo que el perdonar es importantísimo y una de las asignaturas que muchos tenemos pendientes.

Para mí, el primer paso es perdonarnos a nosotros mismos y después perdonar a los demás. Esto sin duda nos ayuda a cerrar una etapa de dolor, a desprendernos del sufrimiento y nos ofrece la posibilidad de comenzar de nuevo. Sé que no es fácil, lo insisto, es un gesto que conlleva tiempo de digerir, que necesita mucha reflexión interior y mucha motivación para animarse a dar el paso.

Conversando después con más personas sobre el tema del acto de pedir perdón, me he dado cuenta que para muchas personas es un acto de debilidad

y/o humillación, y de no querer reconocer que te has equivocado o cometido un error, pero para mí es todo lo contrario. Es un símbolo de fortaleza y hay que dejar el orgullo de lado, saber lo que uno vale y que errar es humano.

Y qué pasa si pedimos perdón y nos rechazan? Cómo lo tenemos que llevar? Yo creo que aprendiendo a aceptar el rechazo y estar consciente de que siempre es mejor dar el paso que quedarse ahí esperando a que pase, el tiempo nos dará la tranquilidad interna para enfrentar el rechazo, perdonarte a ti mismo y dar vuelta la página sabiendo que has aprendido de ese error.

Hay que aprender a disculparse y en mi opinión lo más importante es reconocer que has cometido un error, digerirlo, reconocerlo y después elegir con tranquilidad el momento para sentarse sin prisas a conversar y regalar tu perdón sin esperar nada del afectado que además necesitará seguramente tiempo para asimilar esa palabra tan potente como es: perdóname.

Feliz 2012

Mónica Díaz

### Mónica Díaz

Presidente /Directora Editorial  
[mdiaz@scaparepanama.com](mailto:mdiaz@scaparepanama.com)

### Ana Mae Morales

Vip Marketing & Sales  
[marketing@scaparepanama.com](mailto:marketing@scaparepanama.com)

### Ventas

Departamento de Ventas  
[ventas@scaparepanama.com](mailto:ventas@scaparepanama.com)

### Ventas Chiriquí

(507) 6662-0169  
[mmiranda@scaparepanama.com](mailto:mmiranda@scaparepanama.com)

### Agradecimientos

Elias Jiménez  
Elsa Romero  
Comunicación Corporativa Ketchum  
Marianela Lacayo Mendoza  
Gerardo Olivares  
Raúl Cubilla

### Fotografía

Carlos Arrieta  
Edwin Vargas  
Roberto Yusseff Espinoza

### Director Gráfico

Dan Zingarelli

### Tráfico

XC Business

### Editado por:

Scaparete Medios Group  
[www.scaparepanama.com](http://www.scaparepanama.com)  
Tel.: (507) 399-8613  
Panamá, Rep. de Panamá

Scaparete Panamá es una revista de línea independiente, las opiniones de los colaboradores y corresponsales no necesariamente expresan los puntos de vista de la revista. Queda prohibida la reproducción total o parcial de su contenido, sin la autorización de los representantes legales de la revista.

Buscanos en





  
**NUXE**  
PARIS



## **Huile Prodigieuse®**

**Aceite Seco Multifunciones**  
**Nutre, Repara y Suaviza**  
**Rostro, Cuerpo y Cabello**



**NUXE, BELLA POR NATURALEZA**  
[www.nuxe.com](http://www.nuxe.com)



# Tendencias Nuxe

Bella por naturaleza' es el lema de la marca de productos para la belleza, cosméticos y el cuidado de la piel, que se distribuye en unos 60 países.

## NATURALEZA

Lo mejor de las tradiciones medicinales y de la farmacopea del mundo entero.

- Descubrimiento de activos vegetales preciosos: Raíz de Maca, Células vegetales de Bakau, extracto de Loto sagrado.
- El 80% de los ingredientes son de origen natural.
- Utilización inédita de una parte de la planta: "Semilla" de Loto Azul, "Raíz" de Malvavisco, "Pétalos" de Caléndula.
- 32 patentes registradas de extractos vegetales.

## RESULTADOS

Con su laboratorio de I+D integrado, NUXE garantiza en todas sus fórmulas: innovación vegetal y resultados probados.

- Una concentración óptima en activos puros con una presentación clara de la composición.
- Modos de acción originales que se basan en lo vegetal. Por ejemplo: NUXE ha creado la alternativa vegetal al "botox-like" con un concepto innovador y exclusivo: la "Neuro-Cosmética Floral".
- Publicaciones y artículos científicos que avalan a NUXE como una referencia en el campo de la ciencia cosmética.
- Resultados objetivados sobre productos terminados, métodos de evaluación biométrológicos in vivo e in vitro.

## SENSUALIDAD

Único en dermocosmética, cada producto NUXE ofrece un placer de utilización excepcional:

- Texturas voluptuosas e incomparables que optimizan la eficacia de la fórmula.
- Fragancias deliciosas.
- Nombres encantadores y creativos: Huile Prodigieuse®, Crème Fraîche®, Crème Nirvanesque®, Aroma-Perfection®...

## TRATAMIENTOS PARA EL ROSTRO

Los tratamientos para el rostro NUXE se basan en activos vegetales patentados y probados.

## TRATAMIENTOS MULTIFUNCIONES - PRODIGIEUX®

Los tratamientos multifunciones y multiusos subliman e iluminan el rostro, el cuerpo y el cabello potenciando su belleza.

## TRATAMIENTOS PARA EL CUERPO - NUXE BODY

Gama de tratamientos para el cuerpo, adelgazante 100% placer, a los pétalos de almendro y naranjo, para un cuerpo bello por naturaleza.

## TRATAMIENTOS ULTRA-RECONFORTANTES RÈVE DE MIEL®

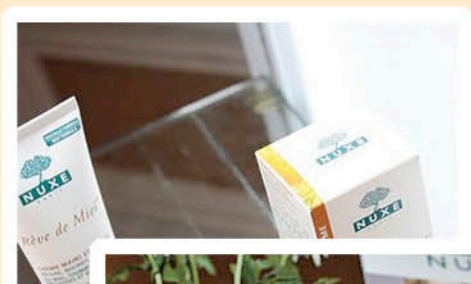
La gama de tratamientos "pura miel" para rostro y cuerpo aporta suavidad y confort a las pieles secas y sensibles.





# Farmacias Arrocha Presentó la Marca Internacional de Cosmetología NUXE

Lanzamiento Nuxe



El lanzamiento contó con la participación de Alexandrine Aubry, especialista internacional en belleza y cuidado de la piel, quien le proporcionó a los asistentes algunos datos para lucir una piel siempre radiante. Durante el encuentro, los presentes tuvieron la oportunidad de probar cada uno de los novedosos productos.

Una historia entre un padre y su hija, una historia de pasión y de plantas. Contar la historia de NUXE, es contar la historia de Aliza Jabès, la mujer que hizo de un pequeño laboratorio especializado en aromaterapia y fisioterapia, una marca internacional de cosmética de origen natural que desde hace 10 años experimenta un crecimiento de dos dígitos, la más fuerte del circuito farmacéutico.

En 1991, nace NUXE como marca con la creación de Huile Prodigieuse®. Este producto culto simboliza la visión de Aliza para la marca, la unión entre la "N" de naturaleza y "UXE" de luxe (lujo): NUXE.

Nuxe es la marca de cosméticos de origen natural de farmacia que innova, testa y que más objetiviza sus resultados (32 patentes registradas, resultados objetivos sobre productos terminados, in vivo e in vitro).

## ¿EL RESULTADO?

Una verdadera historia de éxito, es hoy en día una de las marcas más vendidas en Francia, en farmacias y parafarmacias. Se trata asimismo de la marca que más premios ha recibido. Posee el récord de 25 premios consumidor y 19 premios profesionales en Francia. Ya ha ganado más de 40 premios internacionales. Se trata también de la marca preferida de las celebrities.

NUXE se distribuye en 60 países. Millones de mujeres se identifican con la firma de la marca: "BELLA POR NATURALEZA". Una firma atemporal e internacional para todas las mujeres.

