

Scaparate

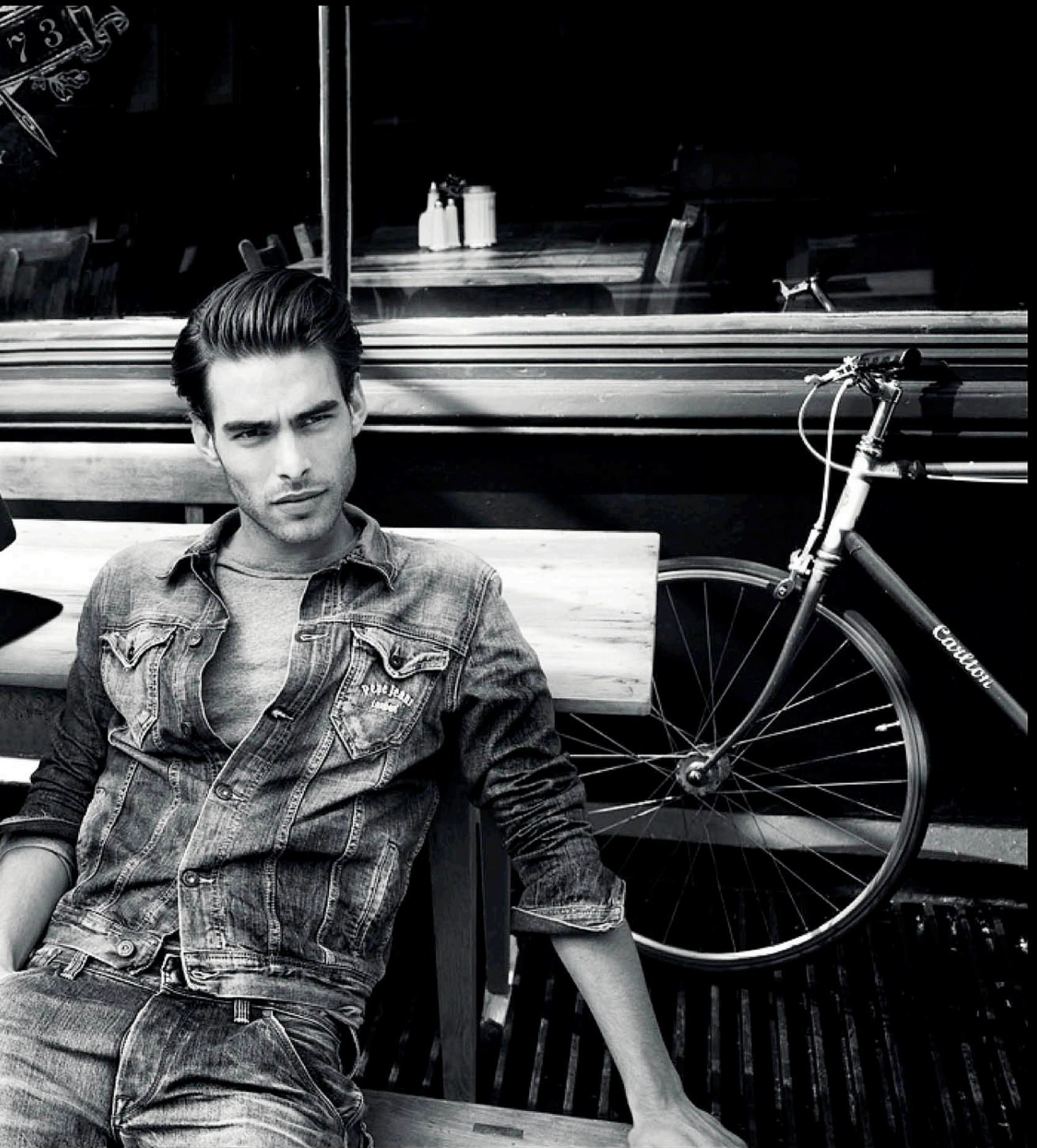
A N A M Ă





Alexa Chung with Jon K

Albrook Mall Pasillo del Delfin
www.pepejeans.com



Pepe Jeans[®]
LONDON

Reezig

LA BEBIDA ENERGÉTICA PARA TUS PIES.



ZIGTECH

¿Qué es ZigTech?

Una tecnología diseñada para conservar y regresarle energía al atleta.

¿Cómo funciona?

- Absorbe el impacto en el talón
- Envía una onda de energía a lo largo de toda la zapatilla
- Impulsa al atleta hacia adelante con cada paso.

Usualmente, el regreso de energía se enfoca en el impacto vertical del talón. Sin embargo con ZigTech, la energía se transfiere horizontalmente a lo largo de los zigs, por lo que el atleta obtiene más de esa energía de regreso en la parte delantera del pie.

El resultado:

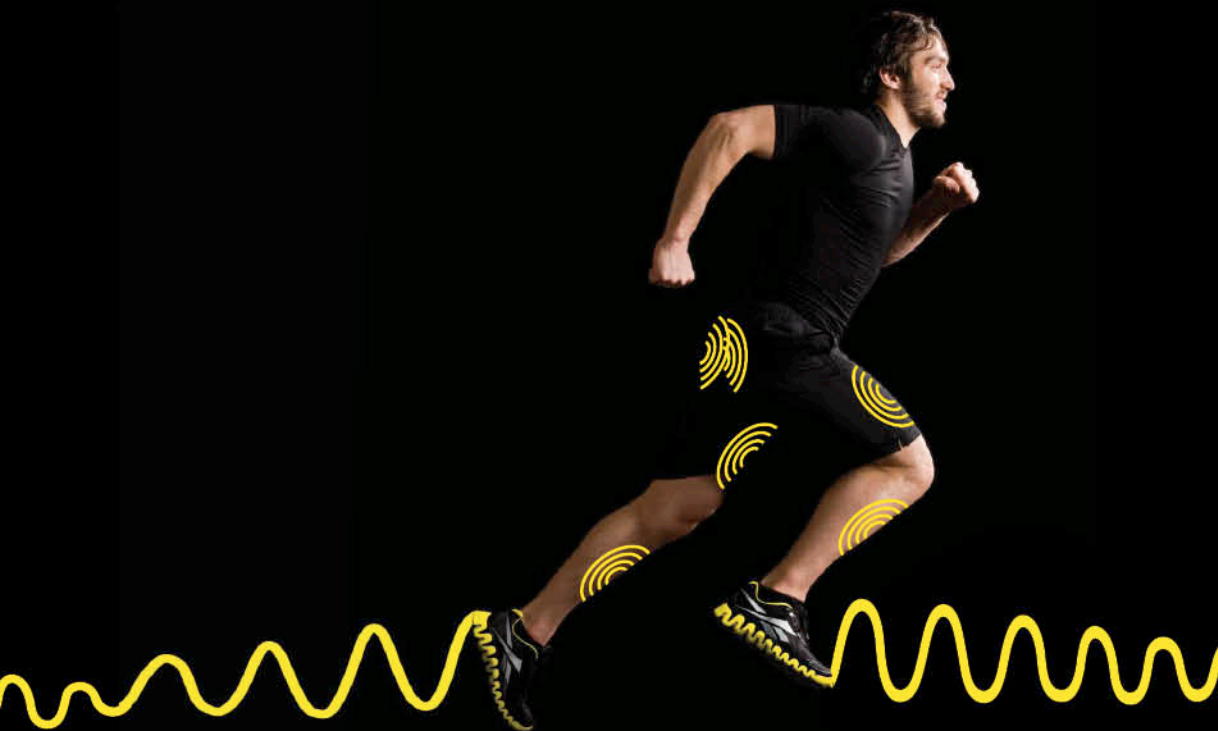
La combinación de regreso de energía y amortiguación reduce hasta un 20% el desgaste natural de los músculos clave de las piernas, en especial las espinillas/canillas y los tendones.

*Esto significa que tus músculos no tienen que trabajar tanto todo el tiempo.

HEEL STRIKE

ZIGTECH ENVÍA UNA ONDA DE ENERGÍA A LO LARGO DE TODA LA ZAPATILLA.





Reebok
YOUR MOVE

極度乾燥(しなさい)
Superdry
Store.

*Super
Christmas*





12

TEMAS FIJOS

10 365 DÍAS
CUATRO LECCIONES DEL RESCATE
MINERO EN CHILE

12 PUBLIRREPORTAJE
ASHE BAR - DISCOTEC

Calle Uruguay ya cuenta con un nuevo Bar-Discotec, este es un sitio acorde con nuestra moderna ciudad de Panamá.

16 SILUETAS
GRETTEL GARIBALDI

Hoy por hoy Grettel representa a una de las cantantes más importantes de nuestro país. Con su última producción musical "Para Siempre", la cantante nos muestra la enorme ductilidad de su voz.

18 FLASHY TIPS
LO ÚLTIMO DE LA MODA

Lo qué esta a la vanguardia en la moda, el buen vestir, accesorios y cosméticos de las mejores y más reconocidas marcas a nivel mundial.

