

Scaparate

A N A M Á





Alexa Chung with Jon K

Albrook Mall Pasillo del Delfin
www.pepejeans.com



Pepe Jeans®

LONDON





MALL MULTIPLAZA PACIFIC, 2nd Floor

極度乾燥(しなさい)
Superdry
Store.



Columbia
THE GREATER OUTDOORS



**STOPS UNNECESSARY MOTION
SO YOU CAN GO MORE UNNECESSARY PLACES.**



PARA HACER EL MODELO RAVENOUS, VOLTEAMOS UN MODELO DE TRAIL-RUNNING DE ADENTRO HACIA AFUERA. NUESTRO INNOVADOR SISTEMA DE AMORTIGUACIÓN PARA LOS PIES TECHLITE - ACOLCHONADO, TIENE UN SISTEMA EXTERNO QUE RECUBRE EL TALÓN PARA ELIMINAR EL DOLOR O LA FRICCIÓN QUE PUEDE OCASIONAR AL CAMINAR O CORRER, BRINDANDO MAYOR ESTABILIDAD Y SOPORTE EN UNA MANERA CÓMODA. ES UNA PLATAFORMA SUPER LIVIANA, Y LISTA PARA AYUDARTE A PASAR SOBRE RUTAS DE TRILLO, ROCAS Y CUALQUIER COSA QUE TE ENCUENTRES MIENTRAS EXPLORAS LA NATURALEZA. APRENDE MÁS DE TECHLITE EN COLUMBIA.COM



Columbia
THE GREATER OUTDOORS

columbia.com

COLUMBIA: Albrook Mall · Multiplaza · Metromall
OUTDOORS: Albrook Mall · Multicentro

Contenido

TEMAS FIJOS

10 365 DÍAS ¿DÓNDE PUEDES PROSPERAR MÁS?

Imagínate que te dieran la oportunidad de escoger un país entre 139 para que puedas lograr ser más prospero, ¿Cuál sería tú destino principal?

12 DE LA PORTADA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE LA MODA

"Si no existiese la fotografía, la moda no tendría fuerza, porque como bien dicen "una imagen vale más que mil palabras".

16 SILUETAS CÉSAR Y THIAGO

Un par de exitosos cantantes. Un estilo original, carismático con personalidad, juvenil y romántico. De raíces brasileñas, César y Thiago decidieron alcanzar en Panamá su más grande sueño.

18 FLASHY TIPS LO ÚLTIMO DE LA MODA

Lo qué esta a la vanguardia en la moda, el buen vestir, accesorios y cosméticos de las mejores y más reconocidas marcas a nivel mundial.

36 GARAGE HYUNDAI i30

Producto nacido a partir de una visión, construido con un diseño cuidadoso, y un ligero toque de inspiración. Dinámicamente estilizado, con un atrayente espacio interior y completamente práctico.

40 EN ESCENA BREVE VISTAZO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS Y OBRAS A PRESENTARSE

La Bella y la Bestia, El Libro de la Selva y Reality Show, el musical

COLUMNAS

14 ACTUALIDAD CORAZÓN... BLANCO PERFECTO

Encerrar un nombre en un corazón es una de las primeras señales del despertar al amor. Puede ser una evidencia del paso de la niñez a la adolescencia.

20 EN POSITIVO LA CLAVE DE LA FELICIDAD

Todos deseamos ser felices, evitamos el dolor, removemos cielo y tierra para obtener la felicidad que deseamos y muchas veces creemos que la obtendremos de los objetos sensoriales y ¡aquí está el error!



12



PORTADA

Modelo: Sheldry

Agencia: Wilhelmina Panama Talents

Foto: Gomillion & Leupold NYC



16

18



16





EDITORIAL

SCAPARATE LLEGA A VIENA



Revista Scaparate en Viena

Estamos a una sola edición para terminar con nuestra labor de este año y es fuente de gran emoción después de muchas horas y muchos kilómetros de viaje, llegar a Viena, una ciudad considerada de las más bonitas para poder visitar. Lo hemos pasado espléndido y lo más importante, es que nuestra revista se encuentra en manos de muchos lectores en esta maravillosa ciudad.

En este octubre, mes de la cinta rosada dedicamos nuestro esfuerzo y principal interés a través de las palabras a despertar la conciencia y la sensibilización para apoyar la lucha contra el cáncer, fomentar la cultura de la información, la prevención y el auto cuidado.

¡Gracias por seguir con nosotros cada edición!

Mónica Díaz

Mónica Díaz

Presidente /Directora Editorial

Xenia Santamaría

Directora Comercial

Ventas

Departamento de Ventas

Agradecimientos

Charlie Archer BounfourArchibold

Elias Jiménez

Fundación Albastros

Haydeé Tuñón/Multimagen Entertainment

Marlina López

Alfombras Mundiales – Ciudad de David

Raúl Cubilla

Fotografía

Carlos Arrieta

Roberto Yusseff Espinoza

Director Gráfico

Dan Zingarelli

Tráfico

XC Business

Para comentarios, pautas

o consultas

scaparate@cableonda.net

(507) 399-8613



Xenia Santamaría en Viena

Buscanos en





*Ahora te verás perfecta
bajo cualquier tipo de luz.*

NUEVO

REVLON
PHOTOREADY™
MAKEUP

Obtén una piel perfecta
en interiores, exteriores y
bajo cualquier tipo de luz.



REVLON®

¿Dónde puedes PROSPERAR MÁS?

Imagínate que te dieran la oportunidad de escoger un país entre 139 para que puedas lograr ser más prospero, ¿Cuál sería tú destino principal?

Bueno, necesitamos criterios económicos para descartar porque son muchos. ¿Cuáles? Como mínimo, uno: debemos escoger entre aquellos países que hayan demostrado por largo tiempo un alto nivel de competitividad. ¿Por qué? Mayor competencia, más crecimiento económico. Esto se traduce en más oportunidad de conseguir las herramientas para ser prósperos.

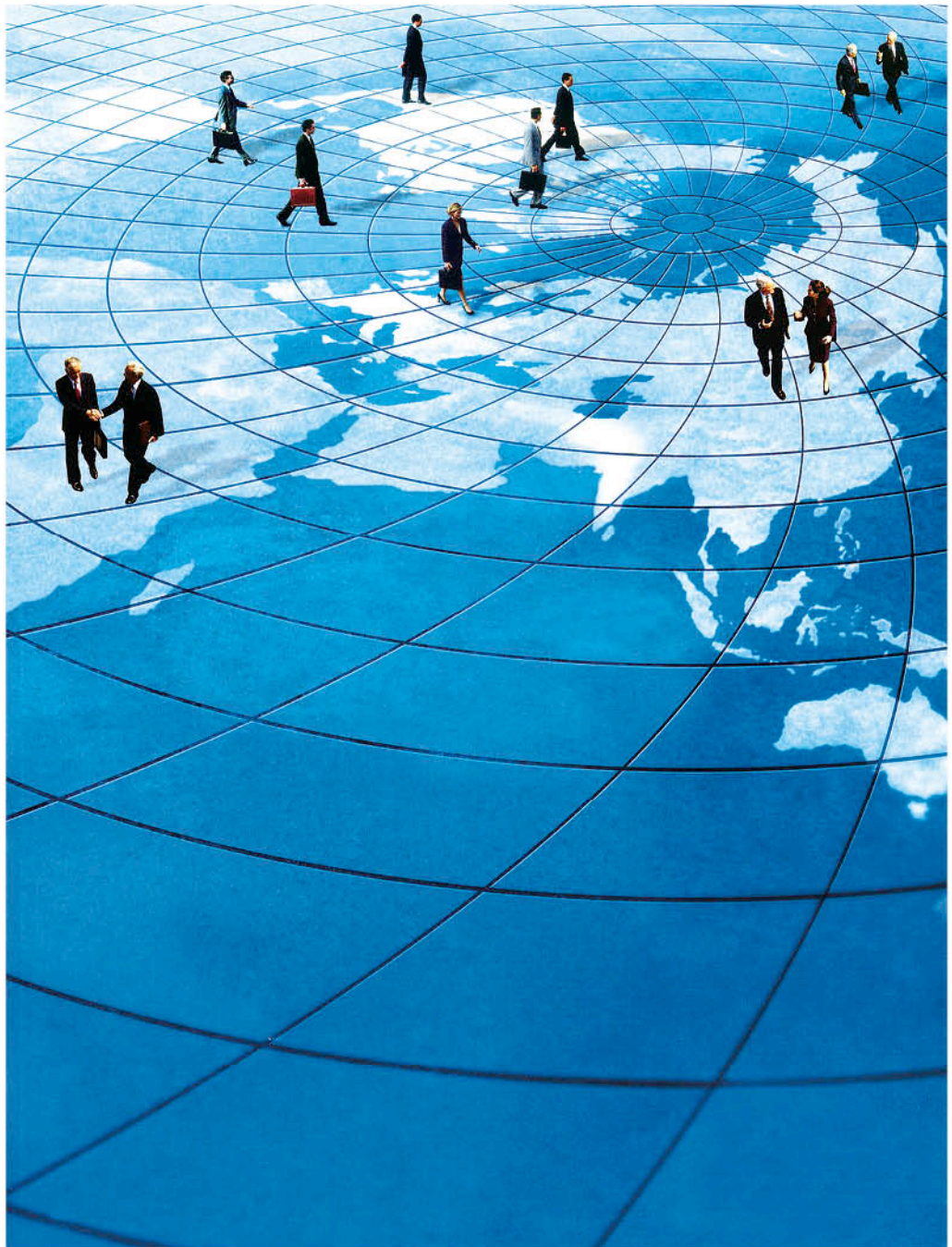
O sea, cuando una sociedad experimenta crecimiento económico sostenible, que dura a través del tiempo, nos ofrece mayores oportunidades para satisfacer nuestras necesidades y resolver nuestros problemas sociales. Al existir mayor ingreso nos permite gozar de mayores creaciones humanas y a la vez tener más opciones.