NUXE cuenta con una gama estructurada y fácil de comprender, he aquí algunos ejemplos:

- Tratamientos para el rostro:
- Tratamientos multifunciones- Prodigieux
- Tratamientos para el Cuerpo- Nuxe Body
- Tratamientos Ultra- Reconfortantes- Rêve de Miel





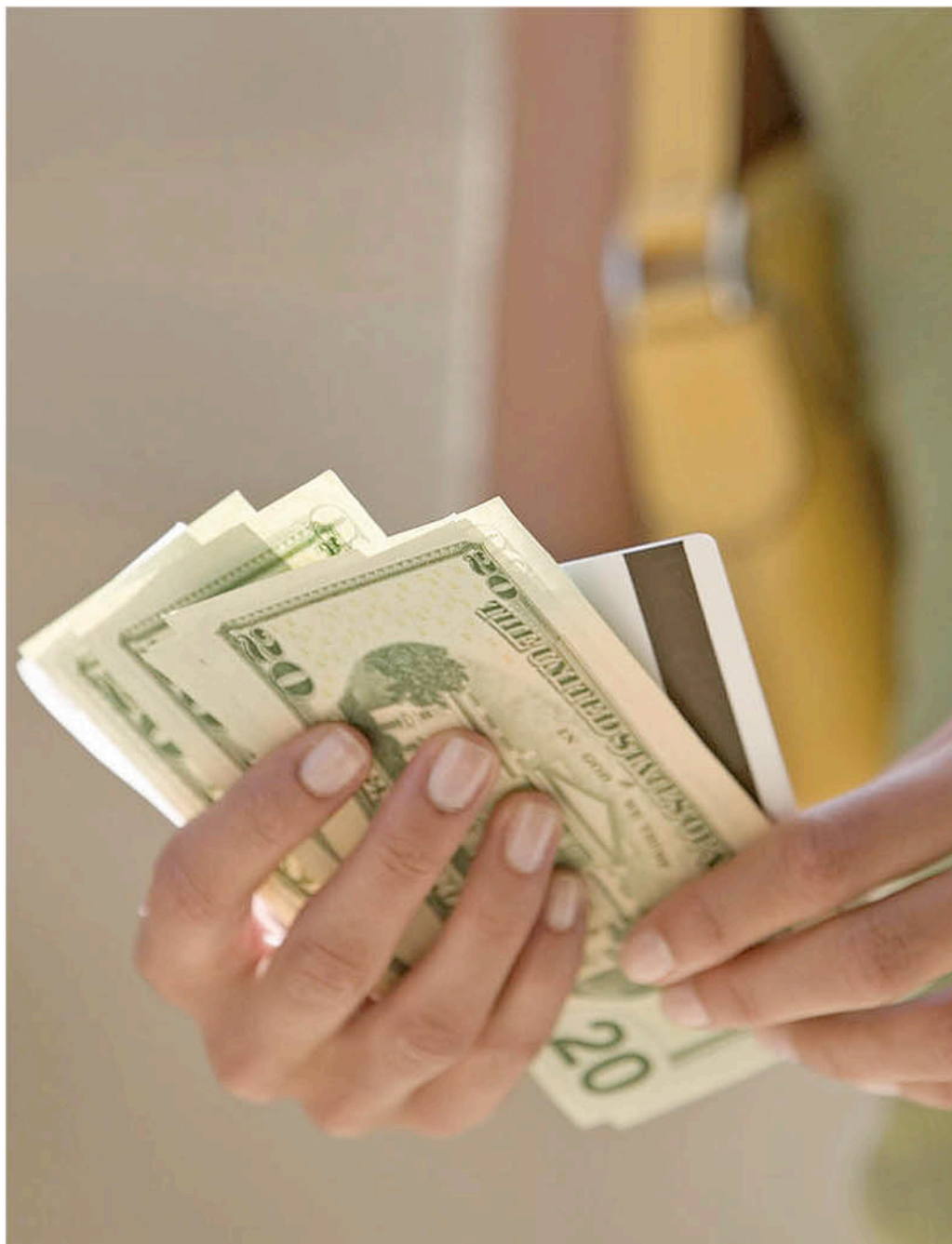
# Ahorra dinero pagando al contado

Con la crisis que se presenta a nivel mundial, es común que la mayoría de las empresas confiables, nos brinden cómodos pagos a plazo fijo. Sin embargo, esta modalidad hace que sin darnos cuenta, terminemos pagando entre un 20 % y un 30 % más del valor real del producto.

Si sumamos todas las compras que realizamos por medio de tarjetas de crédito, o cuentas corrientes que nos brindan las propias empresas, nuestros gastos anuales se incrementarán extremadamente. ¿Pero que pasaría si en vez de comprar en cuotas, modificáramos nuestras conductas, comenzando a pagar todo al contado?

## EL CÍRCULO VICIOSO

Muchas veces, tenemos la necesidad urgente de comprar un producto o acceder a un servicio, pero no disponemos de ahorros. Entonces, accedemos a pagar en cuotas, suponiendo que podremos solventar cada una de ellas hasta concluir con nuestro pago total. Pero muchas veces, no tenemos en cuenta los imprevistos. Entonces, utilizamos el dinero destinado a esa cuota mensual, para cubrir el imprevisto, endeudándonos con nuestra cuota. Al mes siguiente, debemos pagar dos cuotas juntas para ponernos al día con la empresa y tampoco llegamos a cubrir el gasto de dos cuotas juntas. Desesperados por la intimación de la empresa, buscamos otra nueva solución, por ejemplo un crédito flexible, y sin darnos cuenta, volvemos a caer en el endeudamiento de las cuotas. Y de una cuota mensual, incrementamos nuestro gasto a dos: la cuota del producto que hemos comprado, y la cuota del préstamo utilizado para pagar el endeudamiento de la primera cuota. Estas dos cuotas tendrán intereses, por lo tanto, terminaremos pagando casi el doble, de lo que hubiésemos pagado por ese pro-



ducto al contado. Esto, forma parte del círculo vicioso del endeudamiento. Para salir de este círculo, tendremos que privarnos de muchas cosas y sólo acceder a los productos y servicios que seamos capaces de pagar al contado.

## BENEFICIOS DE PAGAR AL CONTADO

- **Ahorro de intereses.** Este es el beneficio primordial. Si compras al contado no tendrás que pagar demás por el producto o servicio que adquieras. Quizás no lo notes mensualmente, pero si por cada compra que realices al contado, apartas los intereses que te hubiesen cobrado por la financiación, a fin de año, te encontrarás con un gran monto ahorrado, gracias a tus compras al contado. Haz la prueba y verás.

- **Tiempo para pensar.** Otro de los beneficios de pagar al contado es tener la posibilidad de elegir las prioridades y no comprar por impulso. Tal vez, ahorrando dinero en dos o tres meses, puedas llegar a comprar eso que tanto deseas. Muchas veces,

al ahorrar el monto total, nos damos cuenta de que se trata de un gasto innecesario y terminamos destinándolo a un producto de mayor utilidad.

- **Control de los gastos.** El pago al contado brinda control en los gastos. Cuando pagamos con tarjeta de crédito, generalmente no llevamos registro de los gastos que realizamos hasta que llega el resumen mensual.

- **Descuentos.** Además de evitar los intereses, el pago al contado suele estar acompañado por descuentos importantes. No sólo podrás ahorrar los intereses que hubieses pagado por la financiación, sino que además accederás al beneficio del descuento.

Si destinas todo el dinero que pagarías por extensas cuotas a plazo fijo y el dinero de los descuentos que te ofrecen por pago al contado a incrementar tus ahorros, evitarás el endeudamiento y siempre tendrás dinero extra.