34 GARAGE
COUNTRYMAN

Es ágil y estable en carretera. Se puede viajar a cualquier ritmo lento o rápido sin dificultades y con comodidad.

38 SALUD SCAPARATE
EL CÓLERA EN NUESTROS
TIEMPOS

El Cólera es una enfermedad aguda, diarreica, provocada por la bacteria *Vibrio cholerae*, la cual se manifiesta como una infección intestinal.

COLUMNAS

14 ACTUALIDAD
DE REGALOS Y OBSEQUIOS

El mes de diciembre es uno de los más esperados, porque marca importantes fechas para dar y recibir regalos, los que pueden ser una pequeña muestra de agradecimiento, gratitud o reconocimiento.

22 EN POSITIVO
PROMETO CAMBIAR!

En esta época es común hacer balances y ponernos metas para el año para el año que comienza, solo el 8% de las personas cumplen con los compromisos y promesas que se fijan a fin de año.



16



PORTADA

Modelo: Carla Chyzy

Agencia: Wilhelmina Panama Talents

Foto: Edwin Vargas

18



34



Volver al amor

Cuando vemos las noticias cada mañana, cuando no podemos encontrar el punto medio en una discusión, cuando leemos un e-mail de alguien que nos trata mal o cuando llegamos a un lugar y no somos bienvenidos, en esos momentos recordamos que paz y amor es lo que necesita el mundo. Pero también sentimos que es lo más difícil de encontrar. Estoy segura de que es posible transformar el lugar donde vivimos si cada uno de nosotros pone de su parte; si en lugar de tratar de cambiar a los otros, nos preguntamos "¿Puedo ser más amoroso con esta persona, en este lugar o conmigo mismo?"

Podemos hacer mucho; sólo necesitamos actuar. El caos nace del odio y el miedo, la paz es el resultado del amor. Pero el amor

no tiene la capacidad de transformar si no lo practicamos. Amar nos ofrece paz. Es el amor en acción.

Estamos transitando una época del año donde recordamos el mensaje que Jesús trajo al mundo de amarnos los unos a los otros; el amor es la única salida posible para un mundo que pide gritos que adoptemos una actitud de mayor compasión, aceptación y solidaridad.

Sin duda, la pregunta más importante que nos podríamos hacer al finalizar cada día sería la siguiente: ¿He contribuido con mis pensamientos, mis palabras y mis actitudes a crear un mundo en paz?

Mónica Díaz

Mónica Díaz

Presidente / Directora Editorial

Xenia Santamaría

Directora Comercial

Ventas

Departamento de Ventas

Agradecimientos

Raúl Cubilla

Elias Jiménez

Fundación Natura

Marlina López

Alicia Agredo

MAC Cosmetics

Fotografía

Carlos Arrieta

Roberto Yusseff Espinoza

Director Gráfico

Dan Zingarelli

Tráfico

XC Business

Para comentarios, pautas o consultas

scaparate@cableonda.net
(507) 399-8613

Buscanos en





**EMPECÉ A VENDER
AVON PORQUE
QUERÍA SER MI
PROPIO JEFE.**

Es tu hora para ser una Promotora Avon.

- Es muy fácil comenzar
- Productos de alta calidad a precios accesibles
- Organiza tus propios horarios de trabajo
- Sin límites para crecer

Descubre cómo comenzar tu propio negocio.

Llama al **279-4601**
www.avoncentroamerica.com

365 días

¡Fuerza y Corazón de Mineros!



Cuatro lecciones del rescate minero en Chile

1. Las empresas y sus dueños pueden equivocarse y ser ineficientes.

La compañía dueña de la mina San José en Copiapo había registrado serios problemas de seguridad anteriormente. La compañía Minera San Esteban, dueña de la mina de San José, había sido multada 42 veces por problemas de seguridad en el periodo 2004-2010. En 2006, la empresa reportó 56 accidentes con resultado de 156 lesiones y dos muertes. En 2004, un minero había muerto por un derrumbe. La corte obligó a la compañía a indemnizar a la familia por pobre seguridad. La mina se cierra y se vuelve a abrir. En 2007, un asistente de geólogo muere después de una explosión y desprendimiento de rocas. En la investigación encuentran irregularidades y se cierra nuevamente. Se abre después de supuestamente cumplir con los códigos de seguridad.

Cuando surge la explosión en agosto, el primer intento de salida de los 33 mineros atrapados fue salir por el sistema de ventilación de la mina. Según los códigos de seguridad de minas en Chile, los sistemas de ventilación deben tener una escalera de escape. La mina se suponía que tuviera la escalera como condición para otorgarle el permiso de abrir sus operaciones. Para sorpresa de los mineros atrapados y después para las autoridades y la población, la tal escalera nunca existió.

Los dueños de la compañía sabían que la mina operaba en un área de falla geográfica de alto riesgo. Los trabajadores de la minas eran conocidos como los "kamikaze".

Los dueños anunciaron que no tenían los recursos suficientes para afrontar los altos gastos de rescate -estimados en \$20 millones- sueldos atrasados, deudas -\$19 millones- y potenciales demandas millonarias. Como era de esperar, la compañía comenzó el proceso de bancarota.

2. El gobierno puede actuar eficientemente

Hay críticas a la actuación del sector del gobierno

que regula y supervisa el sector minero. Muchos se preguntan cómo puede ser que la compañía recibió el permiso para operar cuando no estaba cumpliendo con los códigos de seguridad que exige la ley. Aunque es fácil juzgar las acciones pasadas desde la comodidad del presente, lo cierto es que se pudo haber evitado y se investiga al gobierno por posibles irregularidades.

Pero, ante la ausencia de la Compañía Minera San Esteban para afrontar la responsabilidad, es la compañía estatal minera más grande del país y mayor productora de cobre en el mundo, CODELCO, la que pone el dinero, la experiencia y la mano de obra para rescatar a los 33 mineros. Se estima que la operación de rescate - sin incluir los costos de mantener la operación del campamento llamado "la Esperanza"- ronda los \$20 millones. Estamos hablando de contratación de maquinaria, equipos, personal, etc. De esta cantidad, cerca del 75% han salido de las arcas de la compañía estatal.

Las acciones de la empresa estatal y del poder ejecutivo no sólo ayudaron a salvar la vida de los 33 mineros, también enviaron un mensaje al mundo de que el Gobierno evitará que eventos como este afecten la industria minera que representa cerca del 50% de la exportación del país y cerca del 10% del producto nacional.

3. El libre mercado trae beneficios

El libre intercambio que tiene la economía de Chile con otros países permitió que la tecnología, el conocimiento y la mano de obra exterior entraran al país y ayudaran a salvar la vida de 33 hombres.

Cuando el presidente de Center Rock Inc., en la ciudad de Berlin, Pennsylvania en EU se enteró de la situación, contactó al gobierno chileno y ofreció su tecnología. Fue la que hizo el hueco donde salieron los 33 mineros.

El cable que sostenía la cápsula "fénix" provenía de Alemania. Japón suplió los cables de fibra óptica para que ellos se comunicaran con el mundo. Samsung de Corea del Sur exportó los teléfonos

con pantalla para que viéramos a los mineros a 700 metros. Una compañía en Virginia, EU, suplió las medias de cobre necesarias para proteger a los mineros de bacterias, malos olores e infecciones. Oakley, suplió las gafas. La NASA sicólogos, experiencia y conocimiento en la alimentación.

Esto sin contar tantas otras compañías que ofrecieron materia prima, productos terminados y la transportación para que otros chilenos suplieran sus productos y servicios envueltos en el rescate.

Si no hubiera sido por el libre mercado que permite el desarrollo de la tecnología y políticas de tránsito comercial libre entre países, el resultado hubiese sido otro.

4. El optimismo debe ser una "marca"

La sociedad chilena tiene muchos retos que enfrentar y situaciones que mejorar como todo país. Unos más apremiantes que otros. El "Chile minero: reality show" no desaparece esos problemas.

Pero, el optimismo que exportaron los participantes de la odisea minera fue contagioso, motivacional y que debe ser copiado por otros de la región y del mundo.

Empezando por el mismo Presidente Piñera, que usando su conocimiento en economía y comunicaciones comprendió la importancia de llevar la marca de Chile dentro y fuera del territorio.

La uniformidad de imágenes, el mensaje, el orden que plasmaron en los medios fue programado pero no inventado para TV.

Chile, como sociedad organizada, tiene mucho que decir más allá del evento de los mineros.

Es considerado el país más competitivo de Latinoamérica según el World Economic Forum. Hay estabilidad política, transparencia gubernamental y un régimen institucional estable. Fuerte sistema financiero y libertad comercial. A pesar de la crisis económica, ha sido de los países con mayor crecimiento económico. Junto a Costa Rica es de las naciones con menor nivel de pobreza en la región.