Y, ¿Cómo se crea crecimiento económico? Produciendo. Aquellas economías que tienen ciertos niveles de productividad sostenible permiten mayor bienestar a sus participantes. Entre más productividad existe mayor demanda por cosas, beneficiando a los que producimos como a los que demandamos. Aquí entra la competitividad. Alto nivel de productividad se debe al alto nivel de competitividad que existe en las economías.

Y como dice el Foro Económico Mundial, al existir mayor desarrollo económico es más fácil atacar problemas sociales como la pobreza. ¿Quién es este Foro? El Foro Económico Mundial, es una organización con sede en Génova y que fue creada a principios de los 70 bajo la premisa de que para que haya progreso social, tiene que antecederle progreso económico: "Nosotros creemos que el progreso económico sin desarrollo social no es sostenible; mientras que no es posible desarrollo social sin progreso económico" dice la organización que reúne más de 1,400 miembros provenientes de 85 países.

Basado en esa premisa, el Foro intenta medir los niveles de competitividad entre cientos de naciones económicas para determinar aquellas que están siendo más productivas en beneficio de sus habitantes. A la vez sirve para decirle a aquellos que son menos competitivos, que tienen que ponerse las pilas.

Cómo lo determinan? Ellos crearon un medidor llamado Índice de Competitividad Global, que básicamente da una puntuación (mínimo 1,



máximo 7) a cada país basado en doce variables concentradas en tres categorías: requerimientos básicos necesarios (instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico y educación primaria y salud), eficiencia (educación superior y entrenamiento, mercado laboral, financiero y de ventas eficiente, tecnología y tamaño de mercado); innovación (innovación de negocios y sofisticación en los negocios). Cada variable tiene sus propios indicadores.

Basado en estos criterios, ¿Quiénes serían los primeros países que debemos considerar si tuviéramos la oportunidad de escoger como destino para ser más prósperos? Según el reporte 2010-2011 estarían en la lista de los primeros diez:

1. Suiza
2. Suecia
3. Singapur
4. Estados Unidos
5. Alemania
6. Japón

7. Finlandia

8. Países Bajos

9. Dinamarca

10. Canada

¿La razón? Instituciones y ambiente económico estable, mayor eficiencia e innovación. Esto se traduce en mayor competitividad. Ciertamente que Estados Unidos cayó del segundo puesto al cuarto debido a los problemas fiscales del país - alto déficit fiscal e incremento de la deuda pública-, donde incrementa la preocupación sobre la estabilidad macroeconómica del país. Pero, sigue siendo de las económicas más competitivas del mundo.

De los países en América Latina, quién presenta más oportunidades son Chile, Puerto Rico, Barbados, Panamá y Costa Rica. De los países de menor competitividad en la región están Ecuador, Bolivia, Nicaragua, Paraguay y Venezuela.

El tema de la competitividad es complejo e importante para el desarrollo económico de nuestras sociedades. Es una ventana que permite mayor oportunidad para que podamos ser más prósperos.

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FAR
AR



ARROCHA

Algo nuevo para ti *Siempre!*

75
años

FARMACIAS
ARROCHA

ACIAS
DCHA

FA
A

FARMACIAS
ARROCHA

CIAS
CHA

FARMACIAS
ARROCHA

Historia de la fotografía de la moda

“Si no existiese la fotografía, la moda no tendría fuerza, porque como bien dicen “una imagen vale más que mil palabras”.

La fotografía refleja la moda desde un punto de vista creativo, engloba la moda dentro de un mundo de ensueño, trágico, limpio, romántico... fotografiando lo que es en realidad un vestido de Versace, unos zapatos de Louis Vuitton o el mismísimo 2.55 de Chanel, saca la pura esencia de cada uno de ellos.

INICIOS DE LA FOTOGRAFÍA DE LA MODA

Cuando en 1830 apareció la fotografía y empezó retratando la naturaleza y la arquitectura, para reflejar la realidad del mundo que nos rodea, nunca se imaginó que también sería un elemento vital en el mundo de la moda.

Lo que empezó en 1850 como una fotografía que retrataba a la nobleza y a las actrices fue evolucionando, así fue que en los años 20/30 se empezaron a ver fotografías comerciales y artísticas.

Se observa una fotografía vanguardista que se ve influenciada por diferentes corrientes: la pintura, el descubrimiento de nuevos aspectos modernos como las sombras, los encuadres, la luz o el movimiento y el surrealismo por captar imágenes imposibles o irreales, de la mano de fotógrafos como George Hoyningen, Edward Steichen y Baron Adolf de Meyer.

LA EVOLUCIÓN DE LOS TRISTES AÑOS 40 A LOS ILUSIONADOS AÑOS 50

Durante la Segunda Guerra Mundial, hay pocas ganas de moda, por lo tanto se realiza una fotografía práctica utilizando los mismos recursos consecutivamente. Una vez acabada la guerra, aparecen las ganas de cambiar el look triste y las ganas de consumir, y eso se refleja en las portadas de las revistas de la época, mostrando unas imágenes con movimiento, resaltando la silueta femenina de la mujer. Los fotógrafos por excelencia de los años 50 son Richard Avedon, Irving Penn

EXPLOSIÓN JUVENIL DE LOS '60, ÉPOCA REVOLUCIONARIA DE LOS '70 Y LOS '80 Y SU ESPEJISMO

En los años 60 justamente en Inglaterra se produce una explosión por parte de los jóvenes, cansados de vestirse siempre con lo mismo y mal, adaptando un estilo Rock and Roll, y de esa manera se reflejaban en las revistas mujeres que imitaban

a las niñas y hombres más sexuales evocando a los Beatles dentro de un mundo lleno de fiesta, como su fotógrafo David Bailey, que fotografiaba en primera línea acudiendo a las mejores fiestas y actos importantes.

Pero tanta fiesta termina cansando y en los años 70 aparecen las revoluciones sexuales, sociales como los hippies, y la revolución estética causada por este grupo social que rompe con la elegancia, y tanta revolución hace que los fotógrafos Helmut Newton y Guy Bourdin retrata una moda muy personal y polémica.