REGRESA

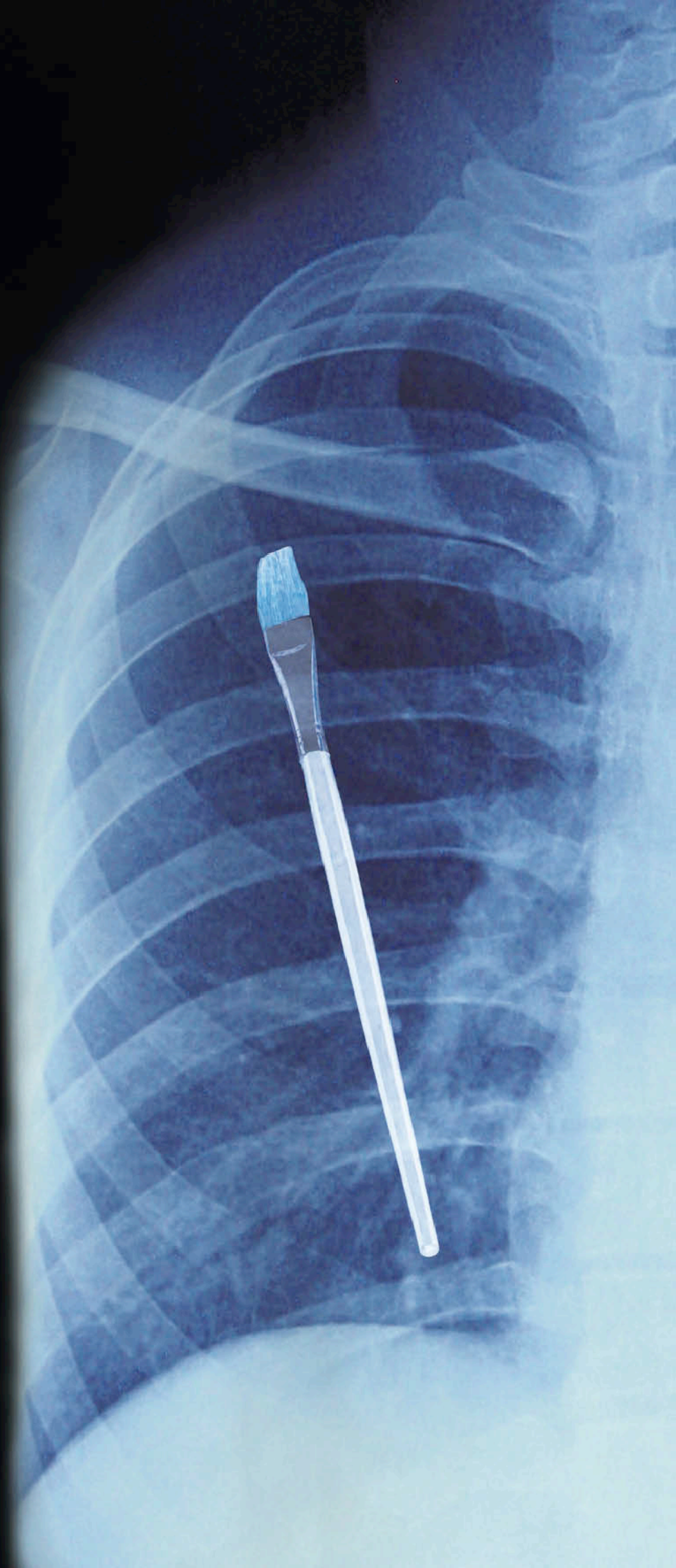
**MACRO**

moda • arte • creatividad • organizado

EL ARTE LO LLEVAS  
**ADENTRO**

una producción de:

**PHYSICAL**  
ACADEMIA • MODELOS • PRODUCCIONES







## AURELIO TAMAYO

Con tan solo 19 años de edad, Aurelio Tamayo, nuevo cantautor Panameño lanza su primer Single "Voy", como el mismo lo explica "lo compuse más que todo por el amor que tal vez quise buscar paso a paso, sin saber adónde me iba a llevar ese amor, no tenía un destino ni un fin y aun así seguía insistiendo sin dar un paso atrás..."

De su segunda canción sonando en las emisoras de nuestro país "Quiero Pedir", nos dice "pues más que todo se trata de un amor arrepentido, con ganas de que su amor eterno regrese y así demostrarle que el amor existe y que tiene muchas ganas de demostrarle que en verdad le importa esa otra persona".

### 1. AURELIO CUÉNTANOS CÓMO EMPIEZAS EN EL MEDIO MUSICAL?

Comienzo en el medio musical desde muy chico, entre a concursos de cantos, a el proyecto estrella 20-30, luego decidí tomarlo un poco más en serio y hacer mi sueño realidad que es ser un gran cantante y decidí comenzar este proyecto donde doy a conocer mi sello musical con mis canciones.

### 2- EN QUÉ PROYECTO ESTÁS TRABAJANDO ACTUALMENTE?

Actualmente me encuentro grabando mi Disco, en el cual estoy trabajando con varios productores de panamá para darle un toque muy personal y de calidad internacional, también he estado en contacto con muchos artistas panameños de diversos géneros para aportar de ellos valores agregados a mi disco.

### 3. CUÁL ES TU INSPIRACIÓN PARA TODO LO QUE REALIZAS?

Mi inspiración se basa básicamente en historias reales, cada día nos sucede algo que podemos contar y analizar, ya sea una enseñanza, una advertencia o una historia común. Mas que todo la inspiración que hace que escriba canciones viene de esas historias

que cada día puedo contar, a veces el amor ayuda, a veces el dolor ayuda, a veces la tristeza ayuda, creo que es un conjunto de elementos que ayudan a que mis historias sean un poco más complejas.

### 4. HÁBLANOS SOBRE TU PLANES FUTUROS

Mis planes futuros: terminar mi primer disco, lanzar mi segundo vídeo musical, comenzar mi nuevo calendario de presentaciones y conciertos y viajar si Dios quiere en el mes de Enero a México a aprender más sobre este maravilloso arte que es cantar.

UNA CANCIÓN: MIENTES

UN AROMA: VAINILLA

UN COLOR: AZUL

UN CANTANTE: CAMILA

UN MOMENTO: NAVIDAD

UNA PELÍCULA: AMIGOS CON DERECHOS

UN NOMBRE: LORENA (MAMÁ)





# Brianna Meighan

## *En la dulce espera*

### **LA MODELO TOP & TV PRESENTADORA ESPERA SU PRIMER BEBE PARA VERANO 2012**

Brianna Meighan la modelo top y Presentadora de televisión estadounidense a sus 26 años de edad, espera su primer bebe para el verano del 2012.

Brianna es representada por las agencias más prestigiosas: Wilhelmina Panama Talents e IMG en Los Angeles, California.

La modelo y Presentadora junto a su esposo el panameño Jon Hanna esperan su primer bebe para verano 2012 y luego ella iniciará filmaciones de su nueva serie de Televisión en Nueva York y Los Angeles en Otoño 2012.

Brianna Meighan es presentadora de los programas: Hot Properties de E! Entertainment Television y Et Cetera TV.

Su imagen unica (ojos verdes, cabello rubio y esasonrisa contagiosa) ha representado marcas internacionales como: Jordache; Chevrolet; Diesel Jeans entre muchas más

Ha salido en las portadas y páginas de las revistas más importantes del país. Recordemos que fué la portada de nuestra edición No.9

Entre sus Hobbies estan Viajar; practicar la equitación y el salto; esquiar en nieve e ir a la playa con su esposo.

Su signo es Capricornio; titulada en Asuntos Internacionales de Sweet Briar College en Virginia; comida favorita: ensaladas y carne de res; Twitter: @BriannaMeighan

Le deseamos exitos en esta nueva etapa que esta por emprender!!!



## Flashy Tips



### Siéntete renovada por dentro y por fuera con NeuviveSI

Una piel radiante es una piel renovada. Es por esto que llega al mercado NeuviveSI de L'Bel, un tratamiento facial renovador, no agresivo y en crema, que a través de su exclusiva fórmula con Biosilicio Technologie logra que la piel se vea radiante de manera simple y eficiente.

Para lograr verse radiante y llena de vida siempre, la piel debe cumplir el proceso de renovación celular cada 30 días.

La fórmula de NeuviveSI cuenta con Biosilicio Technologie, una fusión de moléculas de silicio y ácido hialurónico, dos elementos esenciales para la estructura de los tejidos que ayudan a dinamizar el proceso de renovación celular de la piel. Esta tecnología favorece la restauración de los niveles de silicio ya que actúa rompiendo el puente que une los corneocitos a la epidermis, liberándolos y permitiendo la renovación celular. El resultado: piel radiante y llena de vida.



Una opción de regalo Avon es el estuche de Anew Reversalist. El tratamiento completo consiste en una crema de día y una de noche para el rostro, una crema dual (día y noche) para el contorno de los ojos, un concentrado revitalizador facial y una espuma limpiadora facial restauradora. Utilizando todos estos productos, podrás ver resultados en solo unos días.

### Tonos sofisticados, divertidos y coquetos para realzar la piel e iluminar la mirada de Elizabeth Arden con la colección Bronze in Bloom!