LAGUNA



Swiss Precision since 1837



REF. LA6571

Cristal Safirado, Pulso de Silicona, Calendario, Caja de Acero Inoxidable
Enchapado con 5 micrones de Oro Rosado, Esfera de Madre Perla,
Bisel con Piedras Swarovski, Cronógrafo 1/10 seg., Resistente al agua 5 ATM.

COLECCIÓN 2011

De venta en Laguna Bay de Albrook Mall, Multicentro, Multiplaza. Metro Mall
y las mejores tiendas de Panamá.



Calle Uruguay ya cuenta con un nuevo Bar- Discotec, este es un sitio acorde con nuestra moderna ciudad de Panamá. Ashe nos ofrece un ambiente cómodo y divertido, cuenta con una acogedora terraza al aire libre y un ambiente interno tipo lounge con buena música y un excelente sonido que te hara pasar una inolvidable noche de rumba.

Ashe es una discoteca para todo el mundo, posee un ambiente turistico que la hace muy especial, cuenta con un excelente horario de lunes a lunes para así brindarle a todos sus clientes un ambiente de diversión sin fin. En ashe contamos con promociones de tragos durante toda la semana, cuando nos visites no puedes dejar de pedir nuestra especialidad de la casa, "Mojito" al estilo verdaderamente cubano.

Si quieres realizar tu evento empresarial, social, cumpleaños y demás no dejes de pedir nuestros paquetes, contamos con excelentes promociones para todo tipo de eventos.

Andy Nogueira, el hombre detrás de Ashe

Andy Nogueira consigue realizar cada

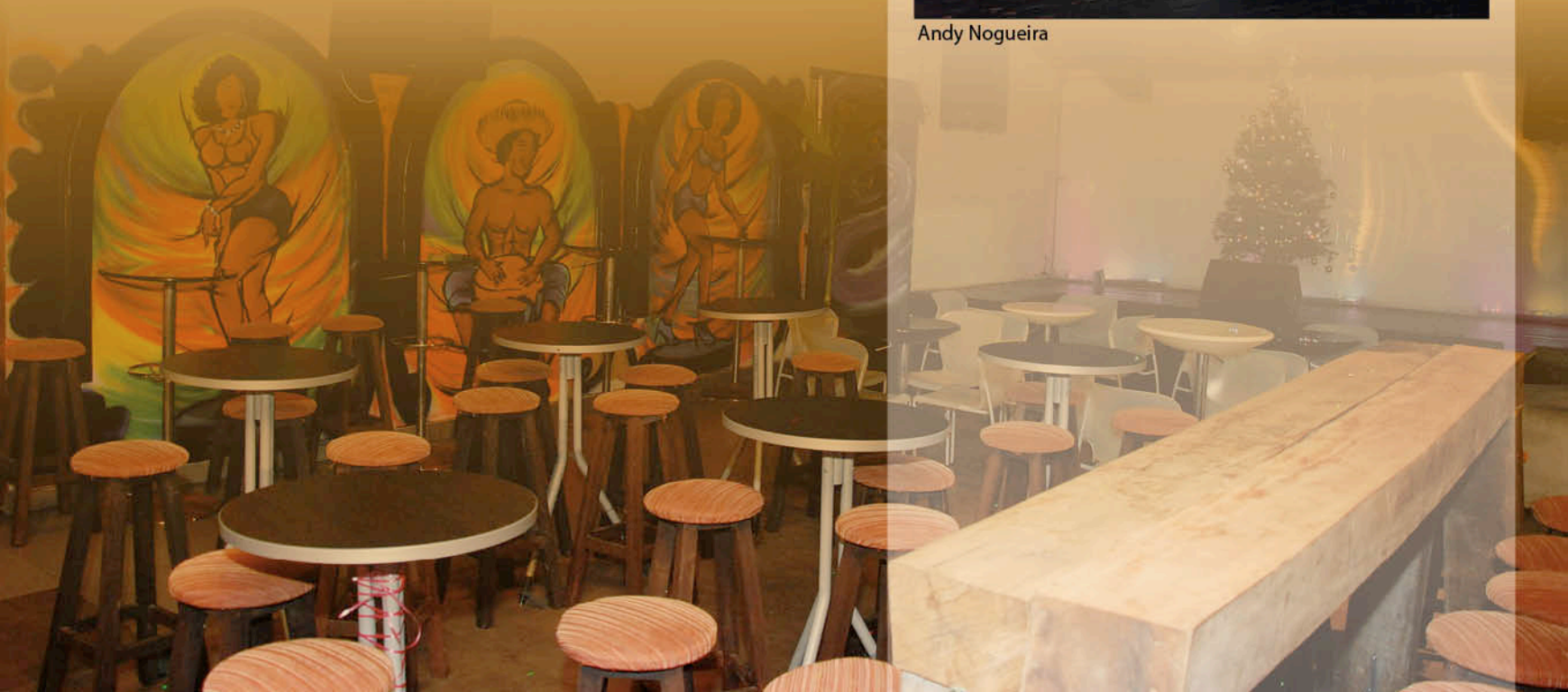
día sus proyectos con el convencimiento de algo que aprendió hace mucho tiempo, la humildad. Posee una visión empresarial clara, sencilla y firme al igual que su personalidad. El dueño de la discoteca Ashe es un joven empresario de origen cubano que posee una basta experiencia en el campo de los restaurantes, bar y discotecas, en el año 2004 inaugura su restaurant bar La bodeguita el cual tuvo una excelente acogida por todos sus clientes, restaurante bar de comida cubana en donde los clientes podian dejar su firma plasmada en cualquier esquina del lugar, divertida costumbre la cual se mantiene en ASHE.

Andy Nogueira regresa con este nuevo proyecto, mostrando las características propias de un empresario con determinación que esta dispuesto a plasmar su visión de lo que es la vida nocturna, para una clientela nacional e internacional en una ciudad de primer mundo.

Andy no responde a la imagen estereotipada de otros empresarios. Y es que cuando la base del éxito es el trabajo, el talento y la buena gestión no hace falta pases.



Andy Nogueira





ASHE

BAR-DISCOTECA



Odalys López
Gerente

Con seis años de experiencia como Gerente en negocios de discoteca, esta joven señora de origen cubano se desempeña en la actualidad como Gerente de Ashe, en donde pueden contar con su amable atención.



Humberto Dávila
Socio



Said Calvo García
Gerente de Mercadeo y Publicidad

Joven, emprendedor, con experiencia en el área de Mercadeo, inicia su carrera a los 18 años de edad trabajando en ventas y mercadeo de marcas, proyectos especiales, radio y televisión.

MARLINA ERENIA LÓPEZ
marlinalopez@gmail.com



De regalos y obsequios



El mes de diciembre es uno de los más esperados, porque marca importantes fechas para dar y recibir regalos, los que pueden ser una pequeña muestra de agradecimiento, gratitud o reconocimiento. También pueden ser una gran muestra tangible del cariño y amor que sentimos por nuestros familiares, amigos, amigas, vecinos, compañeros de trabajo y colaboradores.

Se supone que los regalos deben ser una muestra de afecto, una oportunidad para expresar lo que sentimos hacia la persona a quien le regalamos, por lo que uno de los principales objetivos es que sea muy bien recibido y que sea de utilidad.

Sin embargo, cuántos no tenemos una caja en un rincón destinada a los regalos recibidos que no nos han gustado y que tampoco le hemos encontrado utilidad? Y es que a veces recibimos regalos y nos preguntamos: cómo se le ocurrió a él o ella regalarme esto, es que no me conoce para saber que yo nunca usaría algo así?

Hay que tener muy claro que los regalos siempre se agradecerán, porque son eso, regalos; un objeto o pieza en la que alguien invierte y de la que se desprende para obsequiarnosla; y por su puesto esa es una distinción. Pero lo más importante es que el regalo nos guste y sea útil en algún área de nuestra vida; ya sea para el trabajo, la casa, arreglo personal, entretenimiento; e incluso que sea comestible, como es el caso de chocolates, galletas u otros productos.

Debemos tratar de que nuestros regalos sean bien recibidos y útiles; de que el tiempo y el dinero que invertimos para escogerlos valgan la pena y sea apreciado. Lograrlo es muy fácil, es simplemente detenernos a pensar un poco en esa persona a quien queremos distinguir, en sus gustos, necesidades o deseos, para descubrir qué sería lo mejor.

En tal caso de no conocer suficiente a la persona, o no tener seguridad de sus gustos y necesidades, entonces hay varias alternativas. Entre conversaciones puedes preguntar por sus gustos y deseos. También consultar con sus amistades y familiares que consideres que puede tener más

información.

Por otro lado, para quienes quieren recibir regalos muy acertados, una de las formas es utilizar las redes sociales; no está demás poner tu lista de sugerencias en la ventana del correo electrónico y así dar pistas y alternativas.