Y con los años 80 llegó el fenómeno llamado espejismo, es decir, lo contrario. Si eran revolucionarios, en los 80 eran hedonistas, de social a egocéntrico, apareció la frialdad y desapareció la seriedad. Lo más característico en la fotografía fue el consumismo de la época, atrás quedó el autoconsumismo hippie para dar paso a una moda más comercial y publicitaria, y así lo reflejaron algunos de sus fotógrafos como Patrick Demarchelier, Bruce Weber o Oliviero Toscani, este último conocido por sus polémicas campañas para Benetton.

DESDE LOS AÑOS 90 HASTA LA FOTOGRAFÍA DE HOY EN DÍA

Llegaron los años 90 y con ellos el minimalismo y el auge de las supermodelos. Los fotógrafos empiezan a caracterizarse entre ellos, adquiriendo su propia personalidad en las fotografías. Algunos de los fotógrafos más representativos de la época son David LaChapelle, Mario Testino, Steven Meisel.

Seguidamente se llega al postmodernismo, demasiada moda, todo está muy comercializado, por ello se idea hacer una moda menos comercial y más artística, una fotografía como la de Terry Richardson o Juergen Teller que reflejan el realismo.

¿Qué pasará con la fotografía y la moda en estos tiempos?

Conociendo la evolución que la fotografía ha ido tomando durante todos estos años, hay dos opciones, una es la de seguir en el realismo y la otra es hacer con la fotografía todo lo contrario, la irrealdad.

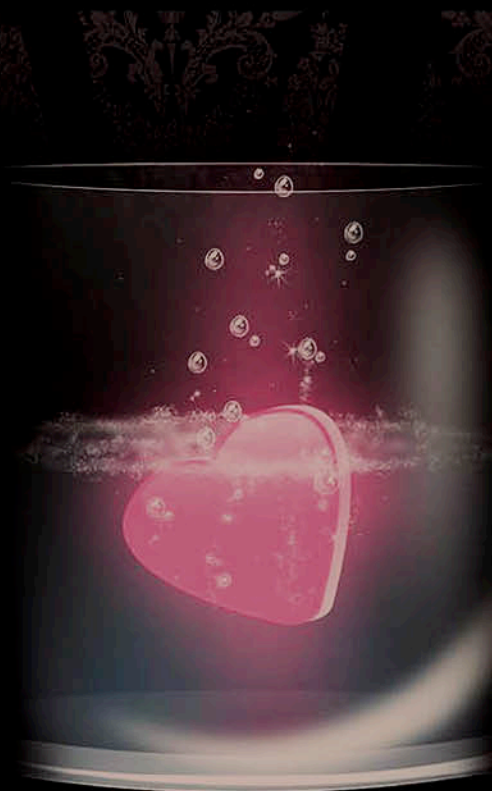




W	WILHELMINA	GERARDO OLIVARES
	PANAMA TALENTS	HIGH FASHION DIVISION
PANAMA 270-7810 CHIRQUI 775-0595 AZUERO 996-8640 COLON 448-1455		
E-MAIL: booker@panamatalemb.com Web: www.panamatalemb.com CEL: 9550-4747		



Corazón... blanco perfecto



Encerrar un nombre en un corazón es una de las primeras señales del despertar al amor. Puede ser una evidencia del paso de la niñez a la adolescencia. Un indicio de que al niño o la niña le empiezan a gustar los chicos y las chicas, o a tomar conciencia de sus sentimientos y afectos. Hacer esto puede parecer ridículo, pero es una muestra de lo importante que es esa persona, porque las mejores cosas se atesoran en el corazón.

Hay corazones mágicos, como la canción de Dyango. Corazón Partío, según Alejandro Sanz. Corazones espinados como los de Maná; y dependiendo de cuál sea el sentimiento, hay corazones traicioneros, de melón, de ciruela pasa, algunos bobos y otros hasta estúpidos. Lo cierto es que allí nacen los sentimientos, crecen se reproducen y mueren.

Con frecuencia el Corazón es mencionado en la Biblia, el libro que rige la vida de los cristianos, como el asiento de los efectos y las pasiones. También de la sabiduría y del entendimiento. Por eso en Proverbios 16:23 dice "El corazón del sabio hace prudente su boca".

El escritor sabio Rey Salomón señala en su Proverbio 14:30 "El corazón apacible es vida de la carne; más la envidia carcome los huesos". En el 15:13 "El corazón alegre hermosea el rostro; más por el dolor del corazón el espíritu se abate". En el 17:22 hace énfasis "El corazón alegre constituye buen remedio...".

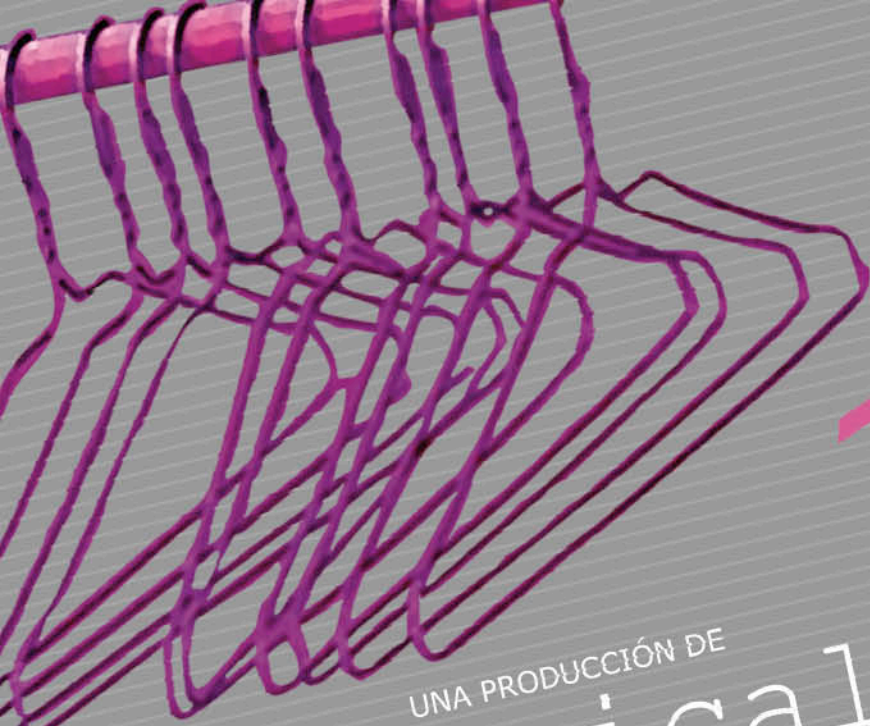
En la parábola de "Por sus frutos los conoceréis", el mismo Jesús hablando en Lucas 6:45 señala "El hombre bueno, del buen tesoro de su corazón saca lo bueno; y el hombre malo, del mal tesoro de su corazón saca lo malo; porque de la abundancia del corazón habla la boca. Significa que; de lo que tengamos en el corazón dependerán nuestras acciones y de éstas nuestra salud física y emocional.

En ciencias nos enseña que el corazón es el órgano más importante del cuerpo, y es tan importante, que cuando deja de funcionar simplemente morimos; por eso debemos cuidarlo tratándolo de mantener en las más óptimas condiciones posibles.

En la celebración mundial del Día del Corazón, el pasado 28 de septiembre, los médicos hicieron énfasis en que, para tener un corazón sano, debemos alimentarnos apropiadamente cuidando la ingesta de sal, azúcar y grasas, para evitar enfermedades cardiovasculares; descansar apropiadamente y hacer ejercicios, porque en nuestra rutina diaria no usamos toda la capacidad física que tiene nuestro cuerpo, y éste es como una máquina que si no se utiliza se atrofia, por eso el ejercicio compensa este uso.

El corazón es el centro de nuestro ser. Razón tiene Chayanne al decir en su canción "...Tu amor me dio en el centro de mi corazón, el blanco más perfecto de mi perdición...". Si no lo cuidamos, simplemente estamos perdidos.