Para el rostro, el escote o los hombros no puede faltar el iluminador multicolor Pure Finish Mineral Bronzing Powder. Con apenas girar el disco, este iluminador multicolor muele tres tonos de mineral microligeros en un brillante Bronze Glow. La piel queda luminosa al instante, a la vez que cuidada, gracias a los minerales, la mica, un complejo de agua marina, aloe y vitaminas A, C y E. Además no contiene aceites, talcos ni perfume. ¡Te encantará!



Avon presenta Outspoken Intense by Fergie, una fragancia inspirada en la personalidad de esta reconocida artista, que combina aromas florales de gardenia y de la flor de la pasión con rasgos afrutados de piña, ciruela y limón. LLCCreada por Fergie en compañía del famoso perfumista Laurent Le Guerrec, representa la esencia de una mujer exitosa, que habla fuerte y claro acerca de lo que piensa y de lo que siente.

### Elizabeth Arden que nos presenta Ceramide Ultra Lipstick

Esta barra de labios luminosa y de color intenso, está enriquecida con Volulip™, un complejo avanzado de péptidos que ayuda a la piel a retener su propia humedad, suavizando las líneas verticales y aportando a los labios un aspecto más relleno, suave, terso y nutrido. También contiene un Complejo Triple Ceramida.



Clarins te presenta toda su línea reparadora y anti-edad para hombres, como es el caso de la Creme -confort regenerante, anti -relachement de Clarins Men.



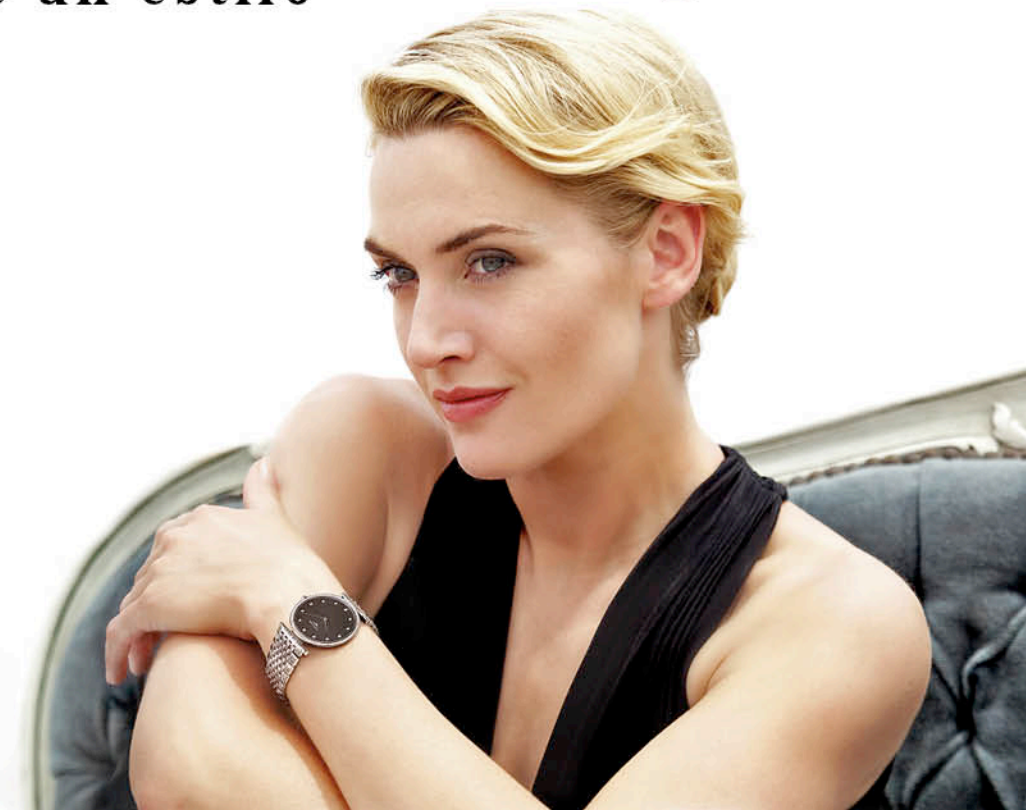
# La Grande Classique de Longines: la fascinación de un estilo

**LONGINES®**

La Grande Classique de Longines encarna la más antigua tradición estética de la marca del reloj de arena alado. Su perfil extraplano, fruto de la fabricación especial de su caja, le confiere la categoría de una colección intemporal. Escrupulosamente fiel a sus características originales, luce actualmente en las muñecas de aquellas personas que saben apreciar los valores seguros.

Los modelos de La Grande Classique de Longines, realizados en acero, en PVD amarillo o rosa, o incluso en una alianza de acero y PVD, atraen tanto a las mujeres como a los hombres que instintivamente apuestan por valores seguros y por un estilo intemporal. Estos modelos se encuentran también disponibles con un bisel con diamantes Top Wesselton VVS engastados.

Kate Winslet, Embajadora de la Elegancia Longines, presenta el modelo de La Grande Classique de Longines L4.741.0.58.6. La caja de acero inoxidable de este modelo con 64 diamantes Top Wesselton VVS engastados (0,537 quilates), alberga un movimiento de cuarzo L420. Un cristal zafiro irrayable protege una esfera negra lacada con 12 diamantes Top Wesselton VVS engastados. Pulsera de acero con cierre desplegable triple. Hermético hasta 3 bar (30 metros).



OCASIONES NOCHE VERANO  
NOVIAS CASUAL GRADUACIONES  
ACCESORIOS OFICINA EMBARAZADAS



**Dayana**

TUMODA

775-9967 . 775-7467  
[www.dayanapanama.com](http://www.dayanapanama.com)





Por: Mariana Lacayo  
Asesora de Imagen  
info@porteimagen.com

porte  
Imagen Personal & Profesional

# Vestida para brillar

Muchas son las maneras que existen para dar estilo al atuendo que uno viste, y quizás uno de los elementos que mejor definen este estilo son los estampados de las telas.

En lo que se refiere a moda textil los estampados, en muchos, casos nos hablan de historia, arte, madurez, formalidad e informalidad, géneros, estilo de vida y mucho más, de manera que a la hora de tocar el tema de la imagen es importante saber qué se pretende proyectar al momento de escoger determinado estampado.

Si hablamos de tendencias podemos observar como cada día es más difícil definir lo que está de moda y lo que no. Esto ocurre porque los cambios son cada vez más continuos y ya no sólo se toman como referencia las estaciones del año para mutar las tendencias, sino que ya, entre temporadas, también se proponen alternativas nuevas.

Muchas veces da la impresión de que todo está de moda. Coinciden al mismo tiempo las tendencias retro, el vintage, lo futurista, looks atemporales, contemporáneos, minimalistas, clásicas, y eso, en cierta manera, es un hecho. Sin embargo hay unas cuantas propuestas de las grandes casas de diseño que se plantean con mucha fuerza y que están cobrando popularidad. A continuación les indicaré que es lo que, en materia de estampados, tendrá protagonismo en lo que resta del año.

Antes de llevar cualquier tipo de estampados se debe tener en cuenta la forma corporal de cada una, de manera que no se comentan errores en los tamaños y formas de los estampados, lo importante



es llevarlos en las zonas que se quieran destacar.

Los estampados de cuadros "Príncipe de Gales", tweed y el tartán son los más sofisticados y elegantes y son una excelente apuesta para continuar marcando la tendencia sementera. Estos estampados lucen perfectamente tanto en ropa casual como formal y de oficina.

Para quienes gustan de estampados psicodélicos, tribales, creativos y divertidos pueden optar por los famosos zigzag, gráficos, abstractos y barrocos que se llevan en todo tipo de prendas y accesorios mientras que los estampados de inspiración floral y

de la naturaleza, favorecerán sobre todo a un estilo casual, romántico y naïve.

Uno de los más gustados y que se ha convertido en un básico es el "estampado de piel de animal" en donde el rey sigue siendo el leopardo, aunque actualmente compite fuertemente con el estampado de serpiente que se llevará en la temporada otoño-invierno 2011-2012.

Uno de los estampados más utilizados en la moda ha sido el ya clásico "Paisley", que representa una gota de agua y que es tan versátil que puede ser apto para todo tipo de ocasión.





Se han sumado a las tendencias los estampados inspirados en cerámicas asiáticas, los que favorecen un look creativo y chic.