Como dice la 'promo' de un reconocido perfume, "que te recuerden depende de ti". No estoy en contra de los certificados de regalo, éstos pueden ser muy útiles sobre todo cuando no conocemos a la persona o no tenemos el tiempo suficiente para buscar un buen regalo. Cuando esto pasa, el dinero en efectivo, que ha pasado de moda con los certificados de regalo, también pueden ser buenos dependiendo de la ocasión. Pero no hay nada más gratificante que recibir un buen regalo sabiendo que quien lo entrega invirtió dinero y parte de su valioso tiempo buscando o confeccionado ese regalo.

Al momento de elegir el regalo hay que tomar en cuenta la personalidad y estilo de vida de la persona. Por ejemplo, las tarjetas no son apreciadas por quienes piensan que es un simple papel, y cuando se las entregan las ven y luego las tiran a la basura. Los peluches son considerados lindos, tiernos y románticos, pero antes de obsequiarlos asegúrate de que a su próxima dueña (porque en

su mayoría es un regalo para exponentes del sexo femenino) no le causará alergias.

Otro ejemplo son los libros, piezas de alto valor, y a criterio muy personal uno de los mejores regalos que puedes dar y que puedes recibir, pero tienes que pensar detenidamente si su destinatario los apreciará, si le gustan y si hay posibilidades de que alguna vez lo lea. Si es un chico o chica que no lee ni un periódico a la semana, difícilmente leerá un libro.

La emoción de recibir un regalo es indescriptible, y más cuando es un regalo que nos gusta. Así es que por favor escribe detenidamente tu lista sal a buscar cada pieza u objeto elegido para cada persona... y así acertarás. No busques regalos a última hora y sin pensar, porque lo más probable es que tu regalo termine en la caja de objetos no deseados.

Y como regalo al medio ambiente, por favor evita rellenar de papel y lazos innecesarios tus regalos, porque son solo basura. Si usas bolsas u otros empaques trata de que sean reutilizables.

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA



ARROCHA

Algo nuevo para ti *Siempre!*

75
años

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

FARMACIAS
ARROCHA

GRETTEL GARIBALDI

Belleza y talento

Puede parecer un titular obvio, pero es necesario recalcarlo, pues hoy por hoy Grettel representa a una de las cantantes más importantes de nuestro país. Con su última producción musical "Para Siempre", la cantante nos muestra la enorme ductilidad de su voz, capaz de moverse con solvencia en los diferentes terrenos de la música romántica y pop, mezclando energía y suavidad, todo esto desarrollado con una gran elegancia y una excelente producción con la que nos demuestra que no es una improvisada de la música. Su evolución ha sido progresiva, en este disco cuenta con el respaldo y la pluma del renombrado compositor Omar Alfanno, Alejandro Lagrotta y la mayoría de los temas que son de su propia persona, dando como resultado que sea un álbum completo en ritmos, letra e inspiración. Un material donde la baladas pop, funky, pop rock latino y hasta el rock & roll tienen cabida mostrando siempre la riqueza del espíritu y la grandeza del alma.

Cuenta entre sus más conocidos temas con: Sin Terminar, Se me Fue La Vida, Naturalmente entre otros. Un conjunto de cualidades, definen a Grettel como una chica perseverante y luchadora, que con su talento ha logrado componer hermosas canciones a Annie Tovar, Lorenzo Duarte, Manuel Corredera, Mónica Nieto, entre otros. Para nosotros en Scaparate ha sido un placer poder conocerla y realizarle algunas preguntas:



¿Cuéntanos cómo empiezas en el mundo musical?

Esta historia comienza a los 3 años, aunque para ser más exacta la música estaba mi vida antes de que hubiera vida en mí. Descubrí que podía cantar a los 3 años de edad en el balcón de mi casa, eso no se me olvida. Pero no fue sino hasta los 18 años que tomé la decisión de hacer esto de manera profesional. En el 2009 nace mi primera producción musical después de 2 años de trabajo arduo, no fue fácil, pero Dios se glorificó en medio de todo; anteriormente estuve componiendo para otros artistas panameños y así fue como mi nombre poco a poco se empezó a escuchar en las voces de aquellos que creyeron sin ver.

¿Cuál es la inspiración de Grettel Garibaldi, para todo lo que realiza?

El amor como centro del universo; aquel que fue derramado en una cruz por el perdón de todos los pecados de la humanidad pasado, presente y futuro:



Jesús. El es la inspiración para TODO, no hay NADA que yo pudiera hacer si Él no viviera en mí.

¿Hablamos sobre tu nuevo proyecto musical?

Ahorita mismo, estamos preparando todo lo que será el estreno del video musical "Todavía", que fue un tema que compuse para el cantautor venezolano Lorenzo Duarte, pero debido a maravillosas circunstancias de la vida terminamos grabando la canción juntos. Gracias a Dios "Todavía" comenzó a sonar en todas las emisoras románticas teniendo una aceptación mayor a la que yo me esperaba y estoy realmente agradecida con Dios y con el público por siempre tener los brazos abiertos a la música.

¿Cuáles son tus planes futuros dentro de esta carrera?

Bueno... sigo componiendo para mi segunda producción musical. Si bien es cierto seguirá bajo la misma línea de género musical pero con mucha más fusión que el disco anterior; más rock pop, balada y fusión-tropical. El contenido de las letras es mucho más libre, y están enfocadas más que nada en llevar un mensaje directo y claro de lo que el mundo y los seres humanos necesitamos en éste momento. Mi plan es seguir haciendo música y llevarla a cada rincón del planeta... que nunca sea vacía sino que deje huellas a donde sea que vaya; teniendo siempre presente que sólo soy un instrumento en las manos de Dios... nada más.

Una canción: "Sobre tu Regazo" Jesús Adrian Romero

Un olor: Tierra mojada y me encantan como huelen los hoteles y los aeropuertos

Una actriz: Julia Roberts

Un cantante: Todos jajaja!!!!

Un momento: El día que descubrí que podía cantar.

Una película: "El libro de los Secretos"

Un pensamiento: "Para llegar al cielo, no necesitas escaleras... sino a mí...atte.: Jesús"

Mencióname cinco cosas que más te gusten y menos te gusten de la vida

Jajajaja wao!!! A ver 5 cosas que me gusten:

1. La música
2. La comida
3. El mar
4. Viajar
5. Estar con la gente que amo.

Cinco cosas que no me gustan:

1. La injusticia
2. La guerra
3. El maltrato hacia los seres humanos
4. Que me impongan las cosas
5. La imprudencia



TOUS BUBBLE BEAR

Es un colgante en oro blanco 750/000 con diamantes. Su peso total es de 4.33qt y su medida de 38,5mm. También viene en plata y en oro amarillo. Los colores para elegir son el violeta, el negro, el amarillo, el azul, el gris, el negro y el plateado.



COLECCIÓN GRACIOUS GRAPHIC DE LA FIRMA LOUIS VUITTON

Destaca por su llamativa originalidad, inspirada en el art déco y en las influencias étnicas que los viajes permiten. Anillos y pulseras que mezclan el oro blanco y el amarillo, obteniendo un resultado magnífico, en forma poliédrica. El brazalete me parece precioso. El clásico logo LV, en cada uno de los rombos, está modificado para adaptarse al nuevo estilo.

CARTIER PRESENTA DISEÑO DE JOYAS DE ORO, AGUAMARINA Y RUBÍ.

Inspirado por el sol y cielos azules o un profundo mar fresco. Esta joya que presentamos se concibe en la forma de una flor, con agujón, pétalos de aguja que recuerdan a los rayos solares. El pistilo de la flor es de rubíes (uno por cada pieza) y el broche de diamantes de rocío tiene gotas de diamantes talla brillante.

El conjunto está hecho de un broche y un par de aretes. Los pendientes son de los rayos solares que pueden acomodar a pétalo en forma de óvalo aguamarinas y el pistilo rubí.



ÉVASIONS JOAILLIÈRES DE CARTIER

Colección de alta joyería, que, como ellos mismos proclaman, "es una reinterpretación moderna de los códigos de la Maison, heredados del Art Déco, de influencias lejanas, de la abstracción, de las combinaciones de colores y de cierta geometría de los trazos". Tonos exóticos que plasman, a modo de odisea por esos mundos lejanos y, por qué no, deseados, los ambientes, tonos y esencias de arquitecturas, paisajes, continentes y naturalezas de otras latitudes. Para ser más concretos: aguamarinas, esmeraldas, crisoprasas, zafiros, tanzanitas, diamantes, ónices, calcedonias y prehnitas. Un ejemplo: hilera de tanzanitas azul intenso irisadas de rosa tirio del que surgen las trenzas, collares o brazaletes anudados a una esfera con aire de concha recubierta de diamantes y de un cabujón de calcedonia malva. Pero, como ocurre con las joyas, lo mejor es verlas.



JOYERIA PALOMA PICASSO PARA TIFFANY & CO.

Con una preferencia especial por los motivos gráficos que se hizo patente por primera vez en Graffiti y su predilección por las formas geométricas, la diseñadora adopta los seductores e intrincados patrones del arte islámico como trampolín para “Marrakesh”, su colección de nuevos y atractivos diseños que son a la vez sencillos y complejos, como ella misma.