A veces como en la canción de Gilberto Santarosa, no se ponen de acuerdo el corazón y la consciencia. Pero la Biblia dice en proverbios 4:23 "Sobre toda cosa guardada, guarda tú corazón; porque de él mana la vida".



chiriquí FASHION FOR THE MASS MODA 2010

UNA PRODUCCIÓN DE

physical

16 de Octubre

lugar: Chiriquí Mall

entertainment | compras

moda local & nacional | stands

Contáctanos T: 730.3024 | 730.3034 | e: physicalch@physicalmodelos.com.pa

Boletos de venta
en PHYSICAL
Valor: B/. 8.00

Fería: 3:30 p.m.
Desfiles: 5:00 p.m.

Presentan



Digicel

Patrocinan



insomnio



28 BLACK

Dayana



Instituto Pouletino



Invitan:



Siluetas

CÉSARY THIAGO

Un Dúo de Ases





THIAGO



nueva faceta más adulta y comercial tanto local como de exportación internacional.

¿CUÁL ES EL MEJOR Y EL PEOR RECUERDO QUE TIENEN DESDE QUE INICIARON SU CARRERA?

El mejor momento fue cuando estuvimos en un programa de televisión llamado "Que tal Si", que hace los sueños realidad en donde gravamos nuestra primera maqueta musical ya que nunca habíamos entrado a un estudio de grabación y escuchamos por primera vez el tema AMOR. Esto significó muchísimo para nosotros ya que fue el comienzo de este gran sueño.

El peor momento fue cuando estuvimos en una entrevista de radio en una emisora nacional, promocionando el tema "No quiero soñar", y cuando nos fuimos de la entrevista en radio el DJ le dijo a una amiga que no íbamos para ningún lado y que no apostaba nada en nosotros.

¿CUÁL ES SU FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA TODO LO QUE REALIZAN?

María Betania Alves Oliveira, nuestra madre, que siempre ha creído en nuestro talento confiando en que llegaremos lejos. Ella es la razón de nuestra inspiración y por la cual luchamos todos los días para poder darle todo lo que se merece.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTEDES LA FAMA Y COMO LA MANEJAN?

La fama para nosotros en realidad es un complemento de la música cuando eres artista o figura pública, sin embargo es un trabajo como cualquier otro, seguimos siendo seres humanos con la única diferencia que somos cantantes y tenemos una imagen que cuidar.

Creemos que lo más importante es mantener siempre la humildad, tener los pies en la tierra y nunca olvidar quienes somos y de donde venimos.

¿HAY ALGO QUE LES GUSTARÍA HACER QUE TODAVÍA NO HAN PODIDO?

Ganarnos un Grammy

PLANES PARA SU CARRERA EN EL FUTURO?

Planeamos algún día tener nuestro propio sello discográfico para poder producir artistas y ayudar a personas que tengan el mismo sueño de nosotros, creemos que siempre es bueno ayudar a los demás.

¿PARA LAS CHICAS QUE SIEMPRE SE LO PREGUNTAN, COMO ESTA SU VIDA SENTIMENTAL EN ESTOS MOMENTOS?

Definitivamente comprometidos, casados y enamorados de la música!

THIAGO

- Una canción Asignatura pendiente
- Un aroma El de las mujeres
- Un color Blanco
- Un sabor La comida de mamá
- Una película El Conde de Montecristo

CÉSAR

- Un momento Nuestra primera presentación a los 7 años
- Una creencia Que con Dios todo se puede
- Un nombre El de mi padre, César Esinaldo Rodríguez Acevedo
- Un recuerdo Nuestra primera guitarra
- Una marca Ed Hardy

Un par de exitosos cantantes. Un estilo original, carismático con personalidad, juvenil y romántico. De raíces brasileñas, César y Thiago decidieron alcanzar en Panamá su más grande sueño: transmitir lo que sienten a través de la música.

Nacidos en Brasil, los gemelos César y Thiago Rodríguez Oliveira, hijos de María Betania Alves Oliveira (brasileña) y César Rodríguez Acevedo, médico veterinario panameño (q.e.p.d), llegan a vivir y crecer en Panamá desde muy pequeños. Desde muy temprana edad, incursionan en el mundo musical por la influencia de su padre. Es así como inicia una carrera que parecía casi imposible alcanzar. En 2001, a la edad de 14 años, ambos deciden terminar sus estudios secundarios en Recife, Brasil. Estando allá, Thiago descubre su facilidad para componer, naciendo el tema "Amor".

En 2008, lanzaron en las emisoras de Panamá el tema "No quiero soñar", con el que se dieron a conocer en el país, y también en lugares como Costa Rica, España, México y Brasil, teniendo una buena aceptación ante el público, no sólo juvenil sino también adulto. Estos jóvenes talentosos con tan solo 22 años de edad han logrado llevar su música al corazón de muchas personas y así poder ganarse su cariño y la aceptación. Scaparate converso con ellos.

¿QUÉ NOS TRAE ESTA NUEVA PRODUCCIÓN MUSICAL "BAILA CONMIGO"?

Esta nueva producción musical promete mucho, es una fusión de ritmos como el electroflow, una mezcla de reggaetón, pop y electrónica. ya que queremos variar un poco y así mostrar una



CÉSAR





CREMA INTENSIVA CON EFECTO LIFTING 15ML.

ESTEE LAUDER

Una crema milagrosa de uso diario que renueva la piel en todas sus capas ofreciéndole lo último en tecnología aplicada al rostro. Refuerza, con colágeno y elastina, la resistencia de la piel. Minimiza los signos visibles de envejecimiento debidos al daño causado por los rayos UV en el pasado y previene de los futuros daños. Proporciona una nueva textura a la piel, mucho más fina, luminosa y suave. Con 8 semanas de utilización, la apariencia de líneas y arrugas se reduce en un 57%, la firmeza de la piel aumenta en un 33% y la hidratación en un 38%.



ETERNAL MAGIC DE AVON

Eternal Magic es un nuevo perfume de Avon. La fragancia fue inspirada en la princesa de Mónaco, y tiene notas de rosa, lirio, vainilla y matices aterciopelados leñosos. "El aroma es la encarnación de la magia y el misterio que rodea a las mujeres seductoras." El aroma está inspirado en todas las mujeres que sueñan con encontrar su príncipe azul. La botella está inspirada en los vestidos de noche, que constituye una pieza importante del cuento de hadas, con el que toda mujer sueña.

TECNOLOGÍA R.A.R.E.™ MÁS QUE LIFTING, REPOSICIONAMIENTO

Inmediatamente, la piel se tensa, las arrugas se alisan.

Después de 4 semanas, los contornos del rostro se repositionan visiblemente, las arrugas se reducen, la piel está más firme.

Gracias a una técnica de lifting revolucionaria llamada R.A.R.E., los cirujanos plásticos repositionan el volumen del rostro, para rejuvenecerlo intensamente, conservando su expresión natural.

Acción repositionante: un oligopéptido único dobla la síntesis de una proteína de anclaje del colágeno para ayudar a repositionar los volúmenes relajados del rostro.

Acción Lifting: 25 mil micro-liftings actúan para tensar inmediatamente la piel y alisar las arrugas.



MAC COSMETICS TE TRAE UNA PROPUESTA NOVEDOSA Y SEDUCTORA DIGNA DE UNA FABULOSA FELINA. PRESENTANDO EL DEBUT DE TRES COLECCIONES DE COLOR —UNA MEZCLA CON MAULLIDOS DE TODO TIPO— PUROS RONRONEOS, MIMOS Y CARICIAS Y DE REPENTE ¡PELIGRO INMINENTE!

Un tipo de intelecto sofisticado que es elegante por instinto pero, al mismo tiempo, es divertido y juguetón. Esta colección está inspirada en los diseños, tonos y texturas de nuestras razas favoritas de gatos:

El lince birmano color chocolate, el oicat con su abrigo de leopardo y el aristocrático azul ruso.

Los amantes de los gatos saben que estos fabulosos felinos son totalmente fascinantes.