Para el ambiente laboral los más indicados serán los conservadores o clásicos, y en caso de gustar de otros más atrevidos, recordar llevarlos en una sola pieza y preferiblemente en tonos neutros y suaves de manera que no resulten exagerados y fuera de lugar. También es recomendable combinarlos con piezas de colores lisos para mantener la formalidad que requiera el puesto.

La mayoría de los estampados que he mencionado pueden ser vestidos tanto para el segmento femenino como el masculino. Las excepciones según gustos y preferencias se pueden llevar en complementos o detalles.





## Fashion Time



### XL-S Glam Precious

Primer modelo de cerámica puesto en marcha por Gc con brazaletes y caja de cerámica de alta tecnología que posee diamantes genuinos y números romanos en la esfera que representan la hora.

De venta en Boutique Gc - Tiendas World Time - Eurochronos.



Guess Watches para esta temporada lanza su nueva colección SPARKLE para Damas, con su nuevo modelo CANDY POP que va de la mano con las nuevas tendencias en colores metálicos negro, con cristales y diseño vanguardista.

De venta en World Time.



### Technomarine Cruise

#### Original Lipstick

Para esta temporada los colores fucsia, coral y violeta predominan en la moda donde la firma de relojes TechnoMarine lanza la nueva colección Cruise Original Lipstick.

De venta en World Time.



### Tissot T- Race MotoGP

Caja de acero con PVD negro  
Pulso de caucho  
Cronógrafo  
Cristal de zafiro  
Fecha

De venta en Eurochronos y World Time

### Nautica Watches — BFD 100 Date.

Nautica Watches para esta temporada lanza su nueva colección de relojes de colores BFD 100 Date con pulso de resina que van desde el amarillo, verde, azul, rosa, morado, naranja, esto es lo último en tendencia de relojes.

De venta en tiendas World Time.







**Ulysse Nardin:  
Caprice Panda.**

Ulysse Nardin es una marca de venta en La Hora Alta Relojería, Mall Multiplaza.

El reloj Heure H de Hermès brilla con luz propia. El bisel se engalana con 64 diamantes de extraordinario lustre y las esferas se declinan en delicadas madreperlas de dos tonalidades.

*De venta en La Hora Alta Relojería.*



**Executive Lady  
de Ulysse Nardin.**

Los grandes ejecutivos saben que hace falta una mujer fuerte y decidida para estar a su lado. El Executive Lady es para una mujer que dirige su propia vida orquestándola con seguridad y desparpajo. Este reloj especial, numerado individualmente, está dedicado a las mujeres que dejan su huella en el mundo.

*De venta en: La hora Alta Relojería*



**Ulysse Nardin** conquista el mundo de la relojería con el Repetición Minutos Alexander the Great Westminster Carillón Tourbillon con Jaquemarts.

Su máquina se aloja en una caja de 44mm, impermeable a 30 metros, en oro 18K blanco o en oro 18K. rosa 4N.

*Está de venta en La Hora Alta Relojería.*



**10HZ : UNA REVOLUCIÓN RELOJERA DE  
BREGUET ADEMÁS DE UNA PRIMICIA  
MUNDIAL**

La fábrica relojera Breguet saca a escena el 10 Hertzios. Referencia indiscutible en materia de Alta Relojería, la casa Breguet innova sin descanso desde hace más de dos siglos.

*Una marca de venta en La Hora Alta Relojería.*





**POR: ELIAS JIMÉNEZ**  
Twitter: @EliasJimenez  
mail. ej@gruposocialite.com  
Web. www.eliasjimenez.com



# Un reto para estas fiestas...

“Gracias porque siempre tuviste el faldón lo suficientemente grande para cobijar a todos tus hijos, nietos y bisnietos” fue más o menos la frase que leí hace años entre los mensajes que recibíamos mi familia y yo por la pérdida física de mi abuela y digo física porque sé que aún sigue entre nosotros en algún lugar, escondida, guiando nuestros pasos. Aún recuerdo cómo su partida reunió a la familia completa y nos acercó más. Son pocos los acontecimientos que logran reunir a toda la familia, que estemos todos bajo un mismo techo es casi un milagro.

No me cabe la menor duda que así sucede en todas las familias, tienen que darse hechos lo suficientemente graves que convoquen reuniones de la familia completa... sino ¡ni nos vemos las caras! porque vivimos inmersos en un mundo en donde cada vez se nos exige más productividad, por ende, el tiempo escasea y los compromisos con el trabajo

y la sociedad son excesivos a tal punto que descuidamos los encuentros familiares.

El tiempo vuela, llegó el fin de año y el mes de los buenos propósitos ya está aquí... es el momento ideal para fijarnos un reto para cumplir este mes: compartamos la alegría de éstas fiestas en familia, tratemos de convocar a toda la familia y acercarla.

Si hay algo que me fascina de diciembre es poder tener la oportunidad de acercarme a esos familiares, amigos y conocidos que no veo en los otros once meses del año o que veo con poca frecuencia... Para mí, diciembre es sinónimo de múltiples reuniones armoniosas, de buena vibra y muy alegres junto a quienes más quiero.

Posadas, cenas de trabajo, reuniones de fin de año entre amigos muy cercanos, y por supuesto, no hay que olvidar que de todas las fiestas que se llevan a cabo en este mes, la más emotiva, la que provoca se manifiesten nuestros sentimientos más

nobles, es sin duda la Navidad. Norman Vincent P. dijo alguna vez: “La Navidad agita una varita mágica sobre el mundo, y por eso todo es más suave y más hermoso”.

Conservar la costumbre de celebrar Navidad y Año Nuevo de manera especial, ayuda a estrechar la unión en las familias. El reto a superar es grande: hay que lograr en esta época dejar atrás el desinterés, la comodidad y el ajetreo en el que vivimos para poder crear momentos mágicos y que estos queden intachables en la memoria de aquellos que queremos.

Con este gran reto me despido, no sin antes desearles una Feliz Navidad y Próspero Año 2012... Esperen lo nuevo que traerá Scaparate Medios Group en el nuevo año.

*NOTA: El autor es relacionista público y publicista. Presidente de Socialité Brand Consulting.*



ES MÁS QUE UNA MÁSCARA  
DE PESTAÑAS,  
¡SON PESTAÑAS POSTIZAS  
AL INSTANTE!

NUEVA  
**the FALSIES**  
VOLUM' EXPRESS™



Cepillo cuchara

MULTIFICA TUS PESTAÑAS DE LADO A LADO

MAYBELLINE®  
NEW YORK

Con más que 40 años de experiencia Maybelline es el nombre más reconocido en el mundo de la cosmética. ©2012 Maybelline LLC.



# Flashy Tips

1. Cartera Neon Ms Daydreamer JBag juicy Couture en color Black.
2. Bolso Louis Vuitton colección Fall- Winter 2011-2012.  
Calzado Louis Vuitton colección Fall- Winter 2011-2012.
3. Colección Diamantissima by GUCCI.
4. FENNER BY JIMMY CHOO.
5. BOLSO CATHERINE BY JIMMY CHOO.
6. BOLSO CASSIE BY JIMMY CHOO.
7. STOLA BY JIMMY CHOO.
8. ZAPATOS KENNETH COLE.
9. GUCCI SUNGLASSES.  
BVLGARI SUNGLASSES