En su nueva colección, Paloma nos muestra la angularidad de los patrones marroquíes con los elementos clásicos y la energía contenida que han favorecido la apariencia pulida, elegante y hasta “pulcra” que es –aún con su ocasional fastuosidad– el común denominador de todos sus diseños de joyería.

COLECCIÓN PALOMA PICASSO PARA TIFFANY & CO.

Picasso nos muestra diseños fuertes, contundentes y con mucho color. Esta última colección, titulada Zellige, está inspirada en un arte tradicional marroquí, el cual se caracteriza por crear intrincados dibujos geométricos con piezas pequeñas de cerámica. Dentro de los diferentes artículos diseñados por Paloma encontramos una hermosa colección de pendientes de oro de 18 quilates con gemas, los cuales se presentan perfectos para usarlos durante una noche de fiesta.



COLECCIÓN ANIMAL WORLD DE CHOPARD

Colección de relojes en 15 modelos diferentes, cuya temática gira en torno a los animales exóticos. Su caja es esférica, de oro de 18 kilates, con un bisel de diamantes; en tanto, las correas cuentan con un acabado satinado y aquí podemos observarlas en negro, en plateado y en dorado.



Como ya es habitual, la firma Tous se acuerda de todas las fechas señaladas, y cómo no de la Navidad. Como todos los años crea una pieza especial y este año su protagonista no es el osito, sello de identidad de la marca. Para la Navidad 2010 Tous ha creado la colección Cypress, piezas talladas en plata pavonada, como si se trataran de una rama de ciprés (nombre de la colección) con un mini-oso como detalle. También están disponibles en oro amarillo.



El anillo Nirvana Flash de Swarovski está realizado en cristal facetado sobre una base chapada de plata, disponible en blanco, rojo, rosa, amarillo, azul y negro.



Treinta años le ha costado a la firma de joyería Swarovski lanzar su primera colección masculina, pero por fin se ha decidido a apostar por los accesorios para hombres. La firma de los emblemáticos cristallitos lanzará una colección de joyas y accesorios con todo el estilo de la marca. El objetivo de la firma era reinterpretar el brillo característico de Swarovski en nuevas piezas de diseño más puro en la que predominan los metales y los tonos oscuros, especialmente el negro.

Flashy Tips



A
TARTAN
TALE

M.A.C





212 VIP DE CAROLINA HERRERA

Carolina Herrera presentara su nuevo perfume de mujer, la nueva fragancia está inspirada en la gente joven y creativa de Nueva York la ciudad que nunca duerme. 212 VIP proviene del perfume Carolina Herrera 212 de 1997. La esencia fue elaborada por el perfumista Alberto Morillas.

Aromas frescos y seductivos de ron y fruta de pasión se mezclan al comienzo de la composición, en el medio están presente almizcle y gardenia, mientras que la base contiene notas suaves de vainilla y haba de tonka.

Carolina Herrera 212 VIP estará disponible en tamaños de 30,50 y 80 ml Eau de Parfum.



HERMÈS IRIS UKIYOË, NUEVA FRAGANCIA DE HERMÈS

Uno de los materiales “míticos” en la perfumería es la raíz del iris. Es uno de los materiales naturales más caros, de ahí probablemente su categoría de “mito”. Y por eso toda casa que se respeta tiene una fragancia basada en esta nota. Y como ninguna puede igualar a Iris Silver Mist de Serge Lutens en el que, según la leyenda, Maurice Roucel echó todos y cada uno de los materiales que tenían algo de iris, algunas de las marcas van a por la segunda.

KENZO HOMME

Kenzo nos trae otra adorable fragancia masculina, en un hermoso frasco en color café, muy delinado, muy actual, muy al estilo de Kenzo. Destinado a contener esta nueva Kenzo Eau de Toilette en presentaciones de 30, 50 y 100 ml y que estará en las tiendas especializadas y en la web online de Kenzo para el próximo septiembre.

Es una fragancia masculina que resulta de la deliciosa combinación de vetiver de Haití, cedro de Atlás, toques de la deliciosa pimienta negra para darle un aroma más fuerte y peculiar, con notas de hierbas de albahaca y menta. Es el perfume varonil que todos esperaban, sobretodo los seguidores de Kenzo que ya nos han dado otras fragancias masculinas de gran popularidad.



THIERRY MUGLER WOMANITY

La fragancia se presenta en un frasco de sofisticado diseño. Las cadenas y los anillos en la parte superior está decorada con frisos de metal con un diseño que representa conexión entre las mujeres.

Se compone de una mezcla de fuerte contraste con esencias que irradian los aromas naturales con notas dulce y notas saladas vino de caviar y la estructura fue proporcionado por la figura aromas de madera.



VERSUS POR VERSACE

Esta fragancia viene de la línea Versus lanzada en 1992, ahora viene en un frasco azul morado decorado con un tapón transparente e introduce una nueva composición que es fresca, divertida y al mismo tiempo celebra la feminidad de las mujeres.

La composición nos lleva a explorar varios estados de la feminidad. Las notas altas de Versace Versus comienzan con, kumquat, manzana estrella y limón, la mitad tiene un corazón compuesto por azahar, stephanotis y rosa centifolia, mientras que la base termina en almizcle, pachulí y semillas de abelmosco.

ELIAS JIMÉNEZ

Twitter: @EliasJimenez

Mail: ej@eliasjimenez.com

Web: www.eliasjimenez.com



En esta época es común hacer balances y ponernos metas para el año para el año que comienza, hace poco escuché que solo el 8% de las personas cumplen con los compromisos y promesas que se fijan a fin de año.

¿Porqué fracasamos el 92% restante en cumplir lo que nos fijamos? Pienso que probablemente no nos percatamos de que hablar y no actuar en sintonía con lo dicho, tiene un costo.

Ya perdí la cuenta de cuantas veces he escuchado frases como: "En enero me pongo a dieta", "Voy a ahorrar mas", "El primero de enero dejo el cigarrillo", "El otro año comenzaré a escribir un libro", "El otro año le regalaré flores a mi mujer todos los meses"... y tantas, pero tantas cosas más que quedan en solo palabras.

Recuerdo como si fuera ayer, los últimos días del año 2009 cuando hacía planes de cambio y debo confesar que varios planes se me han quedado inconclusos... pero ¿a que se debe? ¿Realmente sentimos el compromiso de cumplir las promesas y tenemos las habilidades necesarias para hacerlo?

Aunque no lo podamos creer, esto se ve reflejado en nuestro día a día, es probable que la palabra "PROMETO" disminuya de valor en nuestro vocabulario y no represente un compromiso... por eso hoy quiero hacerles varias sugerencias para la vida cotidiana sobre este tema:

- No prometa nada que no sepa o pueda hacer, ni deje de prestarle atención a sus capacidades, recursos y a todas las implicancias que tenga asumir el compromiso. Recuerde que también existen las palabras "No me comprometo" que ayudan a evitar prometer y no honrar la palabra.

- Si al mantener una conversación de compromiso, tiene la intención de cumplir pero no está seguro que lo vaya a hacer, haga explícito que solo es una intención y no un compromiso.

- Mantenga la conciencia de que cada vez que promete algo y no honra su palabra, disminuye el crédito en la cuenta corriente emocional y relacional, propia y ajena.

Hoy, me siento culpable de no cumplir algunas de las metas que me fijé, pero estoy dispuesto a poner todo de mi parte para que mis metas para el 2011 se hagan realidad... Les invito a hacer lo mismo... ¡Hasta la próxima!

NOTA: El autor es Consultor de Mercadeo y Relaciones Públicas.

¡Prometo cambiar!





NUEVO

REVLON
COLORBURST™
LIPSTICK

El color intenso y de alto impacto que adoras, con la sensación de ligereza que siempre has soñado. No hay nada mejor que esto.

- Tecnología elasticolor que envuelve tus labios con un estallido de color ultraliviano.



Amor a primera aplicación.



Jessica Alba usa Revlon ColorBurst Lipstick en *Crimson*. Encuentra tu tono en revlon.com

REVLON®



The Swatch New Gent Collection

Diez modelos de moda en colores discretos y de invierno presentan un reloj Swatch más grande, inspirado por los legendarios originales de Swatch Gent

El formato ofrece a los diseñadores más libertad: cada modelo posee una caja grande y colorida de plástico con una esfera grande y codificada con colores, una ventanilla de día/fecha en la posición de 3 horas y correas robustas de silicona mate con colores monocromáticos complementarios.



Todos nuestros relojes están elaborados con el máximo diseño y calidad, la moda está tan cambiante que día a día hay nuevos artículos para

completar el vestuario, lo que si es una realidad es que lo de hoy se inclina hacia lo romántico, exagerado y brillante, donde el lado femenino está

en su máximo apogeo. De venta en Boutique Kenneth Cole



EDOX- Chronoffshore Big Date

Edox es la primera marca de relojes que se ha comprometido consecuentemente y a largo plazo en el área del deporte náutico a motor, como cronometrador oficial. Con ello, Edox avanza en una dirección diferente de aquellas marcas que se identifican con la Fórmula 1 o con las estrellas de Hollywood. La Class-1 hace única a Edox.