MOSCHINO TOUJOURS GLAMOUR

Un soplo de frescura besa su piel y revela sus más profundos deseos. su fragancia seductora es la expresión viva de la feminidad contemporánea. El es la llave que abre la puerta secreta al extraordinario mundo de Moschino donde la realidad

es la fantasía de las fronteras

LA BOTELLA

La mezcla se presenta envuelta en un frasco vibrante, romántico e intrigante

EL ENVASE

Totalmente encantador es aún más lujoso y femenino, debido a la decoración en bajo relieve



El perfume más reciente de Loewe, Aire Loco, ha causado sensación en toda Europa. La razón va más allá de su excelente aroma y se debe principalmente al ruidoso lanzamiento del nuevo perfume. La nueva fragancia se considera floral y contiene una mezcla extravagante de bergamota, pachulí, madera de cedro de Virginia, cardamomo, vainilla y fruta de la pasión entre otras, una asombrosa creación de Carlos Benaim e Yves Cassar.



MASCARILLA RENOVADORA INMEDIATA

En solo 5 minutos, esta mascarilla de alto rendimiento aporta toda la luminosidad y uniformidad de la microdermoabrasión, minimizando significativamente la irritación y el daño para la piel. Estimula la renovación de las células superficiales a varios niveles, revelando al instante una piel más fresca, viva y con un tono más uniforme. Sin aceites. Utilizar 2 ó 3 veces a la semana para conseguir una luminosidad adicional inmediata.



MAC

Una paleta de colores dorados, cremosos, leonzados y exóticos para labios, mejillas que delatarán vulnerabilidad sensual y poder.



Discover Rouge Allure Extrait de Gloss Experimenta el color concentrado y la declaración que hace el brillo de esta nueva colección para labios, suntuosa e inspirada en el color de labios icónico. En nueve colores de tentación.

CHANEL

La clave de la felicidad

Todos deseamos ser felices, evitamos el dolor, removemos cielo y tierra para obtener la felicidad que deseamos y muchas veces creemos que la obtendremos de los objetos sensoriales y ¡aquí está el error!

Cientos de escritores en todo el mundo hablan sobre cómo ser felices, nos dan estrategias y teorías, en lo personal me gusta lo que nos dice el padre Ignacio Larrañaga en su libro "Del Sufrimiento a la Paz" se los comparto: "Es tiempo perdido y pura utopía el preocuparse por hacer felices a los demás si nosotros mismos no lo somos; si nuestra trastienda está llena de escombros, llamas y agonía. Hay que comenzar, pues, por uno mismo. Sólo haremos felices a los demás en la medida en que nosotros lo seamos. La única manera de amar realmente al prójimo es reconciliándonos con nosotros mismos, aceptándonos y amándonos serenamente. No debe olvidarse que el ideal bíblico se sintetiza en 'amar al prójimo como a sí mismo'. La medida es, pues, uno mismo; y cronológicamente es uno mismo antes que el prójimo. Ya constituye un altísimo ideal el llegar a preocuparse por el otro tanto como uno se preocupa por sí mismo. Hay que comenzar, pues, por uno mismo."

En lo personal creo que hay varios caminos para ser felices: ser auténticos, ser agradecidos y amar... El primero de ellos está basado en que entre más congruente eres con tus convicciones, creencias y valores, más cómodo te sentirás dentro de ti mismo.

Cuando perdemos contacto con nuestro verdadero ser y pretendemos ser alguien que no somos, cuando actuamos en contra de nuestras

creencias, nos estamos engañando!!! De hecho, podemos creer que nuestra felicidad radica en objetos tangibles... Muchos todavía estamos en ese camino de conocer cuál es nuestro ser auténtico y verdadero... Una clave que nos puede ayudar bastante, si lo pensamos un momento: somos más felices cuando estamos entre amigos, especialmente con amistades de la infancia, con esas personas maravillosas con quienes no hay secretos ni máscaras. O bien, cuando sentimos que de alguna manera nos conectamos con Dios o con la naturaleza... Esos momentos de gozo y verdadera felicidad no tienen nada que ver con las metas profesionales o las posesiones.

Frecuentemente el deseo de impresionar a otros provoca que olvidemos que lo que en realidad impacta e importa es ser auténticos... ¡Eso sí que impresiona!... Sólo que atreverse a ser uno mismo cuesta; paradójicamente, para ello solo requerimos convencernos de que nuestro verdadero "yo" es perfecto y no hay nada que perder!!!

La invitación nos queda para ser auténticos, ser agradecidos y amar... ¡Hasta la próxima!

Elías Jiménez - *El autor es relacionista público y consultor de marketing.*

www.eliasjimenez.com
ej@eliasjimenez.com

¿SABES QUE TIENEN ESTAS
8 PERSONAS EN COMÚN?

**Reto
FITNESS**
by **fannycardoze**



Nini Moreno



Janeth Alvarado



Cristina Barcenas



Betzy Nuñez



Adán De Gracia



Fernando Martucci



Luis E. Gomez



Jhalmar Batista

EN TAN SÓLO 2 MESES HAN PERDIDO MÁS DE 190lb.

Este concurso arrancó el 2 de agosto y ha ayudado a estos 8 participantes a perder más de 190 lb. mejorando su salud considerablemente. Orientados por el personal idóneo de Fanny Cardoze Nutrition & fitness Center, quienes se encargan del tratamiento nutricional y actividad física de ellos durante estos cuatro meses del concurso.

Entérate de sus avances, participa con nosotros de las actividades, búscanos en facebook y haz de la vida saludable un amigo más.

patrocinan:



SPORTS HEALTH

medicaviv

LOCHIC



Válle



Visítanos entre calle 71 y 72, Vía Porras, San Francisco, Ciudad de Panamá

EXPO SALUD & ESTETICA

I Congreso de Medicina Estética Cosmetología y Spa
P A N A M A 2 0 1 0

22, 23, 24 de Octubre

Centro de Convenciones Vasco Nuñez
de Balboa del Hotel El Panamá

El más grande Expo Congreso y
encuentro Internacional de la
Salud, Medicina Estética, Cirugía Plástica,
Diseño de Sonrisa, Cosmetología y Spa,

“PANAMA” CAPITAL INTERNACIONAL



Patrocinan:

SOTHYS
PARIS

National Car Rental.

medica



SoHo
La revista profesional para m. gestos

Scaparete
PANAMA

ULTRATONE
The Ultimate Bioplot™ System

gráfica
CORPORACIÓN

medicam



La verdad por encima de todo...
KWCONTINENTE

MEDICSHAPE

**Fajas
Le Corp**
Formas to Curves

LOBBY

travel
panama



RADIOMIL
103.9

EL PANAMA
Convention Center & Casino
SUMMIT

Única oportunidad de conocer lo mejor y lo último para Verte como tu Quieres...

- Tendras las mejores marcas de productos a tu disposición.
- Conocerás los principales centros de Estética y Spa.
- Descubrirás las últimas soluciones en Tratamientos de Reducción, Anti-envejecimiento, Celulitis, entre otros.
- Demostraciones GRATUITAS, premios especiales y mucho mas...
- Ofertas, promociones y descuentos exclusivos.

* Incluye Cuponera
de **Descuentos**
con tu **entrada**

* Hasta
50%
Productos y Servicios

FORO NACIONAL DE LA SALUD Y LA BELLEZA



www.exposaludyestetica.com

Con el respaldo de:



Contacto Nacional e Internacional
Tel. 507-264-1883 / 264-1880 / 264-1881

Cel. 507-6679-4546 / 6781-8541

Email: comercial@exposaludyestetica.com

Skype: [expocongresopanama](https://www.skype.com/en/contacts/voice/expocongresopanama)





Ser madre hoy

Cerad

CENTRO DE FERTILIDAD CERAD

El Centro de Reproducción Asistida de David (CERAD) es un centro privado especializado en el desarrollo y aplicación de técnicas de reproducción asistida para el tratamiento de la infertilidad en la mujer y en la pareja.