1



2



3



4



5



6



7



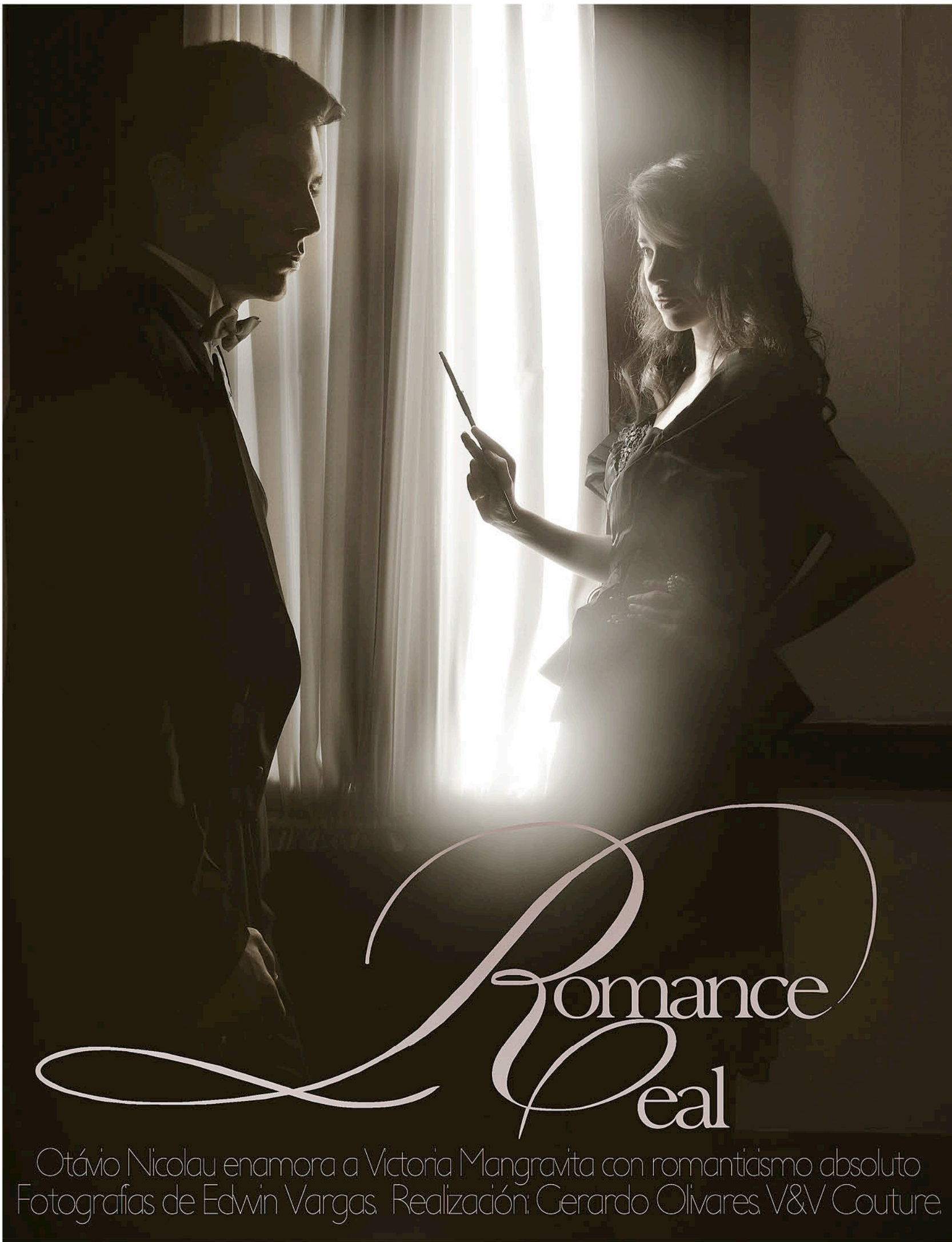
8



9








# Romance Deal

Otávio Nicolau enamora a Victoria Mangravita con romanticismo absoluto  
Fotografías de Edwin Vargas. Realización: Gerardo Olivares V&V Couture





**Delirium Nacar  
Resort S/S 2012**

Es una retrospectiva de siluetas de los años 20's. Las transparencias y los colores que relucen en el nacar exponen la belleza marina, a modo de técnicas y bordados.










La historia de las fotos es ambientada en el estilismo retro. Las telas son texturas transparentes, en organza, tul, chifon de seda, las texturas rígidas son ornamentos inspirados en las conchas de mar.



G&G formal wear  
"mas que elegancia  
es clase", [www.ggformalwear.com](http://www.ggformalwear.com)







La colección fue diseñada con la idea de ofrecer frescura y elegancia. Tanto para el día como la noche. En esta ocasión el brillo es sutil y fluorescente, en cristales clásicos de la marca como el ónix y swarosky. Bordados inspirados en el suelo marino.



ElizabethArden.com ©2011 Elizabeth Arden, Inc.

La nueva fragancia

# Pretty Hot

Elizabeth Arden



Algo traviesa. Muy hermosa.





**LV**  
LOUIS VUITTON







# Para este fin de año “pa´ la calle con Canon”



Canon Panamá presenta su nueva promoción “Pa´ la calle con Canon”; ofreciendo a los clientes actuales y potenciales una nueva forma de comprar y ganar atractivos premios que van desde autos marca Suzuki hasta motos marca Yamaha.

Canon Panamá., empresa líder en tecnología de equipos multifuncionales e imágenes digitales, anuncia el lanzamiento de una innovadora promoción llamada “Pa´ la calle con Canon”; esta nueva forma de consentir a los consumidores tiene como principal objetivo ofrecerle un valor agregado a los clientes actuales y potenciales.

La forma de participar es sencilla, por la compra de cualquiera de sus productos que van desde las impresoras, multifuncionales, copiadoras, cámaras digitales, lentes de cámaras digitales, proyectores, cámaras de video profesional, fax, escáneres y plotters, el consumidor tendrá la oportunidad de ser el feliz acreedor de atractivos premios: Un Suzuki Swift para el 1er. afortunado, un Suzuki Celerio para el 2do. afortunado y motos Yamaha para el 3er., 4to., y 5to. afortunado; con tal solo registrar el producto introduciendo el número de serie que aparece en la tarjeta de garantía dentro del producto en la página web oficial de la promoción: [www.palacalleconcanon.com](http://www.palacalleconcanon.com), y automáticamente queda participando en la tómbola electrónica.

Está tómbola se realizará el próximo 25 de enero de 2012 a las 2:00 de la tarde, a través de un sorteo electrónico, en presencia de un notario público que le dará la transparencia que requiere.

La Promoción es válida para los productos comprados entre el 15 de noviembre de 2011 hasta el 15 de enero de 2012. Mayor información, bases y participación de la tómbola electrónica en <http://www.palacalleconcanon.com>

## Kimberly-Clark realiza su reunión de planificación estratégica y comercial 2012



Con la intención de alinear sus expectativas locales a las regionales y alcanzar un solo objetivo como compañía en todas sus marcas, Kimberly-Clark Panamá realizó su reunión de planificación estratégica y comercial para el año 2012.

Durante esta jornada el equipo comercial de la empresa y de cada una de sus marcas Kleenex®, Scott®, Kotex®, Poise®, Plenitud®, Huggies® y Kimberly-Clark Professional® se unieron para conocer y entender el entorno macroeconómico actual de Panamá, con el fin de establecer planes sobre las posibles amenazas que podrían enfrentar en cada una de estas categorías, e identificar las oportunidades para hacer crecer el negocio.

“Para Kimberly-Clark es muy importante conocer y entender la tendencia de compra y venta de nuestros clientes principales, para así adelantarnos a sus necesidades y ofrecerles soluciones reales que faciliten sus vidas”.

## Citi lanza e innova en el mercado con la nueva tarjeta de crédito Citi Multiplaza



Citi Panamá anuncia al mercado el lanzamiento de la nueva Tarjeta de Crédito Citi Multiplaza, la primera tarjeta de crédito con un centro comercial en Panamá, Multiplaza.

**El nuevo producto que Citi ofrece importantes beneficios entre otros como:**

Hasta 50% de descuento en shopping, restaurantes y entretenimiento.

0% de interés para compras en cuotas de tres meses, exclusivo en puntos de ventas Citi en Multiplaza.

Acumulación de una milla Multipremios en todas sus compras y dos millas Multipremios por cada dólar de compra en puntos de ventas de Citi En Multiplaza.

El cliente puede comprar directamente en los comercios afiliados, sin gastar su dinero, utilizando sus millas Multipremios.

Membresía GRATIS y 12% de tasa de Interés anual el primer año.

Compra de saldo de tarjetas de otros bancos al 0% de interés por 12 meses

Beneficios para compras en pago en cuotas.



# HELLO PANAMA

**RANGE ROVER EVOQUE**  
THE POWER OF PRESENCE



**PMG**  
PREMIER MOTOR GROUP

Tel : **264-1895**  
Costa del Este  
[www.pmgpanama.com](http://www.pmgpanama.com)

Síguenos en:





## Garage



Las líneas del auto son audaces y dinámicas. La rejilla del radiador hexagonal y el audaz diseño de las luces expresan progresión y modernidad. Mientras que la exclusiva configuración de 1+2 puertas maximiza la utilidad, el elegante perfil del coupé transmite deportividad y un estilo único muy distinto de los coupés y autos de 3 o 5 puertas.