Desde los comienzos del deporte náutico a motor, sólo manualmente era posible medir el tiempo de forma fiable. El mar, frecuentemente agitado y con oleaje cambiante, hacía imposible la medición por medio de células fotoeléctricas.

Con la obstinada visión de perfeccionar el cronometraje en el deporte náutico a motor, Edox, en colaboración con los ingenieros de la Class-1, ha desarrollado un tipo de cronometraje más preciso. La nueva técnica se basa en la tecnología de navegación por GPS. Un verdadero hito en los casi 125 años de historia del especialista relojero del Jura suizo.

Class 1

- Caja Acero Inoxidable PVD Oro Rosa
- Bisel PVD Negro giratorio
- Pulso de Caucho
- Movimiento Quartz
- Corona de Seguridad
- Cristal Safiro
- Caja tamaño 23 mm
- Super Luminova
- Ref: 10012 37RN NIR

De venta en: Eurochronos y World Time.

PATAKY Collection Limited Edition

Relojes pensados para la mujer que toma sus propias decisiones, que nunca pierde de vista sus objetivos pero que no se conforma con los métodos tradicionales para alcanzarlos.

La paleta de colores se conforma combinando los tonos esenciales -negro, blanco y marrón chocolate- con el acero en diferentes terminaciones.

Exclusiva presentación para estos modelos, que se venden en estuche personalizado con las iniciales y firma de Elsa Pataky, incluye gafas de sol a juego.

De venta en World Time.



MULTIPLAZA ALBROOK METROMALL FACEBOOK TWITTER

DETACHED... LOL. — SOME PSYCHOLOGISTS THINK EMAL IS MAKING US EMOTIONALLY DETACHED... LOL. — SOME PSY



KENNETH COLE NEW YORK
MAKE A STATEMENT



KENNETH COLE

Kenneth Cole, es una marca reconocida mundialmente. En Latinoamérica existen aproximadamente 39 tiendas ubicadas en: Costa Rica, Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, México, Aruba y Honduras.

La marca está dirigida a un(a) profesional joven entre los 25-35 años, que se mantiene actualizado(a) con lo último de la moda, es socialmente activo(a) y le gusta verse elegante sin dejar de sentirse cómodo(a). Sus productos se distinguen por su buena calidad, variedad y elegancia.

La marca cuenta con ropa, accesorios, calzados, bolsos y más tanto para mujeres como para hombres. Cada pieza Kenneth Cole posee un toque especial que la hace sobresalir de las demás.

Los accesorios como sombreros, bufandas, relojes y lentes que le aportan elegancia y estilo a las piezas claves de esta temporada.

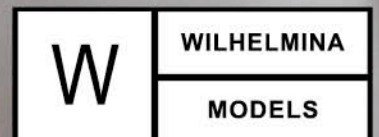
Atrévete a ser moderno y vive las experiencias que te ofrece Kenneth Cole para esta temporada.



Blazer en brocado dorado snakeskin Greta Bayo Private Line
Minivestido graffiti print con beads de la marca Black
Cartera en brocado Greta Bayo
Collar de tela y cuentas de Mandarinas Accesorios
Aretes de flamigo y lentes de sol Monserat de Lucca
Cadena de calavera en la cartera de Monserat de Lucca

MODELO
AGENCIA
FOTÓGRAFO
PRE-PRODUCCIÓN
ASISTENTE DE ILUMINACIÓN
VESTUARIO

CARLA CHYZY
WILHELMINA PANAMA TALENTS
EDWIN VARGAS
GERARDO OLIVARES
ALAIN JIMENEZ
BOUTIQUE GARBO BY GRETA BAYO





Vestido largo tipo wrap en charmeuse estampado
blanco con negro G by Greta


Aretes de corazón en hilo de oro con swarovskis
de Mandariná's Accesorios



Minivestido en raso celeste con correa a juego
y detalle de tabletas en el ruedo G by Greta

Gargantilla con dije de corazón en cristales de
swarovskis de Mandarin's Accesorios

Pulseras de pedrería multicolor y dije de
corazón de Mandarin's Accesorios



Minivestido tipo túnica en
seda estampada de Voom by
Joy Han.

Argollas con beads multicolor
de Mandarina's Accesorios



Vestido coral tipo túnica con detalle de pliegues invertidos de la marca Black

Cadenas en latón con dijes de pluma y sombrero y sortija de orquídea. Todo de Monserat de Lucca

Cartera de papeles reciclados



Vestido en brocado amarillo con detalle
de lazo XL Greta Bayo Private Line

Aretes de flor en hilo de oro y jade de
Mandarina's accesorios

Pulsera de rosetas y anillo de orquídea,
todo de Monserat de Lucca



*Ahora te verás perfecta
bajo cualquier tipo de luz.*

NUEVO

**REVLON
PHOTOREADY™
MAKEUP**

Obtén una piel perfecta
en interiores, exteriores y
bajo cualquier tipo de luz.



REVLON®



El Countryman es ágil y estable en carretera. Se puede viajar a cualquier ritmo lento o rápido sin dificultades y con comodidad. Tiene cierta capacidad para circular fuera del asfalto gracias a la tracción total («ALL4») disponible para algunas

versiones y a una mayor distancia libre al suelo que el resto de modelos de MINI —14.9 cm—, que sin embargo es poca comparada con la que tienen la mayor parte de los todoterrenos parecidos.



El MINI Countryman es el modelo «Crossover» que combina el clásico concepto de vehículo MINI con el de un Sports Activity Vehicle moderno. Por sus posibilidades ampliadas que ofrecen utilidades más allá de la movilidad urbana, ahora también otros grupos de clientes con mayor necesidad en cuanto al espacio y la flexibilidad, podrán experimentar la vivencia inconfundible de estar a los mandos de un MINI. Como primer modelo de la marca con cuatro puertas y un gran portón posterior, ofrece una espaciosidad ampliada y de utilidad variable, una posición de asientos elevada así como un confort de conducción optimizado. El MINI Countryman reúne las típicas características de la marca en cuanto a diseño, calidad excelente, maniobrabilidad, eficiencia y personalización en una forma muy propia y fascinante.

Combinando las formas típicas del MINI, las cualidades especiales del MINI Countryman se visualizan muy auténticamente ya que cuenta con elementos funcionales y de diseño refrescantemente nuevos. La altura de la parte frontal demuestra presencia y pertenece a la optimizada protección de peatones. La espaciosidad se subraya por medio de grandes superficies acristaladas, la existencia de

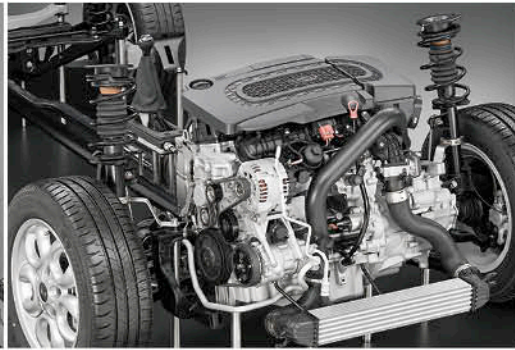


cuatro puertas por la forma individual del techo. La transmisión precisa del estilo MINI a un segmento nuevo de vehículos asegura la presentación del MINI Countryman como vehículo de tipo absolutamente novedoso pero al mismo tiempo identificable inmediatamente como un MINI.

En cuanto a su seguridad, la estructura especialmente resistente y optimizada de la carrocería con vistas a los casos de colisión, que además dispone de zonas de deformación y de desviación precisa de la energía de impacto, asegura un nivel máximo de seguridad pasiva. El equipamiento de serie incluye airbags frontales y laterales, así como airbags laterales tipo cortina que protegen a las personas que ocupan los asientos delanteros y traseros.

Como en todos los otros modelos de la marca MINI, el nuevo MINI Countryman también cuenta con la tecnología MINIMALISM, la cual consiste en una mejor eficiencia alcanzando una mayor capacidad de aceleración y recuperación, generando menos cantidad de CO₂, cumpliendo con la norma UE5.

En Oxford Motors, los clientes podrán encontrar dos modelos del nuevo MINI Countryman. Ellos son el MINI Cooper Countryman y el MINI Cooper S Countryman, ambos con motor de gasolina de cuatro cilindros y con regulación plenamente variable de las válvulas, basada en la tecnología VALVETRONIC del BMW Group.



CLARO INAUGURA SU PRIMER CENTRO DE SERVICIO AL CLIENTE EN COLÓN



La empresa Claro Panamá, líder en telecomunicaciones en América con más de 216 millones de usuarios, inauguró su primer Centro de Servicio al Cliente en Colón en Plaza Millenium al lado del Hotel Four Points Sheraton.