**Teléfono: (507) 730-4779
www.ceradchiriqui.com**



FOUNDER'S COLLECTION - CARMÉNÈRE

UNDURRAGA nos presenta dentro de su gran variedad de vinos *Founder's Collection - Carménère*

Este vino es un gran reserva elaborado con uvas 100% *Carménère* procedentes de un terroir excepcional en nuestros viñedos del Fundo Colchagua, Valle del mismo nombre.

El vino *Carménère* es una cepa originaria de Bordeaux, Francia desaparecida en el siglo XIX y hoy redescubierta en Chile.

Es de un color rojo rubí profundo con notas voláceas, de aroma maduro a frutas rojas y especias. En el paladar es suave y elegante, concentrado, de cuerpo y gran persistencia. Es ideal para acompañar pescados, pastas, carnes blancas y rojas.



GRUPO Q LANZÓ EL NUEVO MAZDA 2 SEDÁN EN PANAMÁ

El nuevo *Mazda 2 Sedan* que se caracteriza por su diseño elegante, tecnología de vanguardia y confort, logrando satisfacer el exigente gusto del consumidor panameños.

El *Mazda 2 Sedan* cuenta con un buen espacio interior, es un vehículo de bajo consumo, por ello es reconocido como el vehículo más rendidor en su segmento, además de tener un precio asequible al bolsillo del panameño.

Aprovechando la llegada de los primeros *Mazda 2*, con el rediseño frontal y de interior, Grupo Q ha decidido incorporar a esta gama, la nueva versión sedán tanto: manual como automática.

En el lanzamiento se dieron a conocer los accesorios y acabados con los que contará, desde la versión base, que será la *Active*, con aire acondicionado, dirección asistida eléctrica "Direct drive", airbag de conductor y acompañante y ABS con EBD (distribución electrónica de la frenada), así como EBA (asistencia a la frenada de emergencia).

ZIGTECH LLEGO A PANAMÁ Y REVOLUCIONÓ EL MUNDO DEL DEPORTE Y EL ENTRENAMIENTO

REEBOK nuevamente innovando en calzados deportivos, presenta la nueva zapatilla deportiva de alto rendimiento **ZigTech**; la misma cuenta con tecnología 100% efectiva que permite a los deportistas y aficionados al ejercicio obtener los mejores resultados, reduciendo en un 20% el desgaste y desgarre de los músculos



claves de las piernas.

ZigTech es una nueva e innovadora tecnología en calzado deportivo, diseñada para conservar y retornar la energía transmitida por el atleta al momento de correr.

La tecnología **ZigTech** se inspiró en los muelles, donde los expertos notaron que cuando el muelle se estira y una de sus puntas es sacudida, la ola de energía se obtiene a partir de un extremo a otro. Es precisamente en este esquema que el sistema de amortiguación **ZigTech** actúa y garantiza que esta suela absorberá el impacto del talón y enviará la energía a modo de ola hacia adelante del pie, ayudando atleta en el impulso al completar el paso.

Con la nueva tecnología **ZigTech** se reduce el desgaste y desgarre en músculos clave de la pierna hasta en un 20%, logrando además un mayor aprovechamiento de la energía y mejorando notablemente el rendimiento general, a la vez que proporciona resistencia y agilidad.

KENNETH COLE



Kenneth Cole es la combinación de fuerte determinación y alegría con la mezcla de lo fuerte y blando, creando un look completo. Lo chic refinado combinado con detalles escarpados y utilitarios, la nueva colección cuenta con elementos claves que incluyen trabajos hechos a mano combinados con tecnologías hechas por el hombre. Colores complementarios permiten que el verde guerra funcione como un neutral novedoso. Estampados urbanos y arquitectónicos se alinean con imágenes suaves, florales. También para ella tenemos Kenneth Cole creando siluetas femeninas y vestidos de chiffon usados con botas de motociclismo y joyería cautivante.



Kenneth Cole siempre ha sido una marca que atrae al cliente metropolitano: un hombre sofisticado y sexy y una mujer cuyo deseo continuo de ser confiada, astuta y cool se comunica a través de su apariencia. Esta temporada no es diferente. Los ítems icónicos se ven como un punto de arranque para el proceso de diseño.

BASIC COLLECTION BY KIPLING

BASIC, es el icono de Kipling, es todo sobre funcionalidad, colores de moda y deportivo casual. Ofrece todo lo esencial de la manera que vive la mujer de hoy en día.

El nuevo estampado de IF, soda pop es llamativo para aquellos que quieren agregar su propia dimensión a su vida diaria en una manera sutil pero expresiva





PUMA TIME

Presenta sus nuevos modelos Spin Ladies y Spin Gents, una colección para dama y caballero en distintos colores para darle un giro a tu look, casual, informal o deportivo. La colección Spin cuenta con movimiento de cuarzo, entre sus funciones se cuentan: pantalla digital que se ilumina con luz LED, ajuste automático de calendario, visualización de horario en 12 o 24hrs., según el gusto o facilidad de lectura del usuario, cronógrafo para el cálculo preciso del tiempo, cuenta atrás y alarma diaria, la cual emite una señal acústica a un intervalo de 60 min. a partir de la hora ajustada, todo esto se alberga en una caja de acero inoxidable.

Su diseño exterior está elaborado de PU (poliuretano) con acabado mate y caja y correas están unidas en una sola pieza. Con su ligera forma de frisbee y peso lograrás darle un giro a tiempo y a tu guardarropa.

Movimiento de cuarzo electrónico Pantalla y hora digital Caja y correa de PU (poliuretano)

Funciones Luz LED para iluminación nocturna Calendario con ajuste automático Ajuste de tipo de hora 12/24 çCronómetro Timer (cuenta atrás) Alarma Resistencia al agua de 5BAR



LOUIS VUITTON PARA OTOÑO INVIERNO 2010 2011

La colección fue sencillamente fabulosa. Después de su última colección primavera verano bastante decepcionante, llena de borlas y grotescos diseños tribales, el diseñador Marc Jacobs vuelve a una temporada femenina, bonita y funcional. Ese es el genio de Jacobs, cuando crees que sabes lo que va a hacer, se desvía en la dirección contraria a toda velocidad y te ofrece lo último que podrías estar esperando.

Esta temporada, nos llevó directamente a la Francia de 1940, con faldas largas de tweed y cinturas altas. Los bolsos embellecidos con piel de cocodrilo, cuero de avestruz, distintas pieles, encajes y satén, entre otros materiales. Casi todos los bolsos juegan con la forma tradicional Speedy, con asas cortas.