**N**o te quedes atrás, muévete al ritmo de los tiempos. El diseño asimétrico de 1+2 puertas combina utilidad con estilo e individualidad. Solo una mente abierta combinaría el estilo de un coupé con la funcionalidad de un hatchback. El Veloster es ese concepto hecho realidad. Un vehículo mixto, con una presencia única e innovadora, en el que el dinamismo se encuentra con la utilidad.

Acerca del diseño, el nuevo Hyundai Veloster conserva cerca del 80% del diseño del prototipo que lleva su mismo nombre y con lo que se asegura una línea deportiva y agresiva. Además, cuenta con una característica muy especial, y es que contará con una sola puerta en el lado del conductor y dos en la contraria, facilitando el acceso a la parte posterior. Sin duda, el Veloster se convertirá en uno de los modelos más destacados de la industria automotriz.

### DISEÑO

La estética dice mucho de lo que somos. Es la expresión externa de lo que sentimos y pensamos. Sin embargo, el aspecto práctico no se puede dejar a un lado, por eso Hyundai ha explorado las posibilidades en ambos sentidos, rompiendo las reglas para abrir nuevos caminos: el Veloster.

Has oído hablar de Tecnología Inteligente. Ahora, conoce al Auto Brillante! Antes de subirnos a bordo del Hyundai Veloster nos centramos en lo primero que salta a la vista: su particular diseño.

La configuración de su carrocería consiste en 1 + 2 puertas: una en el lado del conductor y dos en el lado del copiloto, lo cual maximiza la funcionalidad, que se obtiene con la tercera puerta de acceso a las plazas traseras, su amplio maletero y el buen nivel de equipamiento disponible desde la versión básica.

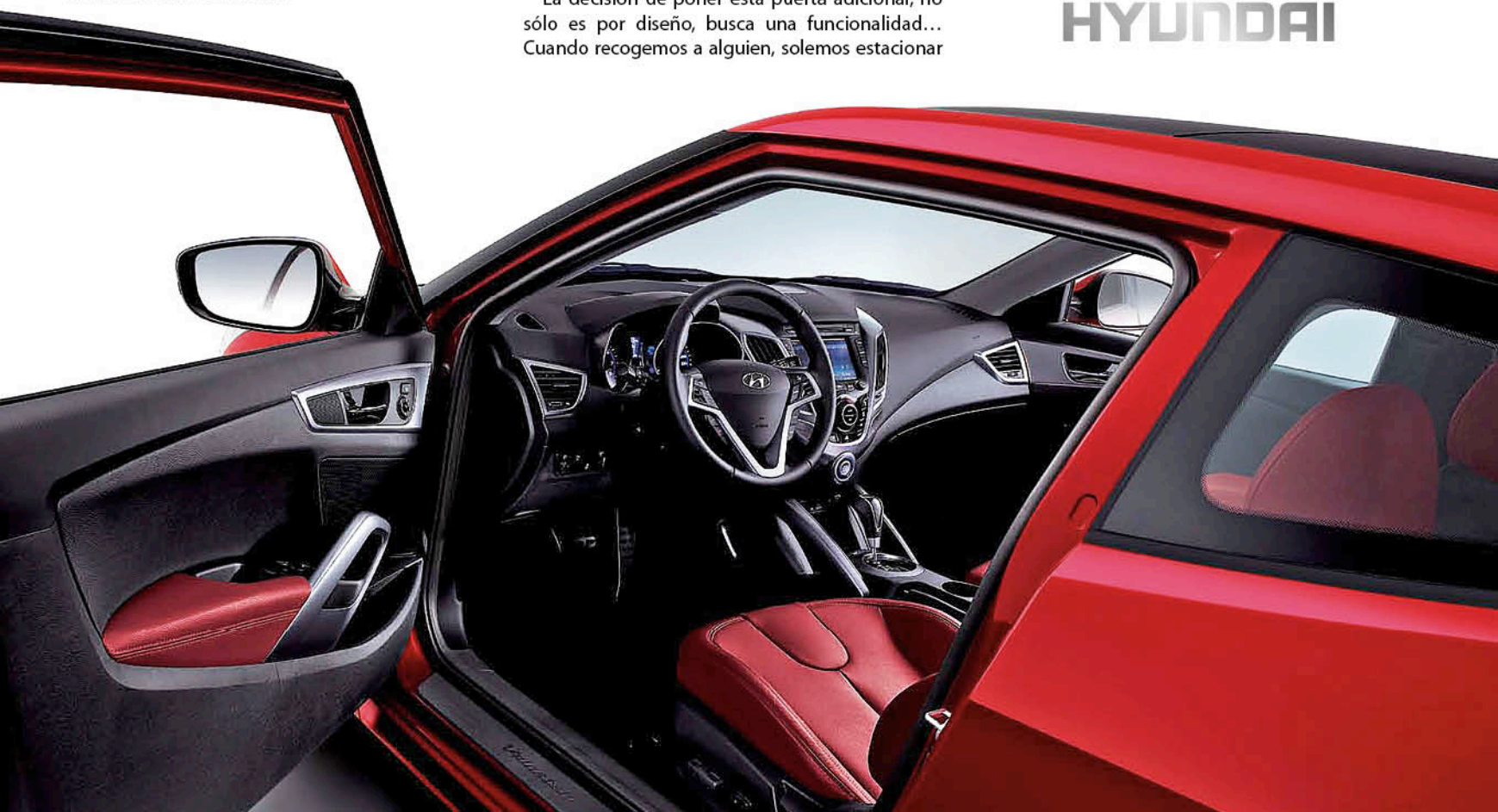
La decisión de poner esta puerta adicional, no sólo es por diseño, busca una funcionalidad... Cuando recogemos a alguien, solemos estacionar

en la parte derecha de la calzada, o para instalar una silla de niño con comodidad, lo que sitúa al Veloster con ventaja, respecto a sus principales competidores, en los que obligatoriamente es necesario alcanzar las plazas traseras introduciéndonos por las puertas delanteras.

¡Totalmente innovador! El Veloster ha sido diseñado para combinar el estilo de un Coupé, con la funcionalidad de un Hatchback.



HYUNDAI







## PRINCIPALES ESPECIFICACIONES

- Motor (GAMMA) de 1,600cc, CVVTi / Inyección elect.
- DOHC. (twin cam) 16 válvulas.
- Transmisión manual o automática de 6 velocidades.
- Encendido por tarjeta de mando. (Push start).
- Bolsas de aire para conductor y acompañante.
- Controles de audio en el timón.
- Encendido automático de luces.
- Sun Roof / Techo solar panorámico.
- Cámara de retroceso y sensores de reversa.
- Dirección hidráulica y ajustable.
- Asientos traseros abatibles
- Rin de Aleación 18" / llantas 225/60R18
- Suspensión delantera McPherson con resorte de espiral.
- Suspensión trasera indep. puntal con conexiones múltiples.
- Frenos delanteros y traseros de discos ABS.
- Spoiler trasero con tercera luz de freno.
- Barras protectoras de impactos en las puertas. (dobles por seguridad)
- Salida de escapes (cromada) en la parte central trasera del auto.
- Garantía de 5 años o 125,000 Km. Lo que ocurra primero.

## CONECTIVIDAD

Los últimos dispositivos tecnológicos son ahora protagonistas de nuestras vidas, ¿Cómo dejarlos fuera del Veloster? Poder contarle a alguien lo que quieras cuando quieras, o escuchar tu música con una calidad de sonido para los oídos más exigentes... Todo sin salir de tu auto!



## UN CONTORNO DE CONFIANZA Y ROBUSTA MODERNIDAD

La conducción urbana se hace sofisticada: algo que salta a la vista con sólo ver el perfil del Veloster. En la parte delantera, un frontal corto que sobresale. Por encima, una línea de techo que se inclina hacia abajo de delante a atrás. Líneas acentuadas en el lado inferior forman un arco en la carrocería, mientras que los pilares delanteros son de color negro para resaltar la sensación deportiva. Robustez elegante personificada: éste es un coupé con garra y atlético en la más elegante tradición.







# CURSOS DE MODELAJE

W

WILHELMINA

PANAMA TALENTS

INFORMES: 270.7810 [info@panamatalents.com](mailto:info@panamatalents.com)





Quando alimentas tu piel, se siente.