“Claro, como parte de sus acciones de expansión en Panamá, acaba de abrir el más moderno y amplio Centro de Atención al Cliente de los que existen en Ciudad de Colón. Con este local reforzamos nuestra presencia en la provincia colonense y nos seguimos consolidando como la mejor opción en comunicaciones para los Panameños”, afirmó Carlos Mario Atehortúa, Gerente de Servicio al Cliente de Claro Panamá.

Para Yazdara Nereira de Cortes, Coordinadora del Centro de Servicio al Cliente de Colón, “Una de las claves del éxito de Claro en Colón ha sido la robustez de su red 3.5G, que está permitiendo a los usuarios de Internet una altísima velocidad de conexión en toda la ciudad y por supuesto las mejores tarifas de telefonía celular”.

Claro opera en Panamá desde marzo de 2009 como una nueva opción de comunicación de datos y voz móvil para los panameños. La empresa, líder en telecomunicaciones de América y con un enfoque hacia la innovación y la tecnología de última generación, llegó para ofrecer la mejor atención al cliente y el más amplio portafolio de planes, servicios y equipos.

Claro Panamá

La empresa, perteneciente al grupo América Móvil con representación en 18 países y más de 216 millones de clientes, ha realizado en Panamá una inversión superior a los 200 millones de dólares y ha generado más de 200 nuevos empleos directos.

Claramente enfocada hacia la innovación y la tecnología de punta, en Panamá Claro cuenta con la red 3.5G más grande del país, ofreciendo servicios de transmisión de voz y datos de óptima calidad y productos a la vanguardia mundial.



CÁMARAS DIGITALES

Los modelos de cámara digital PowerShot SD1300 IS, PowerShot SX130 IS, PowerShot SX30 IS, PowerShot G12, EOS Rebel DC Kit y la EOS Digital 60D.

La PowerShot SX130 IS logra fotografías de calidad gracias a sus 12.1 megapíxeles y zoom de 12x. Graba video HD a 720p con sonido estéreo y cuenta con el nuevo modo de película Efecto Miniatura que permite añadir un aspecto más creativo a cualquier grabación de video realizada por el usuario. Domina las imágenes y los videos en alta definición (HD) con los Modos Auto Inteligente (Smart Auto) y Fácil.

La PowerShot SX30 IS demuestra la experiencia en óptica de Canon con un zoom óptico 35x, lente ultra gran angular de 24mm. Cuenta con estabilizador de imagen, 14.1 megapíxeles, pantalla LCD de ángulo variable, incluye los modos creativos – Efecto Miniatura, Ojo de Pez, Poster, Súper Vivo y la función de luz escasa. Graba videos en alta definición.

PowerShot G12 está lista para impresionar a los aficionados avanzados. Este modelo incluye tecnologías poderosas que han hecho que la serie G sea tan reconocida, como el Sistema HD de Canon, LCD de 2.8 pulgadas con ángulo variable, además los modos de grabación y de toma que incluye el formato RAW + JPEG.

Mientras que, la nueva EOS Digital 60D, cuenta con un sensor CMOS de Canon de 18 megapíxeles, procesador de imagen DIGIC 4, pantalla LCD de 3 pulgadas Clear View de Ángulo Variado, grabación de videos Full HD, procesamiento de imágenes en formato RAW, AF en 9 puntos tipo cruz, sensor de medición de doble capa en 63 zonas.



GALA DE LA CINTA ROJA/PROBIDSIDA

Con la presencia de la honorable señora Marta Linares de Martinelli, directoras del despacho de la Primera Dama, el Doctor Orlando Quintero e invitados especiales, la Fundación PROBIDSIDA presento la GALA DE LA CINTA ROJA para celebrar juntos el esfuerzo que año tras año realizamos en conjunto en pos de concienciar, educar, preservar y proteger a nuestra nación de la ignorancia, el sufrimiento y la alienación que traen consigo el VIH y el SIDA cuando atacan a un ser humano.

Con un Red Carpet ofrecido por MAC Cosmetics, cuyo bastión social es la lucha contra el VIH a nivel mundial y se hace eco en Panamá a través de Probidsida, se dio entrada a la fastuosa gala roja y blanca.

Marta Linares de Martinelli, Primera Dama de la República, y Presidenta de la Junta Directiva de la Comisión Nacional para la Prevención y Control del VIH), se dirigió al público evocando sus sensaciones al ver una muestra fotográfica de la Madre Teresa de Calcuta atendiendo a los enfermos de VIH y SIDA.

El Director de PROBIDSIDA, Dr. Orlando Quintero, se dirigió a todos muy emocionado y agradeció al Dr. Mario Miranda, organizador de la Jornada Científica que se realizó en la mañana y a Miguel Herrera por la organización del evento, así como a Maria Sofia Velázquez, relacionista pública de la ONG, y a su incondicional staff de Probidsida..

En el salón contiguo, La Caleta, hubo un área lounge donde DJ Edward Allen planteó una onda progresiva que combina lo funk con el chill out de la más pura cepa de Buddha Bar.

Estuvieron en escenario Manuel Corredera, Marie Claire Marine, la nueva voz de Cuba: Osdalgia, y por supuesto a los patrones de la cumbia, Samy y Sandra.

Patricia Riley de Reina

Gerente General del Grupo PBS Panamá, Distribuidores de la marca Xerox



Conversamos con Patricia Riley de Reina, Gerente General del Grupo PBS Panamá, distribuidores de la marca XEROX, forma parte de la división de solución del grupo Facey, Miembro del Musson Group, es una compañía de tecnología que tiene presencia en Centroamérica y el Caribe cubriendo más de 12 países y alrededor de 1,300 colaboradores.

Con estudios en ingeniería industrial administrativa y una maestría en administración de negocios con énfasis en mercadeo, en diciembre del 2006, Patricia Riley de Reina entra a la empresa como Gerente de Mercadeo y producto de su perseverancia y buen desempeño para octubre del año siguiente es promovida a Gerente General, cargo que ocupa hasta la actualidad.

En Agosto de 2009, además de mantener la responsabilidad sobre la operación de Panamá, se le asigna la posición Regional de Ventas y Mercadeo para dirigir la estrategia de mercadeo para todo el grupo tras la fusión de las regiones de Centro América y el Caribe como grupo PBS.

¿Porqué hablar de seguridad?

Hay muchos riesgos que están creciendo a un ritmo exponencial. Hay una brecha en la seguridad de los documentos de las empresas y organizaciones que ha dado como resultado el uso no autorizado de información sensible; robo, divulgación dañina de la propiedad intelectual y de los secretos comerciales. Para muchas organizaciones, estas violaciones de la seguridad han terminado en costosas multas y litigios, por sumas cuantiosas de dinero. Es imprescindible para nosotros asegurar que las comunicaciones de la red estén soportadas por los protocolos de seguridad apropiados para su compañía.

¿Qué relación tiene el tema de seguridad con los equipos Multifuncionales?

Cuando se trata de copiatoras, impresoras, fax



y escáners de red, o equipos multifuncionales, pueden estar presentes vulnerabilidades adicionales debido a que estos dispositivos pueden imprimir, copiar, escanear a destinos de red, enviar archivos adjuntos de correo electrónico y controlar las transmisiones de fax salientes y entrantes.

¿Qué tipo de ataques a la red pueden estar relacionados a los equipos Multifuncionales?

Los Ataques pueden provenir de forma inesperada:

- Las líneas de teléfono conectadas a una impresora multifunción se podrían utilizar para acceder a la red.
- El servidor web que se utiliza para gestionar los equipos multifunción e impresoras es vulnerable al ataque.

- Datos en reposo en el disco duro sin protección electrónica, o en movimiento hacia y desde el equipo multifunción.

- Mensajes de correo electrónico maliciosos pueden ser enviados desde una impresora multifunción sin pista de auditoría.

Cualquier persona puede lanzar ataques contra una red y su empresa, la información de los activos físicos y electrónica, quedan desprotegidos si el acceso a las multifuncionales no está controlado.

¿Porqué Xerox?

La seguridad de los equipos Multifuncionales ha sido el enfoque de Xerox desde que se introdujeron al Mercado las copiatoras digitales, a mediados de los 90's. Hemos sido uno de los primeros en introducir impresión segura, una característica que guarda los trabajos de impresión en el equipo multifuncional hasta que el dueño del trabajo lo libera introduciendo un Código. La seguridad sigue siendo desde hace mucho tiempo un desafío para toda la industria por lo cual Xerox invierte importantes recursos para contar con lo mejor en investigación e innovación.

Los equipos Xerox están diseñados con mucha seguridad, reduciendo el riesgo de los equipos multifuncionales protegiendo la data de cada usuario de accesos no autorizados de otros usuarios, ofreciendo múltiples métodos para la verificación de la identidad y autorización de usuarios existentes, destruyendo la información almacenada en el disco duro del equipo como parte del proceso, entre otras ventajas... Cumplimos con las exigencias de la industria y regulaciones gubernamentales prestigiosas como por ejemplo: NASA, FBI y CIA de los Estados Unidos.