W

WILHELMINA

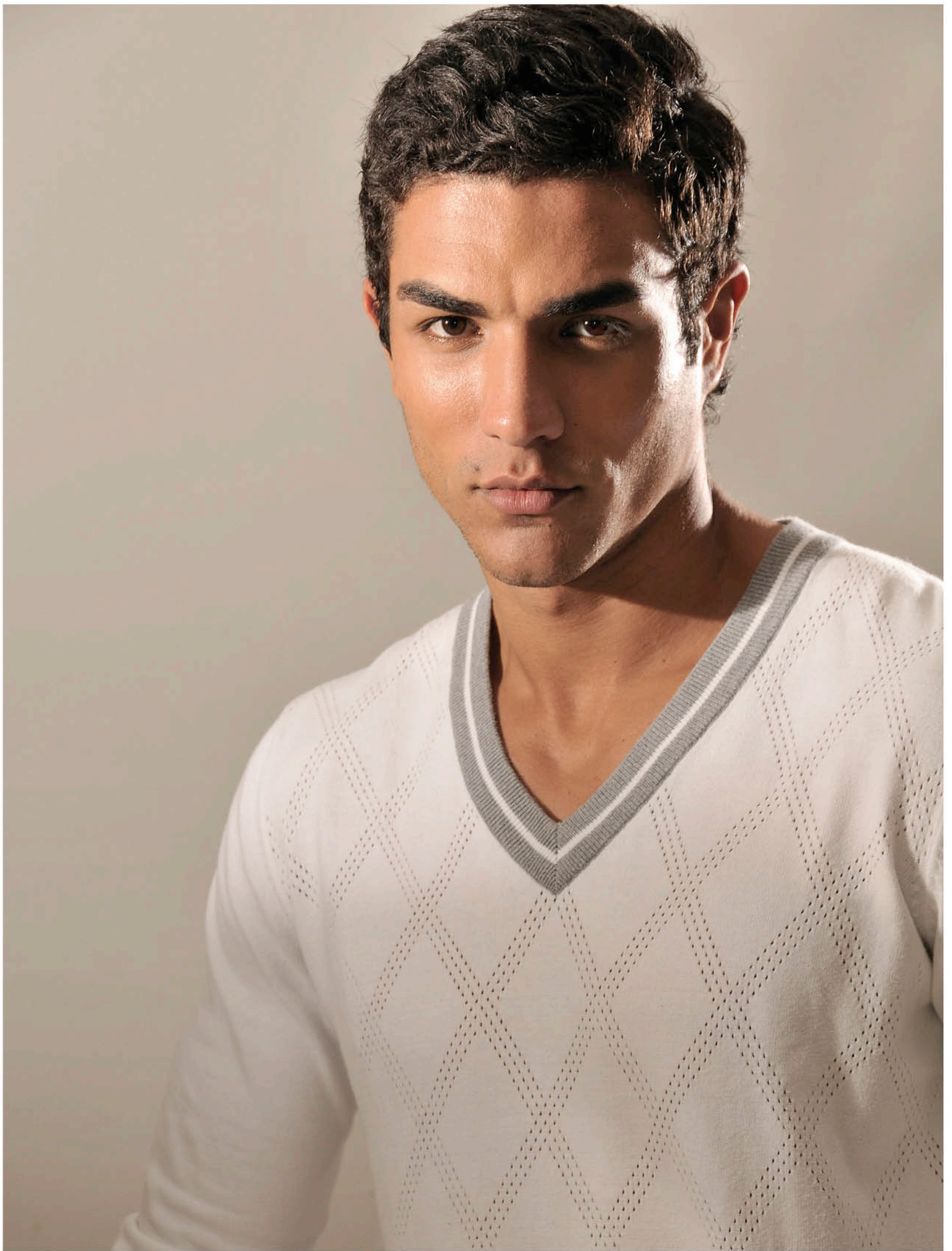
MODELS

Modelo: DAYRON CHAPARRO

Fotógrafo: EDWIN VARGAS















NUEVO TALLER, MÁXIMA TECNOLOGÍA



**Visite nuestro stand en el Panama Motor Show
del 16 al 25 de octubre y disfrute de nuestras promociones 2011**



Edificio Panamá ATV Store
Bethania, calle principal
Tel.: (507) 393-2044
(507) 393-2033
www.panamaatvstore.net

GARAGE



**JUNTOS
SOMOS
MEJORES**

i30

El i30 es un producto nacido a partir de una visión, construido con un diseño cuidadoso, y un ligero toque de inspiración. Dinámicamente estilizado, con un atrayente espacio interior y completamente práctico. Es un automóvil dotado

con todos los atributos y dispositivos inteligentes y, con la calidad intrínseca y la integridad que usted espera de Hyundai. Es el auto que usted instintivamente desea manejar, y seguir manejando.



Se ha lanzado un nuevo Hyundai Hatchback de cinco puertas, midiendo 4245 mm de longitud, 1755 mm de anchura y 1480 mm de altura.

El equipamiento con que viene el modelo coreano es lo que más impresionará a quienes tengan la oportunidad de tenerlo como alternativa cierta de compra, debido a que una de las cuestiones interesantes es que el control de estabilidad viene de serie. Ahora bien, otras opciones que incorpora el modelo pueden o no ser elegidas por el usuario, es decir se presentan como paquetes opcionales, lo que será el futuro de los modelos a comercializar, un estándar lo más avanzado con capacidad de personalización con paquetes que cambien sus prestaciones y comodidad.

Dentro de las características a incorporar se encuentran climatizador, espejo retrovisor interior electro crómico, sensores de estacionamiento, sunroof, limpia parabrisas y faros automáticos, reproductor de MP3 con entradas auxiliares para poner otros dispositivos como iPod y las llamadas Sin embargo nada de eso tendría un real peso si no fuera por la bella decoración interior, que a la forma de ver de muchos es sin duda alguna una obra de diseño muy interesante, una apuesta que ofrece a usuarios de mercado medio un panel de control y de instrumentos excelente.

El motor Diesel emplea CRDI (Riel común de inyección directa) y la última generación de inyección directa para generar más potencia, menos emisiones y un mayor ahorro de combustible. Todos los motores a Gasolina emplean CVT (Temporizado Continuo Variable de Válvulas) con tecnología de admisión variable. Todo esto Significa que el modelo i30 funciona permanentemente en el tope de eficiencia para garantizar máxima economía a la vez que genera la potencia necesaria que mantiene en reserva.

En cuanto al diseño exterior, los lineamientos son tradicionales, y no hay precisamente innovación en su diseño, quizás lo favorezca ello un poco para convertirlo en un coche de gama media en donde no habrán elecciones apresuradas y se pensarán con detenimiento los pro y los contra de este segmento de vehículos.

A pesar de no tener demarques innovadores, hay un pequeño volumen que asciende desde el arco de rueda inferior delantero y luego se va extendiendo hacia atrás en el coche hasta llegar casi a conformar el arco de la rueda trasera, un detalle muy bonito por cierto el de los diseñadores.

Los focos traseros son extensos, grandes, bien puestos en un vehículo que tiene que tener las señalizaciones bien demarcadas, ajustan a la medida de la maleta extensa y ovalada con un vidrio bien medido que no deja cortes futuristas ni tampoco ostenta gastos mayores en diseño, es preciso y cumple su rol con firmeza.

El i30 cuenta con protección contra choques e impactos diseñada por computadora y sometida a rigurosas pruebas reales contra impactos. Además el interior está dotado con 6 bolsas de aire, acolchado colocado estratégicamente y reposacabezas activos que protegen automáticamente el cuello.

Disfrute de la nueva sensación del i30 que proporciona el saber que los ingenieros de Hyundai construyeron el vehículo para satisfacer los estándares más exigentes y precisos.



OCTUBRE

MES DE LA CINTA ROSADA

La detección temprana del cáncer ésta en tus manos!

Tú puedes hacer la diferencia en esta lucha contra el cáncer, el diagnóstico temprano es la clave para un tratamiento efectivo, es recomendable e importante que cada mujer tome en cuenta los siguientes pasos que le ayudarán a protegerse:

Riesgos

- Conozca los antecedentes familiares de salud.
- Consulte a su médico sobre su riesgo personal de tener cáncer de mamas.
- Conozca más sobre los factores de riesgo, el conocimiento puede salvar vidas.
- Reduzca el riesgo de cáncer de mamas manteniendo un peso saludable, haciendo ejercicios y limitando la ingesta de alcohol.

Exámenes de detección

- Si usted tiene historial familiar de cáncer de mamas, consulte a su médico.
- Entre los 20 y 39 años hágase un examen clínico de los senos por lo menos cada tres años.
- A partir de los 20 años, por lo menos una vez al mes, hágase un autoexamen del seno.
- Si tiene 40 años de edad, hágase una mamografía por lo menos una vez al año.

Señales de alarma

- Si encuentra masas, cambio en la piel, coloración, hundimiento, engrosamiento o secreciones por el pezón, consulte a su médico inmediatamente.

¿Cómo realizarte un autoexamen de mamas?

• La idea de realizarse el autoexamen mamario es descartar la presencia de pequeñas bolitas que pueden aparecer como elementos extraños en nuestros senos. El examen se hace en dos etapas, acostada y de pie. Sigue estos pasos para detectar cualquier anomalía y saber si tienes que acudir a un médico.

• Primero párate frente al espejo, con las manos tras la nuca y los codo elevados y fíjate si notas cualquier cambio en el tamaño o la coloración de tus mamas y pezones.