Productos de tratamiento cosmético.

## Línea Antiedad Especializada

Resultados visibles en el cuidado de tu piel.



30<sup>+</sup>  
años



- ☀ - Normal a seco / Normal a graso - Ojos
- ☾ - Todo tipo de cutis - Ojos

### Regression

Hidrata de forma reparadora y contrarresta la opacidad.

40<sup>+</sup>  
años



- ☀ - Normal a seco / Normal a graso - Ojos
- ☾ - Todo tipo de cutis - Ojos

### Suprémacie NX

Minimiza las líneas de expresión y brinda mayor firmeza.

50<sup>+</sup>  
años



- ☀ - Cuello y escote - Todo tipo de cutis - Ojos
- ☾ - Todo tipo de cutis - Ojos

### Renovânce

Hidrata y fortalece. Ayuda a atenuar y disminuir las arrugas.

# L'BEL

Si quieres saber cuál es la línea más adecuada para ti, pregunta a tu Consultora L'Bel llamando al 800-5235 o ingresa a [lbel.com](http://lbel.com)





# Dell Lanza la Nueva Tablet de Negocios con Windows 7

**D**ell Latitude ST es la nueva tablet diseñada por profesionales en computación móvil y de TI. Latitude ST ofrece la productividad de Windows 7 en un equipo ligero y cómodo con todas las características de la marca Latitude conocida por los departamentos de TI, en especial sus características de PRODUCTIVIDAD, seguridad, capacidad de administración, servicio y soporte.

Latitude ST puede adaptarse a las necesidades de usuarios finales o negocios específicos con aplicaciones certificadas y servicios profesionales. Resulta ideal para cualquier organización en la que los empleados necesitan ejecutar un conjunto básico de aplicaciones dentro de entornos informáticos seguros. En el sector de la salud (dentro del cual la compañía ha sido reconocida mundialmente como el proveedor líder de servicios de TI), Latitude ST cuenta con soluciones de Dell certificadas Mobile Clinical Computing, mientras que en el campo educativo, el dispositivo está certificado para usarse con la solución Connected Classroom.

Latitude ST brinda productividad portátil, con acceso de datos vía Wi-Fi a cualquier hora y en cualquier lugar, así como opciones móviles de banda ancha y pantalla táctil de 10 pulgadas con estilógrafo inteligente fácil de usar.

Entre sus principales características, destacan:

- Procesador Intel Atom y sistema operativo Windows 7
- Batería de hasta 6 horas
- Pantalla multitouch con pluma digital
- Peso de 907 gramos
- Skype pre instalado
- Micrófono integrado
- Cámara delantera de 720p en HD
- Cámara trasera de 5.0 Mega píxeles
- Conexión para proyectores e impresoras
- Software Dell Data Protection

Cabe destacar que el Technology Business Research (TBR) clasificó en primer lugar a las computadoras portátiles de Dell, en cuanto a satisfacción del cliente se refiere.

## Canon Panamá incrementa la creatividad Nueva serie de impresoras Pixma IP4910

**C**anon Panamá anuncia la nueva impresora PIXMA iP4910 y el mejoramiento del software para Easy-PhotoPrint EX e Impresión Completa de Escenas de Vídeos en Alta Definición (Full HD Movie Print).

Canon Panamá, líder en imágenes digitales, anuncia el lanzamiento del nuevo modelo de impresora de inyección de tinta PIXMA iP4910. Esta impresora ha sido diseñada para incrementar la experiencia del usuario, implementando importantes mejoramientos del software Easy-PhotoPrint EX e Impresión Completa de Vídeos en Alta Definición (Full HD Movie Print).

Canon siempre a la vanguardia de la tecnología ofrece a sus clientes una impresora de inyección de tinta que le permitirá contar con la impresión directa a CD/DVD y Blue-rays imprimibles, el modelo PIXMA iP4910 cuenta con tintas independientes, calidad de impresión de laboratorio fotográfico, impresión dúplex automática para el ahorro de papel, PictBridge que permite la impresión directa desde cualquier cámara digital compatible sin necesidad de usar una PC, nuevos efectos y filtros creativos.







**POR: ELSA ROMERO**  
*Directora Editorial*  
*D Luxury Magazine*  
elsa@dluxurymagazine.com  
elsaromer@gmail.com

## La Navidad, y la familia es el mejor Regalo

**E**s el momento, de compartir, regalar, perdonar y recomenzar a vivir en tiempo de armonía de paz y dejar la tristeza atrás, mirar hacia adelante para seguir un camino lleno de metas, éxitos nuevos con el mejor regalo que te da la vida y te da Dios llamado familia.

Más allá de las fiestas, las reuniones, los regalos y las demás tradiciones que unen las familias y generan en nosotros, de manera especial en los niños, una gran alegría, está la figura central de toda esta historia: Jesús. Él, humilde, pobre, Dios y Hombre, nos viene a enseñar que la verdadera felicidad está más en DAR que en recibir; nos enseña que la grandeza del hombre radica en el amor a sus semejantes, llámese esposo(a), hijo(a), padre, madre, hermano(a), amigo(a) o simplemente cualquier persona que, como Él, se reconoce humano...

Cuán Ciertas y dicentes son estas palabras que escuchamos año a año durante la época navideña, en el tradicional canto de los villancicos. Risas, alegría, abrazos, solidaridad y generosidad desbordada, son algunos de los gestos que acompañan estos 31 días del mes de diciembre. Cuanto bien nos haría a cada uno de nosotros, y a nuestros semejantes, el vivir los 334 restantes como si fueran navidad!

Para vivir la navidad coherentemente, acorde con el acontecimiento que conmemoramos, el nacimiento de Dios que se hizo hombre por nosotros, es de vital importancia tener presentes algunas ideas que generan una mejor vivencia de los valores propios de la navidad (la paz, la generosidad y el amor), de ésta forma enseñaremos a nuestros hijos y viviremos en familia el verdadero espíritu de esta maravillosa época.

**REZAR** ...juntos en familia la tradicional novena al niño Jesús. Asistir a las ceremonias religiosas propias de ella, que alegran el espíritu y enriquecen nuestra vida familiar!!

**COMPARTIR**...una sonrisa, un abrazo, compañía para alguien que lo necesita, un obsequio hecho por usted mismo (por su hijo - hija), una tarjeta que exprese todos sus buenos sentimientos hacia esas personas que amas.

**DECORAR**.. La casa en familia. Escoger un fin de semana para hacer de manera creativa el pesebre (de la manera más tradicional posible) y el árbol. Decorar de buenos sentimientos nuestro corazón.

**ESCRIBIR** ...una carta a alguien a quien hace mucho tiempo no le decimos "Te quiero". Una tarjeta "cargada" de buenos deseos para nuestros familiares, vecinos y amigos.

**LABORAR**... una lista de cosas positivas que logró cada uno de los miembros de mi familia: "el premio a la perseverancia es para..." "El premio a la alegría es para..." El premio puede consistir en tarjetas hechas por usted mismo que se conviertan en un estímulo.

**REALIZAR**... Una tertulia familiar con los abuelos, para que cuenten anécdotas y recuerdos de su infancia en navidad. De esta manera las tradiciones familiares continuarán transmitiéndose de generación en generación.

**AMAR**... a quienes nos rodean, de manera especial a nuestra familia, a pesar de las dificultades y obstáculos del día a día. Demostrar ese amor de manera especial en esta navidad!!

En fin, tener presente siempre que "navidad es cualquier día del año en que un hombre se acerca a otro hombre para llamarlo hermano, y lo trata como hermano".

**D**  
*Luxury Magazine*  
www.dluxurymagazine.com

*Feliz Navidad y un año Nuevo  
lleno de Armonía Éxitos  
y Paz Mundial.*

*Les desea  
D.Luxurymagazine*

Wishing

RICARDO J. ALFARO, CONDADO DEL REY,  
TELÉFONOS: (507) 230-1808 Y (507) 6780-2125,  
EMAIL: elsa@dluxurymagazine.com



# Singing in the city

## CIEN AÑOS DE CÉSAR ARROCHA GRAELL



## LANZAMIENTO MULTIPLAZA LINK



## CHICA AVON 2011



## LANZAMIENTO MAYBELLINE



## PASARELLA SCAPARATE