Si usted no tiene el control de acceso físico y electrónico a sus equipos multifunción, ahora es el momento de empezar!

El cólera en nuestros tiempos

El cólera es una enfermedad aguda, diarreica, provocada por la bacteria *Vibrio cholerae*, la cual se manifiesta como una infección intestinal.

Una persona puede adquirir cólera bebiendo líquido o comiendo alimentos contaminados con la bacteria del cólera. Durante una epidemia, la fuente de contaminación son generalmente las heces de una persona infectada. La enfermedad puede diseminarse rápidamente en áreas con tratamientos inadecuados de agua potable y aguas residuales. La bacteria del cólera también puede vivir en ríos salubres y aguas costeras.

LA CULPA DEL CÓLERA EN HAITÍ PARECE TENERLA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Las malas condiciones climáticas y no los soldados de la ONU-pueden haber desencadenado la epidemia de cólera en Haití, que ha matado a más de 1000 personas en menos de un mes, dijeron tres destacados investigadores. También la falta de agua potable y alcantarillado que siguieron al terremoto de enero podrían ser culpables.

Las malas condiciones climáticas y no los soldados de la ONU-pueden haber desencadenado la epidemia de cólera en Haití, que ha matado a más de 1000 personas en menos de un mes, dijeron tres destacados investigadores.

Una coincidencia de varios acontecimientos catastróficos -desde cambios climáticos causados por el fenómeno océano-atmosférico de La Niña, hasta el deterioro de la calidad del agua y el alcantarillado después del desastroso terremoto

de enero- son las explicaciones más probables del brote epidémico que ha causado la hospitalización de 17 mil personas.

El brote apareció repentinamente en pequeñas comunidades que bordean el río Artibonite, 95 kilómetros al norte de la capital, Puerto Príncipe, el 21 de octubre.

Su origen no ha sido determinado con certeza, pero la creencia popular es que la enfermedad fue traída por soldados de la ONU desde Nepal, quienes estaban asentados en una base rural cerca del río donde comenzó la epidemia.

ORIGENES

El cólera es endémico en Nepal, mientras que en Haití no se han registrado casos en los últimos 50 años.

Los Centros de Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos señalaron en un comunicado de prensa a principios de este mes (1 de noviembre) que el análisis genético de la cepa de cólera que afecta a Haití reveló que ésta es similar a las cepas del sur de Asia, lo que alimentó aun más la sospecha.

Las investigaciones apuntan a predecir los brotes de cólera al correlacionar la aparición de la enfermedad con patrones climáticos, temperaturas superficiales del agua y aparición de algas (de las que se alimentan crustáceos que albergan la bacteria del cólera).

Se ha descubierto que los períodos anuales de altas temperaturas marinas a lo largo de la costa coinciden con patrones de casos de cólera tanto en Bangladesh como en Perú, basándose en datos de 1992 a 1995 y de 1997 a 2000, respectivamente.

Las condiciones climáticas favorables a la reproducción de la bacteria del cólera no



necesariamente deben coincidir con malas condiciones de saneamiento y falta de agua limpia para que se desencadene una epidemia, pero estos últimos factores aumentan las posibilidades de un brote. El cólera se propaga cuando heces de personas infectadas, que pueden no tener ningún síntoma del cólera, llegan al agua que otros toman.

“En Haití hay enfermedades diarreicas. La diferencia ahora es que varios acontecimientos catastróficos han ocurrido prácticamente al mismo tiempo, exacerbando las condiciones de pobreza”.

“Lo interesante es que los refugiados contrajeron primero el cólera. Si, como parece probable, el cólera ya estaba presente en la región costera de Haití, los residentes permanentes expuestos a niveles bajos de la bacteria del cólera por un largo tiempo lógicamente tendrían mayor inmunidad que los refugiados”.

El vínculo clima-cólera en Haití se confirmaría si, como piensa Colwell, la epidemia se debilita en invierno a medida que se enfrían las aguas del Caribe

A hearing device that *performs* like no other!

ReSound Alera is designed to increase satisfaction by addressing what is important to you.

- ✓ Understand speech better in noisy restaurants and social gatherings
- ✓ Wind protection for greater listening enjoyment outdoors
- ✓ Moisture protection from rain, humidity and perspiration
- ✓ Uncompromised whistle-free performance
- ✓ Instant sound delivery from your television
- ✓ Direct phone connection without wires or cords
- ✓ Easy to use and easy to operate



Whether you are a current hearing aid wearer, or you or a loved one are just beginning to consider hearing aids, Alera will give you a great return on your investment.



Call (507) 777-8022 today to reserve an appointment.

We Provide:

- Comprehensive audiological evaluations
- Full line of digital hearing aids
- Friendly and professional service



Hear 4 U, Inc., S.A.
Hospital Chiriqui
#306
Ave. 3ra y Calle Central
David, Chiriquí, Rep. de Panamá
Phone: 507-777-8022
Fax: 507-777-8021
www.hear4upanama.com



Por : [Elsa Romero/elsaromer@gmail.com](mailto:Elsa.Romero/elsaromer@gmail.com)
móvil: 507-6780-2125, BBPIN 216AF129

No se pierda esta última máquina con tecnología de punta edición de lujo 25 aniversario de Toshiba, el mouse funciona como el de un iPod, memoria ram de 4g, Processor* Intel® Core™ i5-450M, disco duro de 500 g, pantalla high definition, etiqueta label flash pantalla 15.6 pesa solo 2.5 kg. Media Memory Card Reader USB Ports* 2-USB (2.0), 1-eSATA/USB combo port

A parte de hablarles de la tecnología que puede hacer una computadora portátil (lap Toshiba), ahora también ya los humanos tenemos competencia muy especiales en tecnología de punta, atreves de la alta tecnología se ha creado hoy los Robots que son capaces de mover las caderas y fumar como chimeneas son parte de una colección de maniqués animados construidos por un artista que se especializa en el uso de la tecnología.

Giles Walker utiliza objetos ordinarios como limpia parabrisas ('wipers') para crear androides muy peculiares.

Y sus creaciones se basan en las personas que ha conocido. Ser más competitivos, adecuados a cada situación y de manera tecnológica, tenemos alrededor del mundo más Robot utilizados por las grandes industrias a nivel mundial.



Por : [Elsa Romero/elsaromer@gmail.com](mailto:Elsa.Romero/elsaromer@gmail.com)
Móvil: 507-6780-2125

Una tecnología de punta aplicada al lujo en este jet más lujoso, el más seguro, el más moderno y el más rápido. El Bombardier Global XRS suele tener como clientes a Bill Gates y Steven Spielberg. Y es el que llevó a Cristina Kirchner a Seúl, Corea del Sur, para la reunión del G-20. La máquina cuesta 45 millones de dólares y para el alquiler de un viaje hay que desembolsar medio millón de dólares.

Tiene líneas esbeltas, en tonos claros y maderas lustradas, y una capacidad para trece plazas.

El Bombardier Global XRS posee dos turbinas Rolls-Royce 710, una autonomía de 6.150 millas náuticas, y alcanza los 950 km/h.

La presidenta optó por esta nave por segunda vez, en lugar del Tango 01. Ya había viajado a Alemania, en un Bombardier Global XRS, matrícula 9H-XRS. La empresa suiza con sede en Malta, Comlux, la alquila y ofrece a bordo un servicio vip:

vino, champagne, bocaditos y dulces.

Yates de lujo, jets privados y automóviles personalizados son casas fuera de casa.

Disfrute del mismo estilo de vida elegante, confort y comodidad en la carretera, en el aire y en el mar como cuando usted se relaja en su casa. Examinar, seleccionar y reproducir entretenimiento favorito sin salir de su asiento.

Ajuste las luces, las sombras y la temperatura - incluso el control de la bañera de hidromasaje. Ya sea desde un panel táctil, control remoto, teclado personalizado - incluso desde tu iPhone - el control total es siempre a su alcance.

Más de una interfaz bastante, los sistemas Crestron son robustos y fiables, perfectos para estos entornos móviles. Cuando se habla de tecnología de punta está presente en todos los equipos de lujo para disfrutar, viajar y conquistar el aire, los mares y la tierra.





Feliz Navidad y año
Nuevo 2010 le desea

DL
Luxury Magazine
www.dluxurymagazine.com



Scaparate

ANAMÁ



NOS PUEDE
BUSCAR EN



PARA LOS QUE SABEN LO QUE BUSCAN
Contáctenos a scaparate@cableonda.net y al teléfono 399-8613
Para suscribirse o recibir nuestra revista gratuitamente escribirnos a
scaparate@cableonda.net

Singing in the city

BULOVA PRESENTÓ EL PRECIOSIONIST



PREVENTA MEDCOM 2011



APERTURA DISCOTECA ASHE



LANZAMIENTO BEBIDA ENERGÉTICA 28 HOURS



INAUGURACIÓN IBIZA CLUB



LANZAMIENTO UV VODKA