Autoexamen de pie:

• Eleva uno de tus brazos llevándolo a la parte trasera de tu espalda. Con la palma de la mano contrario, manténla abierta, y tus dedos juntos. Palpa el seno que ha quedado libre haciendo movimientos de arriba hacia abajo, desde afuera hacia adentro considerando el centro tu pezón y en forma circular de afuera hacia adentro examinando también el pezón y comprimiéndolo suavemente para detectar cualquier dolor o secreción.

Autoexamen de acostada:

• Con la espalda recta, eleva el brazo sobre tu cabeza. No coloques ninguna almohada para no distorsionar la forma natural del cuerpo. Con la palma de la mano contrario, manténla abierta, y tus dedos juntos. Palpa el seno que ha quedado libre haciendo movimientos de arriba hacia abajo, desde afuera hacia adentro considerando el centro tu pezón y en forma circular de afuera hacia adentro examinando también el pezón y comprimiéndolo suavemente para detectar cualquier dolor o secreción.

Los datos estadísticos revelan que el cáncer en Panamá es un problema importante de salud. Anualmente fallecen de esta enfermedad más de dos mil personas y casi cinco mil casos nuevos son atendidos en los diferentes centros hospitalarios del país. No sea usted uno más de las cifras estadísticas, la detección temprana puede salvarle!



La detección temprana del cáncer
esta en tus manos

Disney's
**LA BELLA
V LA
BESTIA**
JR

DE LOS MISMOS PRODUCTORES
Aladino

TEATRO EN CÍRCULO
DEL 7 DE NOVIEMBRE
AL 2 DE DICIEMBRE DE 2010

BAJO LA DIRECCIÓN DE JUAN CARLOS ADAMES
COREOGRAFÍAS MÓNICA GUZMÁN Y JESSICA ABOUGANEM
DIRECTOR MUSICAL JOSÉ PEPE CASIS

BOLETOS DE VENTA EN

www.boletospanama.com

Top Line events ahora les presenta una nueva producción, La Bella y la Bestia Jr. de Disney, a realizarse del 7 de noviembre al 2 de diciembre en una temporada de 34 funciones en el Teatro en Círculo, un evento enfocado a un público familiar.

La Bella y La Bestia, es uno de los musicales de más éxito a nivel internacional. Más de 30 millones de espectadores ya han visto este musical en 13 países diferentes.

El clásico musical de Disney cuenta la tierna historia de amor entre Bella y Bestia. Sumérgete en un mundo mágico donde descubrirás el mensaje universal que esconde esta historia: "la belleza está en el interior".

En la producción en Panamá, este musical cuenta con un elenco de 42 personas en escena conformado por artistas panameños entre los que podemos mencionar algunas estrellas que participaron en Vive la Música y Canta Conmigo como lo son Rafael Moreno, Massiel Mendoza, Natalie Harris, Andrea Kuzniecky, Fernando Navarro, Andy y la ganadora de Canta Conmigo María Fernanda Achurra, como también la participación del presentador de Muévelo Andrés Morales, incluyendo actores, cantantes, bailarines y un equipo técnico de aproximadamente 40 personas utilizando lo mejor del talento de este país.

The Beauty and The Beast Jr. Panamá será dirigida por Juan Carlos Adames, reconocido director panameño y director artístico del Mega Proyecto de TVN Canta Conmigo.

Boletos a la venta a \$30.00 a través de Boletos Panamá y sus puntos de venta ubicados en Sanborns de Mall Multiplaza, Extreme Planet, Tiendas Game Master (Multiplaza, Albrook Mall y Metromall) o en www.boletospanama.com o llamando al 360-2350.

producciones DOBLE A PRESENTA

EL LIBRO DE LA SELVA

"CON VALOR PUEDES CONQUISTAR LO QUE TE PROPONES"

Basada en el clásico de Rudyard Kipling
Adaptada y dirigida por Abdiel Tapia Espinal

Teatro La Quadra Sala Gantes
Calle "D" El Cangrejo, Diagonal al restaurante "El Cortijo".
Del 01 al 31 de octubre de 2010

Funciones:
Viernes (para centros educativos a las 9:00 a.m. y 11:00 a.m.)
Sábados (todo público 2:00 p.m. y 4:00 p.m.)
Domingos (todo público 11:00 a.m. y 1:00 p.m.)

Con el primer actor
Félix Gómez
acompañado de
Jean Paul Vizuete como Mowgli
Alejandra Araúz, Sara Macías, Jaime Newball, Eduardo Herrera Jirac Caro, Alexis Jaramillo, Adolfo Cerezo y Andrea Camarena
Presentando a:
Melanie Vizuete, Michael Angelo Jaén y Aura Cristina Horta.

Entrada General:
B/. 5.00 (niños y niñas) B/. 7.00 (adultos)

Del 1ero al 31 de octubre se estará presentando en el Teatro La Quadra, la obra "El libro de la Selva", basada en el clásico de Rudyard Kipling.

Adaptada y dirigida por Abdiel Tapia Espinal. Una obra que te deja como hermoso mensaje que "Con valor puedes conquistar lo que te propones".

NEVERLAND PANAMA & IMPROMOTION PRESENTA

REALITY SHOW
El Musical

TEATRO ASCANIO AROSEMENA (AUDITORIO ACP)
7, 8, 9, Y 10 DE OCTUBRE
FUNCIÓN 8:00 PM
SABADO Y DOMINGO FUNCIÓN 4:00 PM Y 8:00 PM

BOLETOS DE VENTAS EN
PRO DANCE ACADEMY 391-9597
PANAMA KNOCKOUT 263-7271
EN TAOUBLA EL DÍA DEL EVENTO

PRE-VENTA B/.15.00
DÍA DEL EVENTO B/.20.00
RESERVACIONES
392-0722 Y 6680-5709
www.panama-realityshow.com

Quieres saber todos los secretos de los reality, ha llegado tu oportunidad. Se estará presentando del 7 al 10 de octubre la comedia musical Reality show. Un espectáculo teatral escrito y dirigido por Mario César Guerrero y con las actuaciones estelares de Richie Olivella, Daniela Orta, Dídimo Cerrud, Bianca Tapia, Roby Duran, Sara Bello, Yamilka Pitre y el debut teatral de Nadege Herrera y Franklyn Robinson

Una obra que trata con ironía y sarcasmo las situaciones diarias que viven los competidores y organizadores de estos retos televisivos. Las escenas muestran las diferentes emociones que los participantes atraviesan, mostrándonos hasta donde el ser humano puede llegar con tal de ganar una competencia como esta, y la avaricia de algunos productores.

Scaparate

ANAMÁ



NOS PUEDE
BUSCAR EN



PARA LOS QUE SABEN LO QUE BUSCAN

Contáctenos a scaparate@cablonda.net y al teléfono 399-8613

Para suscribirse o recibir nuestra revista gratuitamente escribimos a scaparate@cablonda.net

DLuxury Magazine

HOME PRINCIPALES SECCIONES NEGOCIOS TECNOLOGIA EVENTOS TRAVEL NO SOYOS CONTACTENOS

FWP

Para los que saben lo que buscan

SALUD BUCAL PROGRAMA DEL ESTADO PANAMEÑO

Paramá se viste de gala con el Panamá's Decor Week

Encuentro del presidente del Banco BBVA y el presidente de la república de Colombia

El regbi de Airoaí hará cuatro clubs irlandeses

MAR VIVA

Magallanes navegando Robben Jansz

haz click aquí

www.dluxurymagazine.com

"El mejor estilo de hacer Negocio"

DLuxury Magazine

www.dluxurymagazine.com

(507) 230.1808

Singing in the city

CONFERENCIA DE PRENSA CHIRIQUÍ MODA



NUEVA COLECCIÓN KIPLING



LANZAMIENTO BBB SHOES & BOOTS



NUEVA FRAGANCIA DE AVON "ETERNAL MAGIC"



FERIA URBANÍSTICA CHIRIQUÍ



HERMÈS PRESENTÓ "CONFECCIÓN DE UNA BUFANDA"



TOUR VARELA HNOS, PESE



EURO TÉCNICA EN PANAMÁ

